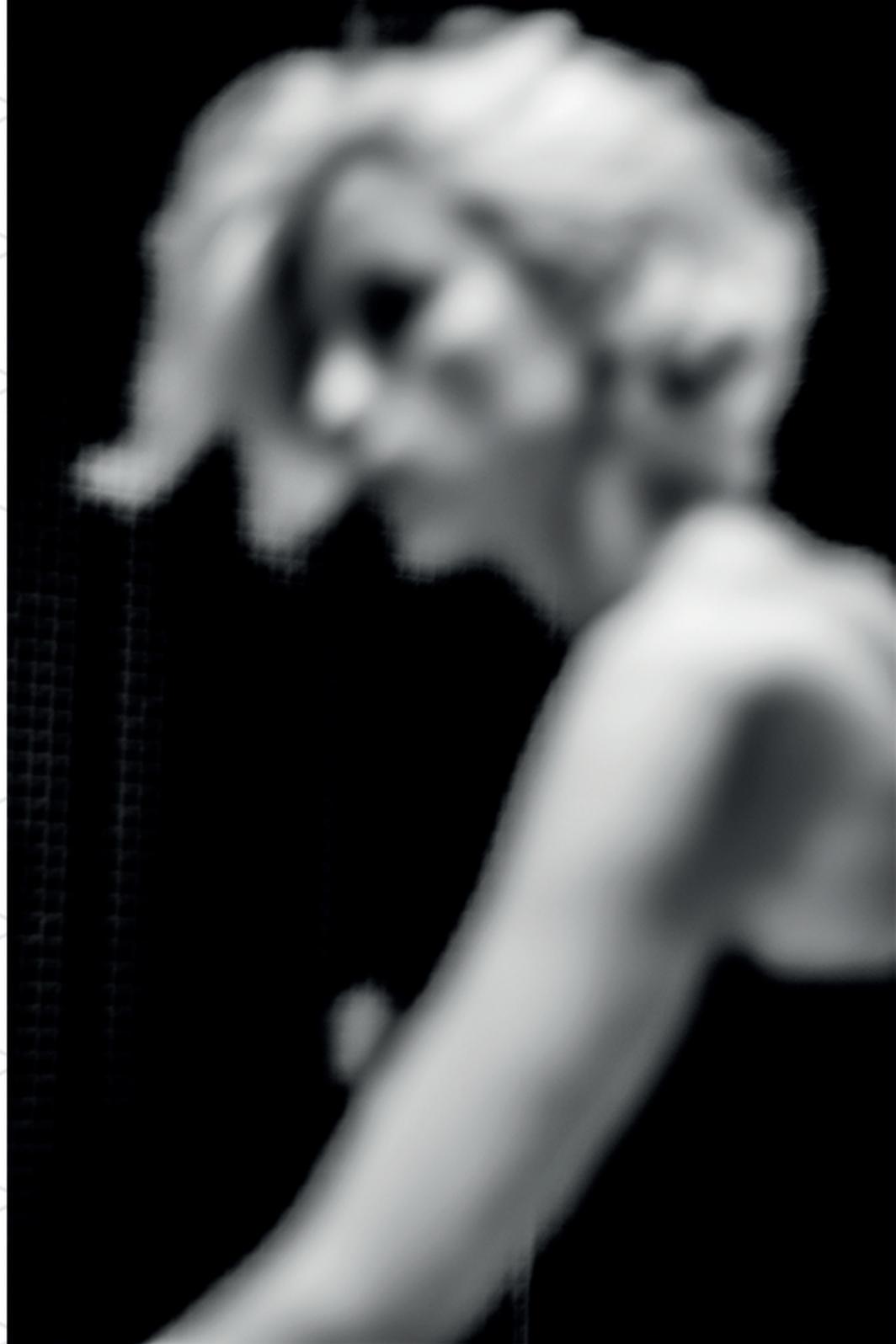
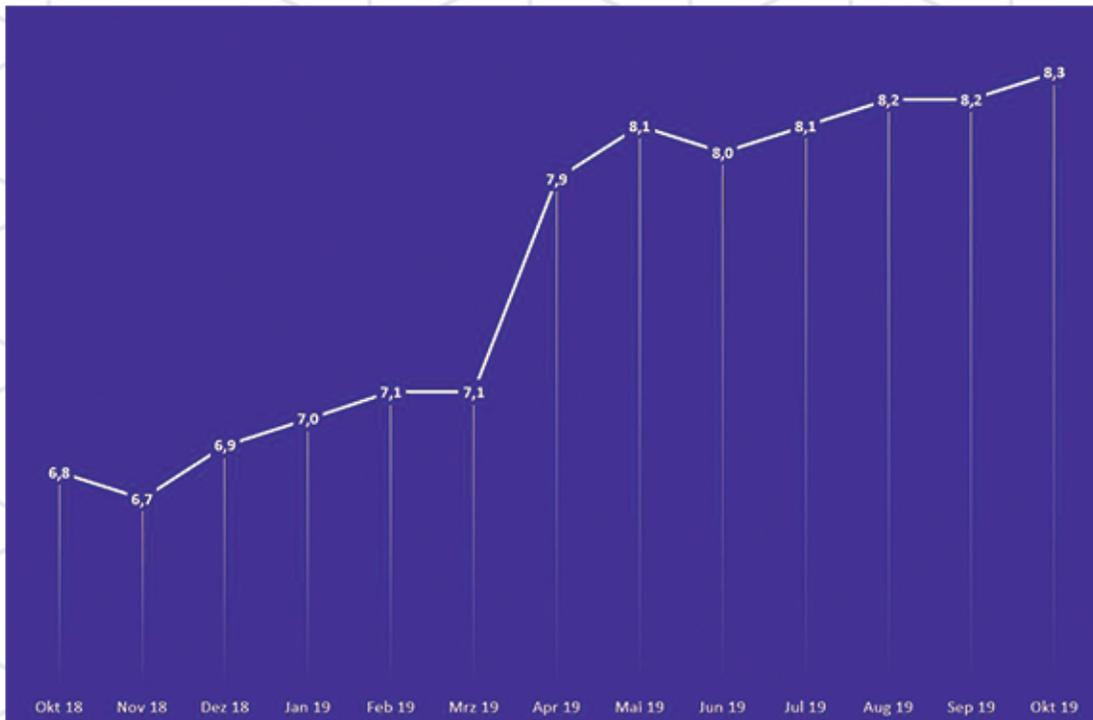


