

# FAIRESPONSIBILITY

## Report 2023



**Nachhaltigkeit** selbst  
und vor Ort gemacht

**Unser Wäschepartner**  
**MONOWii** -  
Nachhaltigkeit durch  
Qualität

Lebensraum auf Zeit  
neu denken - **Unsere**  
**Ansätze für lokale**  
**Nachhaltigkeit**

# VERANTWORTUNG

*beginnt bei uns*

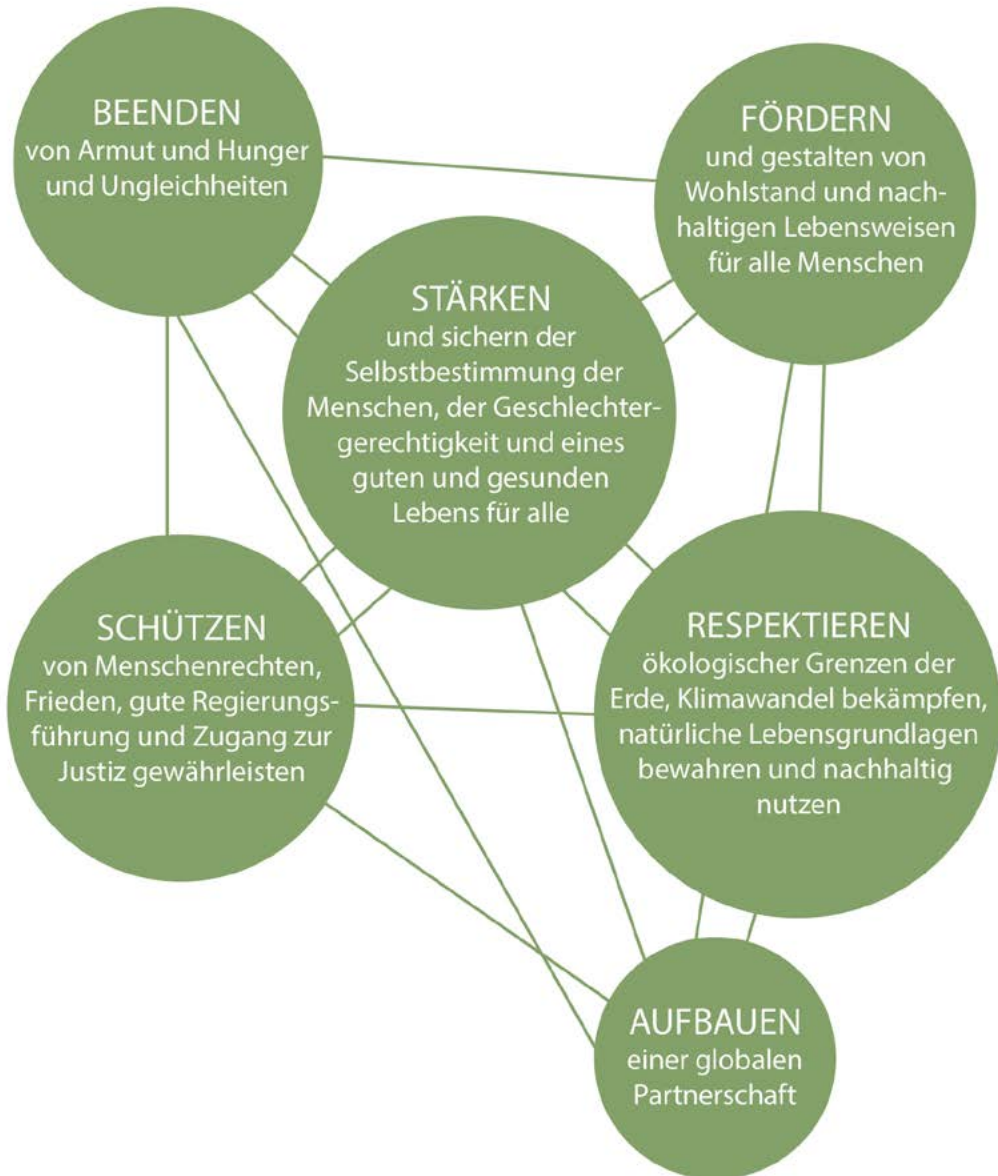


**K**aum ein anderes Unternehmen ist so nah am Menschen wie ein Hotel. Wir geben Menschen viel mehr als ein Dach über dem Kopf - wir schaffen Lebensraum auf Zeit. Für die Zeit, die Gäste in unseren Hotels übernachten, leben sie in unserer Welt, umgeben von unseren Ideen, Konzepten und von dem, was wir unsere Werte nennen. Darum ist es für uns so wichtig, diesen Raum so lebenswert wie möglich zu gestalten. Und das bedeutet nicht nur, dass dieser nach innen schön und behaglich ist. Das geht für uns viel weiter: Unsere KONCEPT HOTELS verkörpern unsere Haltung und strahlen nach innen und nach außen das aus, was uns wichtig ist: Verantwortung für Nachhaltigkeit.

**D**och Nachhaltigkeit ist ein großer, ein raumgreifender Begriff. An was soll man sich orientieren, will man als junges Hotelunternehmen nachhaltig handeln? Wir sind nicht so vermessen zu glauben, dass wir gänzlich neue Maßstäbe setzen könnten. Was Nachhaltigkeit im Kern ausmacht und wie man sie in der Praxis bestmöglich umsetzt, darum haben sich weisere Menschen und Experten für die unterschiedlichsten Fachgebiete beschäftigt. An deren Expertisen, Ideen und Konzepten orientieren wir uns: an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030. Verabschiedet am 25. September 2015 von 193 Staats- und Regierungschefs, ist die Agenda 2030 ein „Weltzukunftsvertrag“. Die Unterzeichnerstaaten verpflichten sich dazu, allen Menschen bis zum Jahr 2030 ein Leben in Würde zu sichern.

# Die Ziele

## DER AGENDA 2030 SIND IM WESENTLICHEN:



## Nachhaltigkeit selbst und vor Ort gemacht

Es gibt dieses weit verbreitete Sprachbild, dass man, um etwas zu verändern, vor der eigenen Haustüre damit anfangen soll. Auf welches andere Unternehmen passt dies so gut, wie auf ein Hotel? Durch unsere Haustüren treten Menschen in unsere Welt ein und lassen sich auf das ein, was sie bei uns vorfinden. Das bedeutet für uns eine sehr hohe Verantwortung unseren Gästen gegenüber, die über das rein Materielle hinausgeht. Bei KONCEPT HOTELS nimmt Verantwortung für Zukunft sichtbar und spürbar Gestalt an. Nachhaltigkeit entsteht als Ausdruck unserer inneren Wertewelt vor und hinter unseren Türen. Persönlich und lokal - und nicht anonym - schaffen wir positive Veränderung selbst. Wir kaufen uns nicht mit Zertifikaten frei, wir gestalten Nachhaltigkeit in Eigenregie. Dies beginnt bei der Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen, reicht über Photovoltaik und Regenwasserrückhaltung bis hin zu neu gepflanzten Obstbäumen und unserer eigenen nachhaltigen Blühweide auf der Schwäbischen Alb - unserem HOTEL FÜR DIE NATUR. Indem wir Nachhaltigkeit selbst machen, sind wir und unsere Gäste besonders eng mit dem verbunden, was Zukunft schafft. Wir tragen gemeinsam Eigenverantwortung für eine lebenswerte Welt.

In unserem mittlerweile fünften Faioresponsibility-Report nehmen wir Sie mit auf eine Reise in unsere Welt nachhaltiger Verantwortung.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und Entdecken.

Herzlich,

Ihr Martin Stockburger



## Hotel als nachhaltiger Wohn- und Lebensraum

Weil wir Verantwortung mit Fairness verbinden, nennen wir unsere Unternehmensstrategie im Bereich der Nachhaltigkeit FAIRESPONSIBILITY. Alles, was wir an nachhaltigen Anstrengungen unternehmen, folgt einem großen Ziel: Wir wollen als Hotelunternehmen in allen Bereichen ganzheitlich nachhaltig agieren. Deshalb sehen wir unsere vielen einzelnen Maßnahmen als wichtige Schritte auf einem großen Weg. Teilweise sind wir beim Erreichen unserer Ziele schon sehr weit, teilweise liegt noch ein gutes Stück der Strecke vor uns.

### Das haben wir 2022 erreicht:

Im vergangenen Jahr konnten wir weitere wichtige Schritte auf unserer Nachhaltigkeits-Agenda gehen. Als erstes haben wir unser eigenes Biodiversitäts-Programm erstellt. Ein Eckpfeiler davon ist unser **HOTEL FÜR DIE NATUR** – eine rund 5.000 Quadratmeter große Wiesenfläche am Fuße der Schwäbischen Alb, die künftig Jahr für Jahr um weitere Flächen ergänzt werden wird. Die bisher intensiv als Grünland genutzte Fläche wird renaturiert und Schritt für Schritt den eigentlichen Bewohnern zurückgegeben: unzähligen Insektenarten, Vögeln, Feldhasen und Rehen. So entsteht eine artenreiche Wiese mit Orchideen und Wiesenblumen, die einen wichtigen Beitrag zum Erhalt des Artenreichtums leistet.

Ein echter Meilenstein war 2022 die Auszeichnung unserer umfassenden Umwelt- und Sozial-Maßnahmen in unserem **KONCEPT HOTEL Neue Horizonte** in Tübingen mit dem **Biosphere Certified Siegel**. Und weil viele kleine Schritte zum großen Ganzen beitragen, verwenden wir seit 2022 in allen unseren Hotels ausschließlich **hundertprozentige ökologische Reinigungsmittel**.



### Was 2023 weiter wächst und neu entsteht...

Für das Jahr 2023 haben wir uns vorgenommen, uns weiter zu verbessern und erneut große Ziele gesteckt, hin zu Nachhaltigkeit, die noch weiter über die Grenzen unserer eigentlichen Wertschöpfungskette hinausreicht. Immer bedeutender wird für uns dabei der Aspekt des Selbermachens. So werden wir vor Ort – und damit möglichst ressourcenschonend – für Mensch und Natur aktiv. Insbesondere auf drei Projekte haben wir unseren Fokus für das aktuelle Jahr gelegt. Darüber hinaus wollen wir die **Inklusion fördern** und Menschen mit Handicap aktiv und unmittelbar in unsere Betriebsabläufe miteinbeziehen. Unser **Wachstum soll absolut transparent erfolgen**, auditiert von der Baumaßnahme bis hin zum Betrieb. Und unsere **Verbrauchsartikel** sollen zukünftig ausnahmslos **hinsichtlich höchster Nachhaltigkeitsstandards zertifiziert** sein.

Unsere Jahres-Ziele zeigen, dass vor allem die Dinge etwas bewegen, hinter denen wir selbst stehen oder mit Partnern zusammenarbeiten, welche die gleichen Werte leben wie wir selbst.

# Verantwortung

beginnt bei uns

2 - 7

# Eins

Keine Armut  
**Verantwortung im  
Kern der Dinge**



10 - 15

# Zwei

Kein Hunger  
**Fair gehandelter Kaffee  
gegen Ausbeutung**

16 - 19

# Drei

Gesundheit &  
Wohlergehen  
**Wertvolles Gut  
wirkungsvoll schützen**

20 - 23

# Vier

Hochwertige Bildung  
**International fördern,  
lokal Bewusstsein  
schaffen**

24 - 27



# Fünf

Geschlechter-  
Gleichstellung  
**Gerechte Entlohnung  
für alle Mitarbeitenden**

28 - 29



# Sechs

Sauberes Wasser  
& Sanitärversorgung  
**Engagement, das  
Wirkung zeigt**

30 - 33

# Sieben

Bezahlbare &  
saubere Energie  
**Energieverbrauch senken  
& Strom selbst erzeugen**

34 - 37

# Acht

Menschenwürdige Arbeit  
& Wirtschaftswachstum  
**Remote-Working bietet  
Menschen Lebensqualität**

38 - 41

# Neun

Industrie, Innovation  
& Infrastruktur  
**Regionale & lokale  
Unternehmen stärken**

42 - 45

# Zehn

Weniger  
Ungleichheiten  
**Faire Chancen im  
Beruf für alle**

46 - 49

# Elf

Nachhaltige Städte  
& Gemeinden  
**Aktionskreis mit geringem  
CO2-Fußabdruck**

50 - 53



# Zwölf

Nachhaltig produzieren  
& konsumieren  
**Recyclingkunststoffe  
ersetzen Neu-Plastik**

54 - 55

# Dreizehn

Weltweit Klimaschutz  
umsetzen  
**KONCEPT HOMES fördern  
lokale Infrastruktur**

56 - 61



# Vierzehn

Leben unter Wasser  
schützen  
**Sauberkeit & Hygiene  
ohne Chemie**

62 - 63

# Fünfzehn

Leben an Land  
**Boden & Gebäude  
harmonisch in die  
Natur einbetten**

64 - 69



# Sechzehn

Starke & transparente  
Institutionen fördern  
**Mit Standards sichtbar  
Zeichen setzen**

70 - 73

# Siebzehn

Globale Partnerschaften  
**Die unterstützen,  
die Leben schützen**

74 - 75

# Ausblick

**Verantwortung  
für Zukunft gestalten**

76 - 79

# VERANTWORTUNG

*im Kern der Dinge*



*Eins*  
**KEINE  
ARMUT**

**Globale Herausforderung:** Kaum etwas ist in der Hotellerie so energieaufwendig wie die tägliche Verarbeitung der Hotel-Wäsche. Sie ist die Schwachstelle in nahezu jeder Nachhaltigkeitsstrategie in unserer Branche und kostete auch uns etliche Stunden der Recherche, um die komplexe Wechselwirkung von Produktion, Reinigung und Lieferung zu verstehen. Und noch etwas kommt dazu: Baumwolle ist eine der umweltschädlichsten Nutzpflanzen auf unserem Planeten. Andererseits ist das Gefühl einer Baumwoll-Bettwäsche besonders angenehm und kaum zu ersetzen.

**Unser Teil der Lösung:** Wir setzen nur Bettwäsche mit Baumwollbestandteilen ein, die nach den strengen Kriterien der Better Cotton Initiative (BCI) hergestellt wurden. Sie hilft der Landwirtschaft dabei, den Baumwoll-Ertrag trotz geringerem Einsatz von Pestiziden und Wasser zu erhöhen. Die Wäsche verfügt zusätzlich über das EU-Ecolabel. So stellen wir sicher, dass nur besonders umweltfreundliche Fasern zum Einsatz kommen und sämtliche bei der Herstellung des Textils verwendeten Chemikalien strengen Auflagen unterliegen. Alle unsere Textilien werden ausschließlich in Betrieben hergestellt, die das OEKO-TEX- und das Grüne Knopf-Zertifikat vorweisen können und demnach ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung gerecht werden. Der zur Nutzung des Grüner Knopf-Siegels festgelegte Verhaltenskodex soll anspruchsvolle ökologische und soziale Standards für in den Verkehr gebrachte Textilwaren sicherstellen. Zu den sozialen Produktkriterien zählen das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, die Gewährleistung von Mindestlöhnen und der Arbeitsschutz.



# UNSER PARTNER FÜR HOTELTEXTILIEN

MONOWii:  
NACHHALTIGKEIT DURCH QUALITÄT

So einfach Bettwäsche als Produkt erscheint, so komplex sind ihre Anknüpfungspunkte an das Thema Nachhaltigkeit. Die Auswirkungen reichen von Arbeitsbedingungen in Schwellenländern über die dortigen Einflüsse der Landwirtschaft auf die Umwelt bis hin zum Einsatz von Wasser und Chemikalien für die Reinigung der Textilien in den Hotel-Betrieben hier bei uns. Nicht zu vergessen ist zudem der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, den der Transport der Wäsche für die Reinigungsprozesse hinterlässt. Daher haben wir uns von Anfang an das Ziel gesetzt, auf dem Gebiet der Hoteltextilien mit Partnern zusammenzuarbeiten, die unseren hohen Anforderungen an Nachhaltigkeit gerecht werden. Mit dem Unternehmen MONOWii Textilmanagement ist uns hier das perfekte Match gelungen. Das Unternehmen aus Südwestfalen hat sich selbst hohe Nachhaltigkeitsziele gesetzt und auf diesem Gebiet in den vergangenen Jahren viel bewegt.

Aus der einstigen „Wäscherei Stephan“ ist das moderne Unternehmen MONOWii Textilmanagement geworden – ein Spezialist mit rund 60 Mitarbeitenden für maßgeschneiderte Kundenlösungen rund um Textilien, die in Hotel-Betrieben zum Einsatz kommen. „Wir sehen, dass sich in der gesamten Hotellerie eine immer stärker werdende Bewegung hin zu mehr Nachhaltigkeit vollzieht“, sagt Almud Jung, Sales Managerin von MONOWii. „Die Nachfrage nach Textilien, die hohe Umwelt- und Sozialstandards erfüllen, steigt über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Als Unternehmen, das auf 360-Grad-Dienstleistungslösungen für Hotel-Textilien spezialisiert ist, kennen wir die sich wandelnden Bedürfnisse der Hotellerie sehr gut. Mit unseren nachhaltigen Lösungen können wir dazu einen wichtigen Beitrag leisten“, so Jung.



FRAUENPOWER: Zusammen über 50 Jahre Betriebszugehörigkeit

Um die Nachhaltigkeitsziele unserer KONCEPT HOTELS zu erreichen, legen wir nicht nur großen Wert auf Bettwäsche mit Fasern aus ökologisch und sozial verantwortungsvoller Herstellung. Auch die Art und Qualität der eingesetzten Garne trägt maßgeblich zur hohen Nachhaltigkeit bei. Die Herausforderung war für uns gemeinsam mit MONOWii, ein Garn zu finden, das die angenehme Haptik von Baumwolle mit der Langlebigkeit von Kunstfasern verbindet. „Die Lösung bieten so genannte Hot-Dog-Garne“, erklärt Jung. „Diese bestehen aus einem Kettfaden aus Polyester, der besonders langlebig ist und wenig Wasser aufnimmt – was uns hilft, den Wasserverbrauch bei den Reinigungsprozessen zu minimieren. Um diesen herum verleiht ein feines Baumwollgewebe dem Garn eine ganz natürliche Oberfläche, mit allen gefühlten Vorzügen von

UWE: Frühaufsteher und Heinzelmännchen

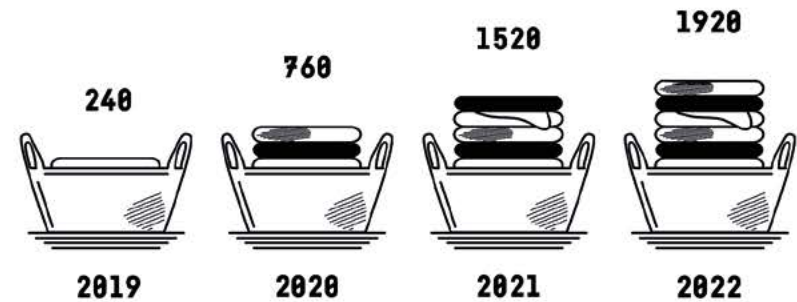




LUCICA: Kam als ungelernte Kraft und hat jetzt eine verantwortungsvolle Aufgabe

Baumwolle. So verbinden wir das Beste aus beiden Welten: Langlebigkeit und reduzierter Ressourcenverbrauch mit dem guten Gefühl der natürlichen Faser.“ Die hohe Qualität der Bettwäsche, die bei unseren KONCEPT HOTELS zum Einsatz kommt, verlängert deren Lebensdauer um bis zu 50 Prozent. Auch das ist für uns ein ganz entscheidender Punkt für noch mehr Nachhaltigkeit.