WIE WIR KONVERTIEREN

Im Oktober 2018 übernahmen die Konzept Hotels das Hotel Vienna Urban im 15. Wiener Stadtbezirk. Neben einem branchenfremden Betreiber, einer nicht vorhandenen Positionierung war es auch der seit mehreren Jahren anhaltende Renovierungstau, der zu einer unterdurchschnittlichen Gastbewertung führte.

Binnen kurzer Zeit und vor allem durch saubere Positionierung und eine nachhaltige Renovierung im Februar 2019 konnte die Wahrnehmung bei der Zielgruppe signifikant verändert werden.





		Okt 18	Nov 18	Dez 18	Jan 19	Feb 19	Mrz 19	Apr 19	Mal 19	Jun 19	Jul 19	Aug 19	Sep 19	Okt 19
AUSLASTUNG	#	63%	67%	72%	57%	44%	84%	96%	94%	94%	87%	89%	89%	93%
	%	-	6,6%	6,9%	-20,8%	-22,8%	90,9%	14,3%	-2,1%	0,0%	-7,4%	2,3%	0,0%	4,5%
DURCHSCHNITTSRATE	#	57,76 €	52,08 €	71,35 €	47,78 €	46,00 €	47,15 €	60,38 €	65,59 €	62,15 €	55,56 €	61,84 €	64,74 €	68,73 €
	%	-	-9,8%	37,0%	-33,0%	-3,7%	2,5%	28,1%	8,6%	-5,2%	-10,6%	11,3%	4,7%	6,2%
REVPAR	#	36,49 €	35,57 €	51,59 €	27,17 €	20,36 €	39,73 €	58,13 €	61,36 €	58,70 €	48,56 €	54,86 €	57,44 €	63,98 €
	%	-	-2,5%	45,0%	-47,3%	-25,1%	95,1%	46,3%	5,6%	-4,3%	-17,3%	13,0%	4,7%	11,4%
UMSATZ	#	47.506 €	44.813 €	67.165 €	36.215 €	24.515 €	51.727 €	73.239 €	79.894 €	73.960 €	63.230 €	71.429 €	74.104 €	85.287 €
	%	-	-5,7%	49,9%	-46,1%	-32,3%	111,0%	41,6%	9,1%	-7,4%	-14,5%	13,0%	3,7%	15,1%

Absoluter Wert
% Steigerung zum Vormonat

WAS WIR LEISTEN

Konzept Hotels verfügt über einen starken Sales & Marketing-Hintergrund und bedient sich modernster Pricing- und Vermarktungssteuerung zur Erreichung deutlich überdurchschnittlicher Ergebnisse. Die Kennzahlen im Konzept Hotel Liebelei sind sowohl durch eine Steigerung der Auslastung als auch durch eine deutliche Optimierung der Zimmerdurchschnittsrate geprägt. Erreicht wird dies durch eine höchst elastische Preisfindung, sowie eine Beimischung von Hostel-Zimmern zum bestehenden Hotel-Zimmer-Inventar des Hauses.





UNSERE 3 VERSPRECHEN

Wir bringen unsere Arbeit auf den Punkt und geben unseren Partnern drei Versprechen:

1. Wir bauen die Immobilie nachhaltig um.
2. Wir richten die Zielgruppen zukunftsgerichtet aus
3. Wir hebeln den Immobilienwert

Durch unsere effiziente und werthaltige Renovierung im Februar 2019 und die vorhergegangene, zielgruppen-genaue Positionierung des Konzept Hotel Liebelei konnten wir innerhalb von acht Monaten eine Wertsteigerung der Immobilie von über 30 Prozent erzielen und dazu beitragen, dass diese für 7.5 Millionen EUR im Juni 2019 verkauft wurde.



MARTIN STOCKBURGER

Geschäftsführer & Co-Gründer

+49 174 421 5867

martin@koncepthotels.com