Über die Nachhaltigkeit der eigenen Produkte hinaus engagiert sich MONOWii sehr für die Belange von Umwelt und Mitarbeitenden, wodurch das Unternehmen für uns zum perfekten Partner für zukünftiges Wachstum wird. So schließt MONOWii etwa in der ersten Jahreshälfte 2023 den Zertifizierungsprozess nach dem Umweltmanagementsystem DIN ISO 14001 ab und richtet damit die gesamte Wertschöpfung noch stärker an Nachhaltigkeitszielen aus. „Verantwortung für Mensch und Natur leben wir im gesamten Unternehmen, von der energieoptimierten Beleuchtung unserer Produktionshallen mit LED-Lichtbändern bis zu unseren modernen LKW, die über die effizientesten Motoren mit möglichst geringen Emissionswerten verfügen. Bei der Textilreinigung suchen wir immer wieder den optimalen, auf die verschiedenen Anforderungen unterschiedlicher Stoffe angepassten, ressourcenschonenden Mix aus geringem Wasserverbrauch und möglichst sanften Reinigungsmitteln“, sagt Jung. „Ein ganz wichtiger Punkt hinsichtlich gelebter Nachhaltigkeit ist bei MONOWii auch das soziale, faire und menschliche Miteinander. Wir arbeiten mit sehr flachen Hierarchien als ein Team, in dem der Beitrag jedes einzelnen Mitarbeitenden einzigartig und besonders wertvoll für unseren gemeinschaftlichen Erfolg ist.“



## GANZHEITLICH NACHHALTIG PRODUZIERTE WÄSCHESÄTZE



IZABELA: Hat sich letztes Jahr ihren Traum vom Eigenheim erfüllt

## VERANTWORTUNG FÜR MENSCH & NATUR





**FAIR  
GEHANDELTER  
KAFFEE**  
*gegen Ausbeutung*

*Zwei*  
**KEIN  
HUNGER**

**Globale Herausforderung:** Menschen werden weltweit bei der Arbeit ausgebeutet und können sich nicht ausreichend ernähren. Ein großes Problem für Mensch und Umwelt ist nicht fair gehandelter Kaffee. Kleinbauernfamilien leben von weniger als zwei Dollar pro Tag, oft in abgelegenen Gegenden, und sind mit vielfältigen Problemen konfrontiert. Nicht in Kooperativen zusammengeschlossen, sind sie lokalen Händlern schutzlos ausgeliefert und verfügen über keinen Zugang zu Markt- und Preisinformationen. Aufgrund kleiner Anbauflächen und niedriger Ernteerträge bleiben viele Kaffeebauernfamilien in ihrer Armut gefangen.

**Unser Teil der Lösung:** In allen KONCEPT HOTELS bieten wir ausschließlich Bio-Kaffee an, aromatischer abgefüllt in den nachhaltigen Holz-Kapseln unseres Partners rezemo. Die Holz-Kapseln stellen unsere Freunde von rezemo aus „geretteten Sägespänen“ her, einem nach allen Regeln des Lebensmittelrechts überwachten Nebenprodukt lokaler Schreinereien. Die daraus „gebackenen“ Kapseln werden mit hochwertigem Kaffee befüllt und in allen unseren L- und XL-Zimmern den Gästen kostenfrei angeboten. Wo immer lieferbar, nutzen wir Roh-Kaffee, der nach den Regeln von Fairtrade gehandelt wurde. Fairtrade-Kaffee-Kooperativen sind demokratisch organisiert. Dies bringt viele Vorteile: große Verhandlungsmacht, die Möglichkeit gemeinschaftlicher Investitionen, einen vereinfachten Zugang zu Finanzierungen und gegenseitiges Lernen sowie Austausch. Der Fairtrade-Mindestpreis stellt bei schwankenden Weltmarktpreisen ein Sicherheitsnetz dar. Die Fairtrade-Prämie ermöglicht Investitionen in soziale Projekte sowie in produktivitätssteigernde Maßnahmen.



## Kaffee auf kurzen Wegen geliefert

Wie in vielen Unternehmensbereichen, so arbeiten wir auch beim Kaffee wo immer möglich mit lokalen Anbietern zusammen, wie etwa in der Schweiz mit BULLS Coffee aus Brugg. Die kleine Rösterei befindet sich in der Nähe unseres KONCEPT HOTEL Löie. Die nachhaltigen Kaffeekapseln bezieht BULLS Coffee von Rezemo. Durch die kurzen Wege von der Herstellung bis zum Verbrauch in unserem Konzept Hotel werden Ressourcen geschont und der CO2-Fußabdruck des Transports reduziert.



BULLS Coffee - Zertifikat für fair gehandelten Kaffee





# *Drei* **GESUNDHEIT & WOHLERGEHEN**

**Globale Herausforderung:** Ein wichtiger Baustein für Gesundheit und Wohlergehen ist die Versorgung mit ausreichend Trinkwasser. Dieses wird mit den wachsenden Herausforderungen des Klimawandels nicht mehr nur in Schwellenländern und Ländern der dritten Welt zu einem immer kostbareren Gut. Auch in den gemäßigten Zonen führen immer öfter anhaltende Dürren zu Wasserknappheiten, die Mensch und Natur bedrohen.

**Unser Teil der Lösung:** Wir arbeiten seit der Gründung von KONCEPT HOTELS mit den nachhaltigen Produkten der sozial engagierten Unternehmen Goldeimer-Toilettenpapier und Viva con Agua und schützen daneben mit einer Vielzahl an individuellen Maßnahmen das kostbare Gut Wasser. So minimieren wir beispielsweise in allen Neubau-Hotels die Einleitung von Regenwasser in die Kanalisation und schützen diese damit vor Kontamination bei Starkregen. Mit der ausschließlichen Verwendung von Bio-Reinigungsmitteln vermeiden wir die Einbringung von chemischen Stoffen in das Grundwasser. Außerdem setzen wir auf fair erzeugte Bio-Baumwolle, was die Belastung von Grundwasser mit Pestiziden in den Herstellungsländern senkt.



**WERTVOLLES GUT**  
*wirkungsvoll schützen*





Sauber!

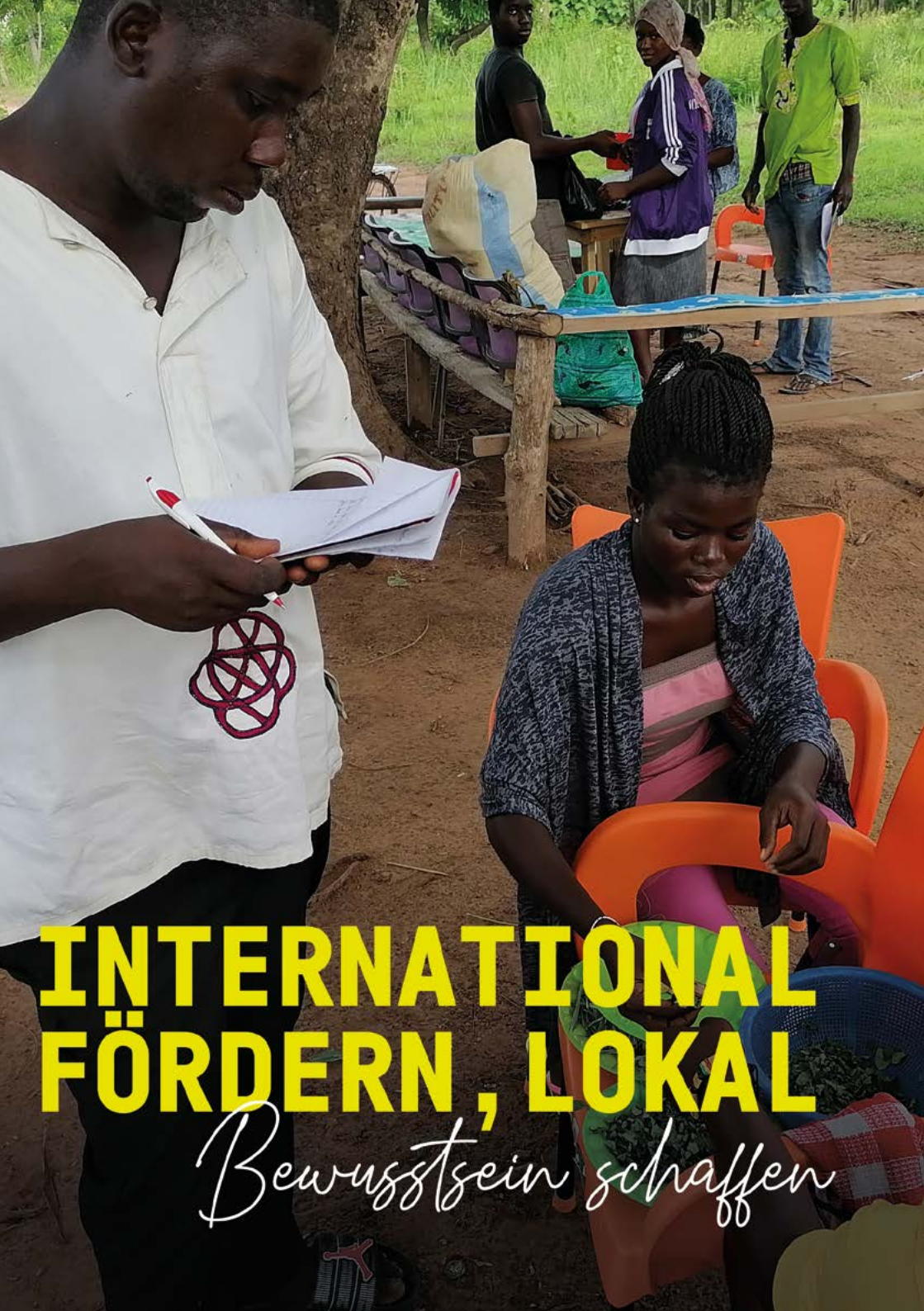
Durch die ausschließliche Verwendung von Bio-Reinigungsmitteln schützen wir das kostbare Gut Wasser vor Belastung.

### Digitales Gesamtkonzept zeigt seine Stärken

Außerdem haben wir auf dem Gebiet von Gesundheit und Wohlergehen während der COVID 19 Pandemie umfassende Maßnahmen zum Schutz von Gesundheit und Wohlergehen unserer Mitarbeitenden und unserer Gäste unternommen. Als ein großer Vorteil hat sich dabei unser digitales Gesamtkonzept erwiesen. Kontakte mit Ansteckungspotenzial konnten minimiert werden, ohne dadurch den Betriebsablauf zu beeinträchtigen. Durch einen bereits vor der Pandemie hohen Anteil an Homeoffice-Tätigkeiten konnten unsere Mitarbeitenden in vielen Bereichen fast normal weiterarbeiten. Selbstverständlich wurden von uns dauerhaft kostenfreie Tests und Masken zur Verfügung gestellt.







**INTERNATIONAL  
FÖRDERN, LOKAL**

*Bewusstsein schaffen*

## *Wier* **HOCHWERTIGE BILDUNG**

**Globale Herausforderung:** Bildung schafft die Grundlage für Wohlstand, Demokratie und freiheitliche Werte sowie die Einhaltung der Menschenrechte. Millionen von Menschen auf der ganzen Welt verfügen nach wie vor nicht ausreichend oder überhaupt nicht über eine inklusive, chancengerechte und hochwertige Bildung.

**Unser Teil der Lösung:** Auf dem Gebiet der Bildung verbinden wir internationale Unterstützung mit eigenem lokalem Engagement. Für jede bis 31.12.2021 erfolgte Buchung über [koncepthotels.com](https://www.koncepthotels.com) pflanzte das Start-Up Click A Tree einen Baum im Aufforstungsprojekt der Gemeinde Kyinderi in Ghana. Seit 2019 finanzieren die Erträge des Aufforstungsprojekts die örtliche weiterführende Schule. Jungen Ghanaer:innen werden dort – neben dem normalen Schulstoff – auch Grundlagen der Unternehmensführung beigebracht. Seit dem Start des Projekts haben bereits über zwanzig Studierende einen Abschluss gemacht. Marktrecherche, Businesspläne schreiben, ein eigenes Produkt auf den Markt bringen – all das können junge, ambitionierte Entrepreneurs von morgen mitten in der ghanaischen Provinz lernen.



## Nachhaltigkeits-Wissen vor Ort fördern

2021 starteten wir unser eigenes Ökotainment-Programm: Einmal pro Jahr wird dabei an unseren Hotel-Standorten in einer Kooperation mit Grundschulen oder Kindergärten Wissen zu Biodiversität, Umweltschutz oder Klimaschutz vermittelt. Auf dem Grundstück unseres KONCEPT HOTEL Neue Horizonte in Tübingen legten wir eine standort-typische trockenrasenartige Wiese an, auf der sich Schmetterlinge, Wildbienen und viele andere Insekten und Vögel wohlfühlen. Speziell für Steinkäuze wurden in einem Bildungsprojekt gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und deren Kindern Niströhren für Steinkäuze nach NaBu-Vorgaben gebaut und in Bäumen rund um unser Hotel an-gebracht.

2023 haben wir in Zusammenarbeit mit der Justizvollzugs-anstalt Rottenburg ein großes Insektenhotel schreinern lassen, das die Kinder des Jugendhaus Horemer, ein städt-ischer Kindergarten neben unserem Hotel, mit Niströhren, Tannenzapfen und Lehm befüllten.





# Fünf GESCHLECHTER- GLEICHSTELLUNG

**Globale Herausforderung:** Nach wie vor herrscht weltweit eine ungleiche Geschlechterbehandlung. Dies zeigt sich bei kaum einem Thema so deutlich wie der Entlohnung von Arbeit. Selbst in Wohlstandsnationen werden Frauen in gleichen Positionen wie Männer immer noch durchschnittlich schlechter bezahlt.

**Unser Teil der Lösung:** Wir setzen bei den Löhnen für unsere Mitarbeitenden auf maximale Transparenz und haben die Verhältnismäßigkeiten genau im Blick. Dabei orientieren wir uns an dem in der Wirtschaftswissenschaft etablierten Gini-Koeffizienten als Kennzahl dafür, wie fair oder unfair Einkommen und Wohlstand in einer Bevölkerungsgruppe verteilt sind. Der Koeffizient wird mit einer Zahl zwischen 0 und 100 ausgedrückt. Die Null bedeutet, dass alle innerhalb der Bevölkerungsgruppe gleich viel verdienen oder besitzen. Ein Koeffizient von 100 würde dementsprechend bedeuten, dass nur eine Person alles besitzt oder einzig Lohn bezieht und der Rest der Gruppe nichts hat oder verdient. Der Durchschnittswert des Gini-Koeffizienten in der Europäischen Union liegt bei 30,2. Deutschland liegt mit 29,7 im Jahr 2019 einen Hauch „fairer“ als die EU. Den höchsten Wert, also die ungleichmäßigste Verteilung von Einkommen, gab es 2019 mit 40,8 in Bulgarien. Den niedrigsten GINI-Koeffizienten-Wert erreicht die Slowakei mit 22,8. Jüngere Daten liegen im Ländervergleich noch nicht vor.

Unser Wert - also der der KONCEPT HOTELS - lag im Jahr 2020 bei 29,0. 2021 verbesserten wir die faire Verteilung der Einkommen und damit den Wert auf 26,0. Eine deutliche Anhebung der Eingangslohngruppen führte 2022 zu einer noch faireren Verteilung der Einkommen und einer Verbesserung des Wertes auf 22,0.

# GERECHTE ENTLOHNUNG

*für alle  
Mitarbeitenden*



# ENGAGEMENT,

*das Wirkung zeigt*



## *Sechs* SAUBERES WASSER & SANITÄRVERSORGUNG

**Globale Herausforderung:** Die sichere Versorgung mit sauberem Wasser ist für ein Leben in Gesundheit und Würde unerlässlich. Doch noch immer müssen viele Menschen auf sauberes Wasser und eine funktionierende Sanitärversorgung verzichten. Das Resultat sind eine Vielzahl von Infektionskrankheiten, die in der westlichen Welt so gut wie keine Rolle mehr spielen.

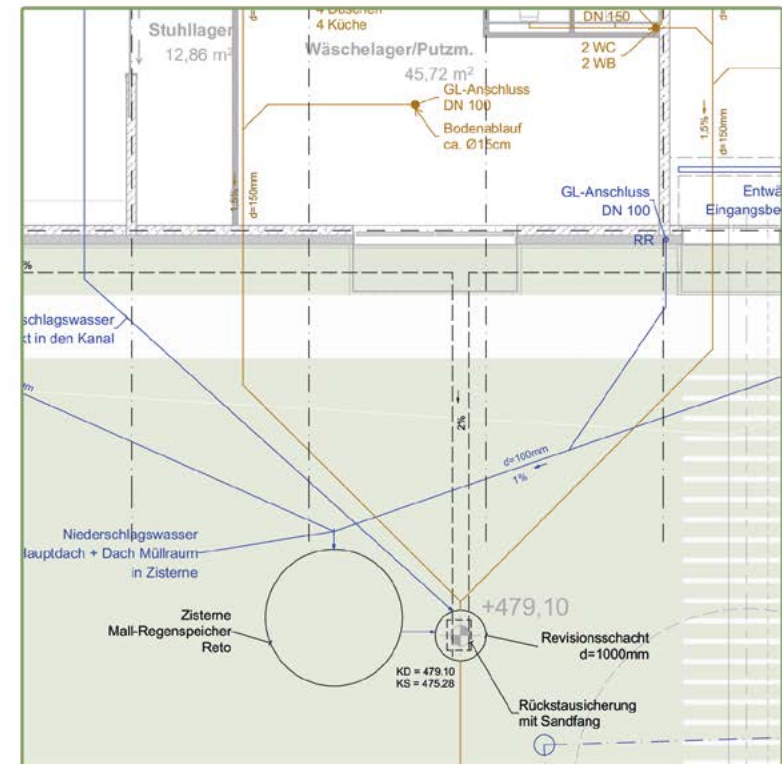
**Unser Teil der Lösung:** Wir unterstützen weltweite sanitäre Projekte durch die Zusammenarbeit mit Goldeimer (Toilettenpapier) sowie bis Anfang 2023 mit Stop The Water While Using Me (Seife, Duschgel & Shampoo) und Viva con Agua (Mineralwasser). Viva con Agua fördert Wasserprojekte nach dem Leitsatz „Wasser für alle – alle für Wasser!“ und verfolgt die Vision, allen Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser, Hygieneeinrichtungen und sanitärer Grundversorgung zu ermöglichen. Unser Toilettenpapier beziehen wir seit der Eröffnung unseres ersten KONCEPT HOTELS 2017 ausschließlich von Goldeimer, einem gemeinnützigem Unternehmen, das sich weltweit für gesicherte Sanitärversorgung einsetzt.



## Bio-Reinigungsmittel bis Regenwasser-Rückhaltung

Eines unserer Ziele für 2022 war es, nachhaltige Reinigungsmittel zum Einsatz zu bringen und damit den Eintrag von Tensiden, Chemikalien und Mikroplastik in die Kanalisation zu senken. Seit Sommer 2022 setzen wir ausschließlich Reinigungsmittel ein, die auf Soda, Essig oder Spiritus basieren und mit dem blauen Umweltengel zertifiziert sind.

In unserem neu errichteten KONCEPT HOTEL Neue Horizonte in Tübingen wurde eine Regenwasser-Zisterne angelegt, die bei Starkregen das Oberflächenwasser speichert und aus der Kanalisation zurückhält. Dies verhindert Überflutungen und den Überfluss im Vorfluter. Alle ab 2023 realisierten Hotels werden eine vollständige Rückhaltung des Regenwassers einplanen - mit dem Ziel der Eigenversickerung auf dem Grundstück.



Pläne der eigenen Hotel-Zisterne als Regenspeicher







# Sieben BEZAHLBARE & SAUBERE ENERGIE

**Globale Herausforderung:** Der Klimawandel erfordert weltweit ein Umdenken bei der Erzeugung und dem Verbrauch von Energie. Nur wenn der CO<sub>2</sub>-Ausstoß von Industrie, Verkehr und Privathaushalten deutlich reduziert werden kann, lassen sich die dramatischen Folgen einer Klimaerwärmung noch vermindern oder verhindern.

**Unser Teil der Lösung:** Alle KONCEPT HOTELS beziehen bereits zu 100 Prozent Ökostrom - von Anfang an. Auch in zwei im Jahr 2019 übernommenen Hotels haben wir umgehend die bestehenden Energieverträge auf Strom aus regenerativen Quellen umgestellt. Das war jedoch nur ein Etappenziel für uns: Im nächsten Schritt wollten wir den ökologischen Strom, der durch Wind, Wasser und Sonnenlicht gewonnen wurde, möglichst effizient nutzen. Daher haben wir in unseren Hotels eine Vielzahl an energie-relevanten Details optimiert und Lösungen eingeführt, die den Energieverbrauch pro belegtem Zimmer reduzieren. So wurde etwa im KONCEPT HOTEL Löie die ineffiziente Wäscherei geschlossen, sämtliche Leuchtmitteln im gesamten Gebäude wurden ausgetauscht und die Kühlanlage des Gastronomiebetriebs, dem wir unsere Restaurantfläche vermieten, haben wir auf unsere Kosten umfangreich erneuert.

**ENERGIE-  
VERBRAUCH  
SENKEN**

*und Strom selbst erzeugen*





*Stark!*

Im KONCEPT HOTEL  
NEUE HORIZONTE in Tübingen  
decken wir 100% unseres  
Stromverbrauchs selbst ab.

### **Bis 2030 wollen wir klimaneutral sein**

Dennoch sind wir auch damit noch nicht zufrieden. Unser Ziel ist es, bis 2030 klimaneutral zu sein. Erreichen wollen wir dies sowohl durch Einsparungen, aber auch indem wir den Eigenanteil des von uns erzeugten Stroms konsequent steigern. In Tübingen haben wir 2021 bereits eine Photovoltaik-Anlage auf dem KONCEPT HOTEL Neue Horizonte installiert, die 2022 rund 100 Prozent des im Hotel verbrauchten Stromes gedeckt hat. Alle künftigen von KONCEPT HOTELS betriebenen Hotels werden stromautark sein.





# Acht

## MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT & WIRTSCHAFTSWACHSTUM

**Globale Herausforderung:** Globalisierung bedeutet neue Chancen für mehr Wohlstand. Und doch profitieren nicht alle Menschen auf gleiche Weise von den Vorteilen der internationalen Vernetzung. Insbesondere in Bereichen wie Arbeitsschutz, soziale Mindeststandards und angemessene Löhne herrschen in vielen Ländern noch große Missstände.

**Unser Teil der Lösung:** Unseren Mitarbeitenden bieten wir dank unserer digitalen Gesamtkonzeption viele Freiräume für modernes Remote-Working. Das hat besonders während der COVID 19 Pandemie den Vorteil mit sich gebracht, dass wir einerseits unsere Mitarbeitenden optimal vor Ansteckungen schützen konnten, diese andererseits aber auch in der Lage waren, viele Prozesse ganz normal weiterzuführen. Auch in Zeiten von Fachkräftemangel können wir uns so die besten Talente sichern, ohne dass diese ihren bisherigen Lebensmittelpunkt aufzugeben brauchen.

# REMOTE- WORKING

*bietet Menschen  
Lebensqualität*





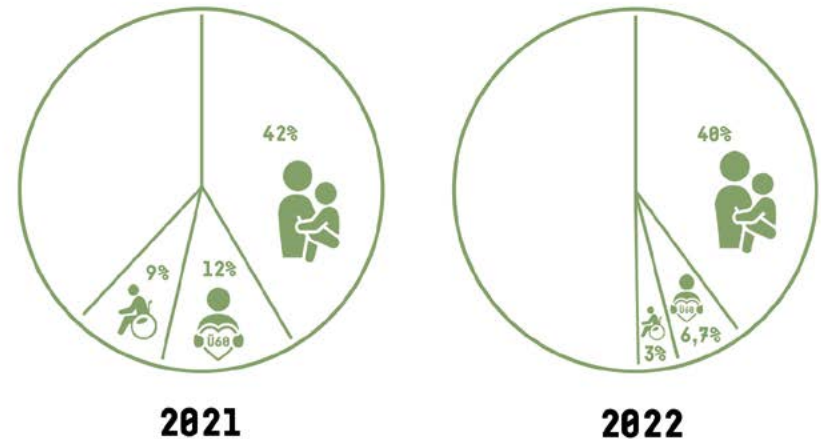
*Laura*  
 Die allererste Mitarbeiterin von KONCEPT HOTELS ist zweifache Mutter und wird dank digitalem Konzept bald von Zuhause aus wiedereinsteigen.

**Sabine & Laura verwirklichen sich beruflich und privat**

Wie flexibel und vielseitig unsere Remote-Arbeitswelt ist, zeigt sich u.a. an den Beispielen von Sabine und Laura. Sabine ist seit Ende 2022 unsere neue Head of Revenue. Die Tourismusbetriebswirtin braucht bei uns keine langen Wege auf sich zu nehmen und kann ganz bequem von ihrem Homeoffice im heimatlichen Hochschwarzwald aus arbeiten. So führt sie ganz entspannt und ohne Umzugs- oder Reise-Stress ihr Privatleben nach ihren Vorstellungen weiter und verwirklicht sich beruflich bei KONCEPT HOTELS.

Laura hingegen ist unsere erste Mitarbeiterin überhaupt und seit 2017 bei KONCEPT HOTELS. Als sie 2020 ihr erstes Söhnchen auf die Welt brachte, konnte sie dank unseres digitalen Konzepts von zu Hause aus Schritt für Schritt wieder in den Beruf einsteigen. Gleichzeitig hatte sie genügend Zeit, um für ihr Kind da zu sein und brauchte keine scharfe Trennlinie zu ziehen zwischen Mutter sein und Mitarbeiterin. 2022 hat Laura ein zweites Kind zur Welt gebracht und wir freuen uns auf ihren Wiedereinstieg!

**PERSONENGRUPPEN MITARBEITENDE**



**Unser Credo**

Die beruflichen Umstände müssen sich den privaten anpassen – nicht umgekehrt. Mit unserem hohen Grad der Digitalisierung schaffen wir neue Möglichkeiten für beruflich oft benachteiligte Menschen.

2022 waren 64,4% aller Mitarbeitenden bei KONCEPT HOTELS Frauen. Sie leisteten 66,4% der Gesamtarbeitsstunden und bezogen dafür 60,1% der Gesamtlohnsumme. Grund für dieses sehr geringe Ungleichgewicht in der Bezahlung liegt an der Tatsache, dass wir bis auf zwei Ausnahmen überwiegend mit Frauen in der Zimmerreinigung arbeiten.





*Regionale & lokale*  
**UNTERNEHMEN  
STÄRKEN**

## *Neu* **INDUSTRIE, INNOVATION & INFRASTRUKTUR**

**Globale Herausforderung:** Es braucht intelligente Innovationen, moderne Infrastrukturen und eine leistungsfähige Industrie, damit nachhaltiges Wachstum Wirklichkeit wird. Technologie ist nicht das Problem, Technologie ist die Lösung für ressourcenschonendes Wirtschaftswachstum, eine nachhaltige Produktion, nachhaltige Städte und nachhaltige Bildungs- und Gesundheitssysteme.

**Unser Teil der Lösung:** KONCEPT HOTELS unterstützen Handwerksbetriebe aus der Region unserer jeweiligen Hotel-Standorte. Vor den Haustüren unserer Hotels erhalten wir nicht nur die beste Qualität, die langfristig Ressourcen schont, wir verringern damit auch unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Alle Zimmer unserer KONCEPT HOTELS wurden von Handwerksbetrieben und Manufakturen eingerichtet, die oft keine 50 Kilometer vom Hotel entfernt ansässig sind.

Ein schönes Beispiel für unseren Regional-Ansatz ist die Zusammenarbeit mit der Drechslerei Weiß von der Schwäbischen Alb. Der traditionelle Familienbetrieb wird bereits in dritter Generation vom Enkel des Firmengründers geführt. Für unser KONCEPT HOTEL Neue Horizonte in Tübingen hat die Drechslerei Weiß 100 Lampenschirme hergestellt. Auch 2023 werden wir unseren regionalen Ansatz weiter ausbauen und haben die Zusammenarbeit mit einer Manufaktur für Dekorationsgegenstände aus der Nähe von Koblenz und einer integrativen Schreinerei vereinbart.



## „Wäschesack-Artistin“ verleiht Nachhaltigkeit ein Gesicht

Neben regionalen und lokalen Unternehmen fördern wir auch junge Kreative, die sich für Nachhaltigkeitsziele einsetzen. So hat Sabela Garcia Cuesta unsere Ausschreibung für eine „Wäschesack-Artistin“ gewonnen. Ausschlaggebend für uns war ihre Verbindung von weltoffener Lebensweise, die ausdrucksstarke Emotionalität ihrer Kunst und das Motiv der Menschen in all ihren Facetten. Female Empowerment ist eines der Schwerpunkt-Themen von Sabela, was perfekt zu unserem Thema „starke Frauen“ im KONCEPT HOTEL Josefine passt.

Nachhaltigkeit

in ihrer schönsten Form:  
Lampenschirme, lokal ge-  
drechselt mit dem Können  
aus drei Generationen  
Holz-Handwerk.





# Zehn WENIGER UNGLEICHHEITEN

**Globale Herausforderung:** Weltweit sind Einkommen und Vermögen immer noch sehr ungleich verteilt. Und in vielen Ländern steigt die Ungleichheit weiter an. Insbesondere das Einkommen der ärmsten 40 Prozent der Bevölkerung braucht eine Anhebung auf ein lebenswürdiges Niveau sowie die Angleichung der Entlohnung von Männern, Frauen und Menschen mit Handicap.

**Unser Teil der Lösung:** Durch unsere bereits **fünfjährige** Zusammenarbeit mit den Stephanus-Werkstätten wollen wir dazu beitragen, dass Menschen mit Handicap in der Arbeitswelt gerecht behandelt und entlohnt werden. Die Stephanus-Stiftung ist ein christliches, gemeinnütziges Unternehmen und Mitglied im Dachverband Diakonie Deutschland. KONCEPT HOTELS lässt von Anfang an in der Arbeitsgruppe DruckBar der Stephanus-Werkstatt Wilhelminenhof Baumwoll-Wäschesäcke bedrucken. Wir sind sehr stolz auf die freundschaftliche Kooperation und darauf, dass wir in der Pandemie 2020 bis 2022 trotz sehr wenigen Gästen in unseren Hotels weiterhin Druckaufträge an das Team der Stephanus-Werkstatt vergeben konnten.



**FAIRE CHANCEN  
IM BERUF** *für alle*

## Menschen mit Besonderheiten aktiv einbinden

2022 haben wir uns entschieden, unser Engagement im karitativen Bereich auszuweiten. Dazu lassen wir Gartenpflegearbeiten von einer karitativen Einrichtung durchführen und entwickeln Möglichkeiten zu einer weiteren Zusammenarbeit mit Werkstätten für Menschen mit Behinderung. Außerdem verfolgen wir das Ziel, ab Ende 2023/Anfang 2024 Menschen mit Besonderheiten in unsere tagtäglichen Betriebsabläufe zu integrieren.

*Besonders*

In den Stephanus-Werkstätten drucken Menschen mit Handicap unsere Baumwoll-Wäschesäcke. Während der Lockdown-Zeit mit dem Motiv „Hotel-Retter“.







Elf

## NACHHALTIGE STÄDTE & GEMEINDEN

**Globale Herausforderung:** Städte ziehen Menschen magisch an. Weltweit lebt mittlerweile jeder zweite Mensch in einer Stadt. Der Zuzug ist ungebrochen. Für eine nachhaltige und ressourcenschonende urbane Zukunft braucht es Wohn- und Lebensraum zusammen mit Mobilitätskonzepten, die über einen geringen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck verfügen.

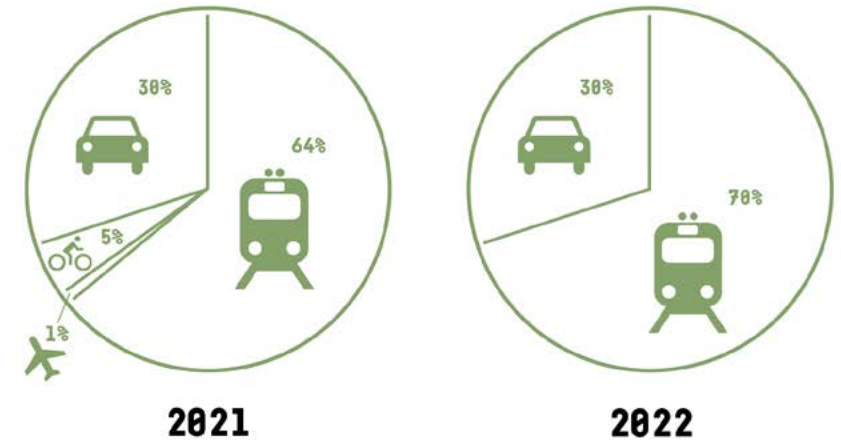
**Unser Teil der Lösung:** Für mehr Nachhaltigkeit im Umfeld unserer Hotels, insbesondere im urbanen Raum, sehen wir uns dem Thema Mobilität besonders verpflichtet. Entscheidend ist dabei, wie wir im Unternehmen mit Mobilität umgehen und welche Infrastruktur wir unseren Gästen zur Verfügung stellen. Unseren Mitarbeitenden legen wir daher für den Weg zur Arbeit nachhaltige Verkehrsmittel ans Herz, für Dienstreisen verwenden wir nachhaltige Verkehrsmittel. Wir haben alle reisenden Mitarbeiter mit einer Bahn-Card ausgestattet, jedem im Team ein Jobticket angeboten und Flüge rigoros gestrichen. Reisten wir im Jahr 2019 noch über 50 Mal mit dem Flugzeug, waren es im Jahr 2021 nur noch drei Flüge.

**AKTIONSKREIS**  
*mit geringem CO<sub>2</sub>-Abdruck*

Ein Hauptgrund für die Flüge war unser weit entferntes KONCEPT HOTEL Liebelei in Wien. Ein so weit entferntes Hotel ist mit dem Zug nicht effizient erreichbar.

Um die CO<sub>2</sub>-Emissionen der An- und Abreise zu vermeiden, haben wir uns Anfang 2022 dazu entschlossen, das KONCEPT HOTEL Liebelei in Wien an einen Betreiber abzugeben, der vor Ort ansässig ist. Künftig, so unsere Eigenverpflichtung, werden wir kein so weit entferntes Hotel mehr übernehmen, sondern immer in der Nähe bestehender Betriebe wachsen. Nur so ist ein nachhaltiger Verkehrsmix machbar. Seit Ende 2021 gab es bei KONCEPT HOTELS keinen beruflich begründeten Flug mehr.

## MOBILITÄTSMIX



*Für mehr*

nachhaltige Mobilität  
bieten KONCEPT HOTELS ihren  
Mitarbeitenden einen  
flexiblen Mobilitätsmix an.





# Zwölf

## NACHHALTIG PRODUZIEREN & KONSUMIEREN

**Globale Herausforderung:** Ressourcen schonen, Umweltverschmutzung deutlich reduzieren, nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Zukunft bereiten. Das Raumschiff Erde ist begrenzt und nicht endlos belastbar. Um auch künftig gut leben zu können, müssen Konsum und Produktionstechniken verändert werden.

**Unser Teil der Lösung:** Wir vermeiden den Einsatz von Plastik wo immer möglich. Daher haben wir entschieden, in Bereichen, in denen der Einsatz von Plastikmüllsäcken nicht vermieden werden kann, auf solche aus Recycling-Kunststoffen umzustellen. Und weil es diese Produkte so gut wie nicht frei verkäuflich gibt, haben wir kurzerhand unsere eigenen Produkte in Auftrag gegeben. Das Öko Start-Up The Sustainable People aus Hamburg stellt unsere Plastikmüllsäcke seit Herbst 2021 her. Das Material besteht zu 97 Prozent aus recyceltem Plastik, was zu einer deutlichen CO<sub>2</sub>-Einsparung und einer geringeren Bodennutzung gegenüber der Produktion von Neugranulat führt.



# RECYCLING- KUNSTSTOFFE

*ersetzen Neu-Plastik*



**KONCEPT  
HOMES**

*fördern lokale Infrastruktur*

# *Dreizehn* **WELTWEIT KLIMASCHUTZ UMSETZEN**

**Globale Herausforderung:** Der menschengemachte Klimawandel verändert den Lebensraum grundlegend. Mit negativen Folgen für Mensch und Natur. Nachhaltigkeit wirkungsvoll umsetzen lässt sich mit regionalen Lösungen, die den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Mobilität verringern und den Menschen Lebens- und Wohnraum genau dort bietet, wo dieser gebraucht wird.

**Unser Teil der Lösung:** Für die Stärkung der regionalen Infrastruktur haben wir unsere neue Marke KONCEPT HOMES entwickelt. Mit unserem digitalen, nachhaltigen und lokalen Beherbergungs-Konzept bieten wir Kommunen die Möglichkeit, touristische Gäste und Geschäftsreisende in einem ressourcenschonenden Gebäude zu begrüßen. So handeln wir lokal und regional ganzheitlich nachhaltig und tragen einen Teil zum weltweiten Klimaschutz bei. KONCEPT HOMES vereinen digitale Gästelösungen mit hohen Nachhaltigkeitsstandards und passen sich behutsam und kooperativ lokalen Gegebenheiten an.



# LEBENSRAUM AUF ZEIT NEU DENKEN: UNSERE LÖSUNG FÜR LOKALE NACHHALTIGKEIT

**K**ONCEPT HOTELS etabliert ab 2023 eine neue Marke, die sich im Gegensatz zu den urbanen Hotels der Dachmarke durch ihre noch ganzheitlichere ESG-Ausrichtung, durch ihren hybriden, wohnwirtschaftlichen Ansatz und die Lagen im regionalen Raum auszeichnet. Die ersten KONCEPT HOMES sind in der planerischen und baulichen Realisierung, die im Unternehmen Kai Engesser, Geschäftsführer der KONCEPT HOMES GmbH, verantwortet. Betrieben werden alle KONCEPT HOMES mit der Nachhaltigkeits- und Digitalkompetenz von KONCEPT HOTELS.

**Was macht KONCEPT HOMES für Kommunen zum wegweisenden Beherbergungs-Konzept?**

**Kai Engesser:** „Das 17. MotelOne in der gleichen Stadt zu eröffnen ist nicht nachhaltig - und schon gar keine Kunst. Wir haben uns entschieden, mit unserem neuen regionalen Beherbergungs-Konzept Standorte von Städten und Gemeinden zu stärken und dorthin zu gehen, wo man uns braucht. Denn Übernachtungsmöglichkeiten sind ein wichtiger Faktor für die Standortqualität. Die Pandemie hat vielen Betreibern die Kraft für neue Investitionen geraubt, der Fachkräftemangel und die Kostenexplosion tun ihr Übriges. Der Gasthof im ländlichen Raum ist als Beherbergungs-Lösung in vielen Fällen überkommen und finanziell nicht mehr machbar. Darum brauchen Kommunen neue Konzepte, wie unsere KONCEPT HOMES.“

**Wodurch zeichnen sich KONCEPT HOMES aus?**

**Kai Engesser:** „Unsere KONCEPT HOMES bieten ein wegweisendes Wohnkonzept, das sowohl Kurzaufenthalte als auch längerfristige Aufenthalte in einem Objekt ermöglicht. Serviced Apartments sind in der neuen temporären Wohn- und Arbeitswelt die passgenaue Antwort auf die gegenwärtigen Mega-Trends Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Zimmer für den längeren Aufenthalt statten wir mit einer zusätzlichen Küchenzeile aus. Im Zuge der Errichtung und Ausstattung der Gebäude legen wir großen Wert auf die Verwendung nachhaltiger Baumaterialien.“

**Wie profitiert die lokale Wirtschaft von den neuen Übernachtungslösungen?**

**Martin Stockburger:** „Modern, digital und nachhaltig öffnet unser neues Beherbergungs-Konzept Business-Gästen und Touristen ein attraktives Zuhause auf Zeit. Das innovative Wohn- und Hospitality-Format ermöglicht es Kommunen, ihre wirtschaftliche und touristische Struktur weiter auszubauen. Eine regionale Wirtschaft, wie beispielsweise in Baden-Württemberg, garantiert Verlässlichkeit und Beständigkeit. Städte und Gemeinden brauchen gleichermaßen starke Unternehmen und moderne Übernachtungsangebote für Geschäftsleute und Touristen. Unsere KONCEPT HOMES bieten beides in einem: Lebens- und Wohnraum für die Menschen und Unternehmen in der Region und zugleich ein Aushängeschild für die Kommune.“



### Wie fördert KONCEPT HOMES Unternehmen aus dem lokalen Umfeld?

**Kai Engesser:** „Die KONCEPT HOMES an regionalen Standorten sind lebendige, attraktive und produktive Teile einer Stadt oder Gemeinde. Es ist uns wichtig, dass wir keine Konkurrenzsituation zu lokalen Unternehmen schaffen. So verzichten wir ganz bewusst auf ein Restaurant oder Café – dafür kooperieren wir mit lokalen gastronomischen Anbietern. Auch beim Bau und der Ausstattung unserer KONCEPT HOMES legen wir großen Wert auf lokale Partnerschaften und die Zusammenarbeit mit Handwerkern aus der Region.“

### Was macht die neuen Beherbergungsangebote besonders nachhaltig?

**Martin Stockburger:** „Für ein Höchstmaß an Verantwortung für Mensch und Natur fließen in die neuen KONCEPT HOMES unsere über Jahre gesammelten Erfahrungen rund um das Thema Nachhaltigkeit ein. Diese reichen von einer hochwertigen Gebäude-Isolation, Ökostrom und Strom aus eigener Erzeugung über Bio-Bettwäsche bis hin zu chemiefreien Reinigungsmitteln und der Einbindung von Haus und Boden in ein lokal stimmiges und nachhaltiges Gesamtbild. Indem wir unsere KONCEPT HOMES speziell für regionale Standorte und kleine Kommunen entwickelt haben, reduzieren wir Fahrtwege von Touristen und Business-Reisenden.“



RESSOURCENSCHONENDE ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN  
**FÜR TOURISTEN & GESCHÄFTSREISENDE**



# SAUBERKEIT & HYGIENE

*ohne Chemie*

## Vierzehn LEBEN UNTER WASSER SCHÜTZEN

**Globale Herausforderung:** Eine der wichtigsten Grundlagen des Lebens sind die Ozeane. Sie spenden Nahrung, Rohstoffe, Energie und dienen als Verkehrsweg. Und obwohl sie so essenziell für unser Leben sind, sind die Meere akut gefährdet. Das zeigen steigende Wassertemperaturen und die zunehmende Meeresverschmutzung.

**Unser Teil der Lösung:** Sauberkeit und Hygiene spielen im Hotel eine große Rolle. Doch eines müssen wir bedenken: Was wir bei uns an Sauberkeit gewinnen, kann andernorts zur Verschmutzung führen. Schon immer haben wir in unseren KONCEPT HOTELS überwiegend mit nicht-chemischen Mitteln gereinigt, u.a. mit Reinigern auf Essig- oder Spiritus-Basis. Seit 2022 setzen wir in allen KONCEPT HOTELS ausschließlich Reinigungsmittel auf zertifizierter biologischer Basis ein, die keine Belastung für die Umwelt und das Abwasser darstellen. Zudem ist bereits seit 2021 ein Trockendampf-Gerät im Einsatz – Trockendampf beseitigt Schmutz und Viren ganz ohne Chemie. Wir setzen das Gerät vor allem in der Grundreinigung ein, in Bereichen, in denen sonst traditionell mit starken Chemikalien und stärkeren Dosierungen als in der Unterhaltsreinigung gearbeitet wird.

# Fünfzehn

## LEBEN AN LAND

**Globale Herausforderung:** Gefährdet der Mensch das Leben an Land, entzieht er sich selbst die Lebensgrundlage – und er vernichtet Tier- und Pflanzenarten. Intakte Ökosysteme bilden die Basis für das Leben auf der Erde und eine nachhaltige Entwicklung. Sind sie gestört, treibt dies viele Menschen in Hunger und Armut, führt zu Umweltkatastrophen und gefährdet unser Klima.

**Unser Teil der Lösung:** Viele kleine Maßnahmen können ein Ökosystem bewahren, intakte Lebensräume erhalten und neue schaffen. Mit unseren KONCEPT HOTELS entwickeln wir das Hotel als Ganzes, als nachhaltiges Beherbergungskonzept weiter. Unser Ziel ist es, unsere KONCEPT HOTELS vor Ort so ressourcenschonend wie möglich zu gestalten und – wo immer möglich – einen nachhaltigen Lebensraum an unseren Standorten zu schaffen. So haben wir unser neues KONCEPT HOTEL Neue Horizonte in Tübingen mit einer Wildblumenwiese umgeben. Gepflanzt wurden neben Ziersträuchern auch Vogelkirschen, einer der Leitbäume der Schwäbischen Alb. Nistkästen für Steinkäuze geben der bedrohten Vogelart ein neues Zuhause.



**BODEN & GEBÄUDE  
HARMONISCH**  
*in die Natur einbetten*



# "Natur erleben, WIE WIR IN UNSERER JUGEND"

Hotels schaffen Lebensraum auf Zeit für Menschen, wir schaffen mit unseren neuen KONCEPT HOTELS Lebensraum auf Dauer für die Natur. Dazu retten wir pro Gäste-Übernachtung einen Quadratmeter Umwelt. Das Besondere daran: Wir kaufen uns nicht einfach bei irgendeinem Nachhaltigkeitsanbieter eine weiße Weste, sondern wir machen das selbst. Nach unserem Unternehmens-Leitsatz „digital.fair.local.“ setzen wir unser lokales Nachhaltigkeits-Engagement konsequent in Deutschland um, zunächst auf einer über 5.000 Quadratmeter großen Wiesenfläche am Fuße der Schwäbischen Alb – unserem HOTEL FÜR DIE NATUR. Damit legen wir den Grundstein zur Erschließung weiterer Renaturierungsflächen, für die wir langfristig eine eigene Stiftung gründen wollen.

An der Entstehung unserer neuen Biodiversitätsfläche maßgeblich beteiligt war Walter Stockburger (75). „Mit den Jahren sieht und erkennt man umso mehr, wie wichtig es ist, der nächsten Generation eine Welt mit auf den Weg zu geben, die sie genauso natürlich schön und vollkommen erleben kann, wie ich und jemand meiner Generation in unserer Jugend“, sagt Walter – Martins Vater und auf gewisse Weise auch der Vater unseres HOTEL FÜR DIE NATUR. Denn Walter war es, der es in unzähligen Gesprächen mit Menschen vor Ort auf der Schwäbischen Alb geschafft hat, für KONCEPT HOTELS die neue Biodiversitätsfläche Wirklichkeit werden zu lassen.



Steht man heute neben ihm auf der großen Wiese bei Dürbheim, dann strahlen seine Augen beim Blick auf das ehemals intensiv landwirtschaftlich genutzte Areal. „Vielleicht könnte man meinen, ich wäre sentimental, das ist es aber nicht. Ich war viele Jahre Stadtbaumeister in einer Stadt in Baden-Württemberg, da kann man sich Sentimentalitäten nicht leisten. Dabei geht es um Verantwortung und um Fakten in Verbindung mit den Wünschen und Bedürfnissen von Menschen. Und so war auch die Vorarbeit zur neuen Biodiversitätsfläche ein hartes Stück Überzeugungsarbeit. Umso mehr freue ich mich an dem Gedanken, dass meine Enkel und die Enkel und Kinder vieler anderer Menschen aus der Region jetzt ein Stück echte Natur zurückerhalten, das sie gemeinsam erleben können – wie wir früher“, freut sich Walter. „Wie damals, als wir unter freiem Sternenhimmel in unseren Schlafsäcken auf einer vor Insekten nur so summenden Sommerwiese übernachteten.“



Nach der intensiven Vorarbeit von Walter, werden wir in 2023 die bisher intensiv als Grünland genutzte Fläche renaturieren und sie den eigentlichen Bewohnern zurückgeben: unzähligen Insektenarten, Vögeln, Feldhasen und Rehen. So wird eine artenreiche Wiese mit Orchideen und Wiesenblumen entstehen, die einen wichtigen Beitrag leistet, den Artenreichtum zu erhalten. „Damit Blumen und Kräuter gut wachsen können, muss das Grünland extensiv bewirtschaftet werden. Das bedeutet nur ein bis zwei Schnitte im Jahr und ein Verzicht auf Düngung. Das gewonnene Heu wird an Kühe und Pferde verfüttert“, erklärt Walter. Denn artenreiche Mähwiesen entstehen entweder durch Einsaat und Neuanlage, oder wenn intensiv genutztes Grünland durch Verzicht auf Düngung und geringere Nutzung extensiviert wird. „Ein langfristiges Ziel der umweltfreundlichen Bewirtschaftung ist die zukünftige Aufnahme in ein so genanntes ‚Ökokonto‘, das der Gemeinde Dürbheim und der gesamten Umgebung zugutekommt.“

Neben unserem eigenen „bodenständigen“ Engagement für die Biodiversitätsfläche ist es uns wichtig, in das gesamte Umfeld vor Ort eingebunden zu sein. So vergeben wir auch Patenschaften an Privatpersonen und Unternehmen, die uns dabei helfen, unser HOTEL FÜR DIE NATUR vor Ort zu bewirtschaften. Die Menschen aus der Region können dadurch aktiv an unserem Engagement für eine bessere Welt teilhaben. In Zukunft wollen wir unsere Biodiversitätsflächen außerdem für ein Ökotainment-Programm, also das Vermitteln von Wissen über Biodiversität, auf spielerische Art nutzen, um der nächsten Generation den sensiblen Umgang mit der Natur praktisch nahe zu bringen.



Im KONCEPT HOTEL Neue Horizonte in Tübingen wurde im Rahmen eines Bildungsprojekts von Kindern ein Biotop für Steinkäuze geschaffen.

Das erste HOTEL FÜR DIE NATUR der KONCEPT HOTELS ist Teil des Fauna-Flora-Habitat-Schutzgebiets Großer Heuberg. Es wird nach den Richtlinien 92/43/EWG zur Erhaltung der natürlichen Lebensräume sowie der wildlebenden Tiere und Pflanzen renaturiert.

„Engagement  
FÜR EINE BESSERE WELT.“



# MIT STANDARDS SICHTBAR

*Zeichen setzen*



## Sechzehn STARKE & TRANSPARENTE INSTITUTIONEN FÖRDERN

**Globale Herausforderung:** Eine weltweit nachhaltige Entwicklung erfordert ein sicheres Umfeld mit rechtsstaatlich handelnden Institutionen und Gesellschaften. Frieden, Gerechtigkeit und Schutz der einzelnen Menschen brauchen ein starkes Fundament, auf dem Zukunft errichtet werden kann.

**Unser Teil der Lösung:** Wir arbeiten wo immer möglich mit zertifizierten und anerkannten Lieferanten und Partnern zusammen. Bei der Auswahl neuer Produkte legen wir großen Wert darauf, dass deren Hersteller nach verbindlichen Standards handeln.

Besonders stolz sind wir darauf, dass wir unser Ziel einer GSTC Zertifizierung bis Anfang 2023 bereits sechs Monate früher erreichten: bereits seit November 2022 tragen wir das Biosphere Zertifikat.

### Zertifizierungen und anerkannte Standards in KONCEPT HOTELS:

Bettwäsche:	Grüner Knopf
Snacks:	EU Bio-Kontrollstellen
Flachwäsche:	EU Ecolabel
Toilettenpapier:	Blauer Umweltengel
Printprodukte:	FSC
Wäschesäcke bedruckt:	DIN ISO 9001:2015
Wäschesäcke unbedruckt:	Ökotex 100

GSTC, Zertifizierung nach UN-Standards:	Seit November 2022
---	--------------------

Bau der Hotels:	DGNB Platin ab 2023
-----------------	---------------------





**K** KONCEPT  
HOTELS



**BIOSPHERE**

SUSTAINABLE LIFESTYLE

**2022**

**CERTIFIED**





# Siebzehn

## Globale Partnerschaften

**Globale Herausforderung:** Große Ziele brauchen starke Partner. Die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele der UN lassen sich nur durch globale und lokale Partnerschaften wirkungsvoll erreichen. Das gilt gleichermaßen für ganz unterschiedliche Herausforderungen, wie die Beseitigung von Hunger und Armut, fairen Handel, sauberes Wasser und Klimaschutz.

**Unser Teil der Lösung:** Auch 2023 werden wir eine Reihe von Projekten, Vereinen und Initiativen unterstützen, die das Ziel verfolgen, unsere Welt gerechter und integrativer zu gestalten. Nachdem wir 2021 aufgrund der Pandemie-Monate nicht an unser finanzielles Engagement der Vorjahre anknüpfen konnten, ist es uns gelungen, in 2022 so viel in nachhaltige Projekte zu investieren wie nie zuvor. Allein für unsere Biodiversitätsfläche haben wir rund 30.000 Euro aufgebracht. Im Jahr 2023 werden wir insbesondere in den Bereich des Edutainments einen substanziellen Betrag einfließen lassen.

### DIREKT & INDIREKT UNTERSTÜTZTE PROJEKTE

**2021**

STEPHANUS  
WERKSTÄTTEN

CLICK A TREE

ARCTIK

GOLDEIMER

VIVA CON AQUA

STOP THE WATER  
WHILE USING ME

**2022**

STEPHANUS  
WERKSTÄTTEN

ARCTIK

GOLDEIMER

VIVA CON AQUA

STOP THE WATER  
WHILE USING ME



**DIE  
UNTERSTÜTZEN**  
*die Leben schützen*



# VERANTWORTUNG

*für Zukunft gestalten*

A circular logo with a golden-brown background and a white leaf-like pattern. The text 'So!' is written in a large, bold, white sans-serif font. Below it, 'APART' and 'AWARD 2022' are written in a smaller, white sans-serif font.

So!

APART  
AWARD 2022

## **Wir wollen zeigen, dass ein Hotel komplett nachhaltig sein kann**

Nachhaltigkeit ist Teil unserer unternehmerischen DNA. Bereits bei der Gründung der KONCEPT HOTELS im Jahr 2017 war klar: Wir wollen in allen Bereichen unseres Handelns so nachhaltig wie möglich werden. Dass dies in der Unternehmens-Praxis nicht so einfach ist, wie man zunächst denken könnte, mussten wir schnell feststellen. Doch das hat uns zu keinem Zeitpunkt entmutigt – im Gegenteil. Wir haben gesehen, dass es viele kleine Schritte erfordert, die es zu gehen sich lohnt – für die Umwelt, für den Menschen und für das Hotel der Zukunft als Ort, an dem Menschen nachhaltig Lebenszeit verbringen. Heute und in Zukunft sehen wir unsere KONCEPT HOTELS als Teil eines großen Ganzen, lokal, regional und international.

## **Ausgezeichnet nachhaltig**

In 2022 haben wir die renommierteste Auszeichnung für Serviced Apartments, den So!Apart Award gewonnen. Mit dem 1. Platz in der Kategorie „nachhaltig und besonders“ wurde unser KONCEPT HOTEL Neue Horizonte in Tübingen ausgezeichnet. Die Jury lobte bei der Preisverleihung am 16. November 2022 den umfassenden Nachhaltigkeitsfokus als Bestandteil des Betriebskonzepts unserer gesamten Hotel-Gruppe. Der Neubau in Tübingen verfügt über den bislang höchsten Grad an Nachhaltigkeit der KONCEPT HOTELS. Insgesamt haben wir in unserem Tübinger Hotel rund 120 Einzelmaßnahmen in den Bereichen ES und G nachgewiesen. Darunter auch unsere Maßnahmen zur Energieautarkie, die durchgeführten Artenschutzprojekte, aber auch Inklusionsmaßnahmen und die gezielte Beschäftigung Benachteiligter.



# Drei neue Ziele FÜR 2023

## INKLUSION STÄRKEN

Als nächsten wichtigen Schritt für noch mehr Nachhaltigkeit wollen wir unser Engagement für Menschen mit Benachteiligungen noch deutlich ausweiten. Unser Ziel ist es, benachteiligte Menschen aktiv und unmittelbar in unsere täglichen Betriebsabläufe einzubinden.

## 100% ZERTIFIZIERTE VERBRAUCHS- MATERIALIEN

Bis Ende 2023 wollen wir alle Verbrauchsmittel rein aus zertifizierten Quellen beziehen, nachgewiesen durch den Blauen Umweltengel, das EU Ecolabel Biozert oder ähnlich hochwertige Qualitätssiegel. Dies umfasst sowohl unseren Strom als auch Bettwäsche, Wäschesäcke, Reinigungsmittel und Toilettenpapier sowie Duschgel.

## NACHHALTIG WACHSEN

Zukünftiges Wachstum von KONCEPT HOTELS wird nur noch absolut transparent und nach den strengsten Nachhaltigkeitskriterien überwacht erfolgen. Der Bau von Hotels soll im Standard Leeds oder DGNB Platin sein, der Betrieb immer GSTC-zertifiziert.

## Unser großes Ziel: Klimaneutralität bis 2030

Das Pariser Klimaabkommen hat der globalen Klimapolitik im Dezember 2015 einen neuen verbindlichen Rahmen gegeben. 188 Länder haben das Abkommen bis heute unterzeichnet. Damit bekennen sie sich zum Ziel, die globale Erwärmung auf deutlich unter zwei Grad zu beschränken. Dies soll unter anderem durch eine Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes erreicht werden. Klimaneutralität besteht, wenn ein CO<sub>2</sub>-Fußabdruck gemessen, reduziert und ausgeglichen wurde. Das Ergebnis ist ein Gleichgewicht zwischen verursachten Emissionen auf der einen Seite und vermiedenen Emissionen auf der anderen Seite. Die Europäische Union hat sich das Ziel gesetzt, bis 2050 klimaneutral zu werden. Deutschland strebt bis 2045 Klimaneutralität an.

**Wir bei KONCEPT HOTELS wollen bis spätestens 2030 klimaneutral sein. Das heißt, wir werden unsere Scope 1- und Scope 2-Emissionen\* messen, einen Reduzierungsplan aufstellen und die Emissionen ausgleichen. Bis 2035 setzen wir uns das Ziel „Net Zero“ und damit auch die Einbeziehung von Scope 3-Emissionen\*.**

\* Scope 1: direkte Emissionen eines Unternehmens, z.B. CO<sub>2</sub>, das die Fahrzeugflotte eines Unternehmens ausstößt.

\* Scope 2: indirekte Emissionen, z.B. die Energieversorgung des Firmengebäudes, die bereits bei ihrer Gewinnung Emissionen verursacht.

\* Scope 3: indirekte Emissionen, die nicht im direkten Einflussbereich des Unternehmens stehen, wie z.B. die Lieferkette.

Verantwortung  
beginnt bei uns

