



FAIRESPONSIBILITY  
REPORT 2022

[digital.fair.local.](https://www.koncepthotels.com/digital.fair.local)



„WO GEHEN WIR DENN HIN?“  
„IMMER NACH HAUSE.“ \*

\* Novalis, Schriftsteller und Philosoph



## Wir.

Der Flügelschlag eines Schmetterlings. Alles ist mit allem verbunden. Noch nie war dies so sichtbar, so spürbar und so offensichtlich wie heute. Das CO<sub>2</sub> unserer PKW und Kraftwerke, die Kunststoffe unserer Konsumgesellschaft und auch unsere geistigen Güter und Werte bewegen sich weltweit. Wir setzen global immer mehr Prozesse in Gang, die uns aus den Händen zu gleiten drohen. Darum müssen wir handeln. Jetzt.

## Gehen.

Klimawandel, Armut und Hunger, Flucht und Migration sind Themen, die nicht ein Mensch, ein Unternehmen oder ein Land alleine lösen kann, es sind globale Themen. Die Aufgabe unseren Globus lebensfähig zu erhalten, schaffen wir nur gemeinsam. Der Weg dahin muss weltweit gegangen, koordiniert und abgestimmt werden. Wir alle sind gefragt. Politik und Wirtschaft, jede und jeder einzelne von uns – auch und gerade wir als junges Hotel Start-Up.

## Gemeinsam.

Für unser junges Unternehmen ist es wichtig, die eigene Reise in den „großen Fahrplan“ abzustimmen. Als Wegweiser dient uns die Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung. Sie wurde am 25. September 2015 von 193 Staats- und Regierungschefs auf dem Gipfeltreffen der Vereinten Nationen in New York verabschiedet. Die Agenda 2030 ist ein „Weltzukunftsvertrag“, mit dem sich die Staaten dazu verpflichten, allen Menschen bis zum Jahr 2030 ein Leben in Würde zu sichern. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen auch wir in Deutschland unsere Lebensweise ändern.

## Weiter.

Ziele der Agenda 2030 und damit auch die unseren sind im Wesentlichen:

- **Beenden** von Armut und Hunger und Ungleichheiten
- **Stärken** und sichern der Selbstbestimmung der Menschen, der Geschlechtergerechtigkeit und eines guten und gesunden Lebens für alle
- **Fördern** und gestalten von Wohlstand und nachhaltigen Lebensweisen für alle Menschen
- **Respektieren** ökologischer Grenzen der Erde, Klimawandel bekämpfen, natürliche Lebensgrundlagen bewahren und nachhaltig nutzen
- **Schützen** von Menschenrechten, Frieden, gute Regierungsführung und Zugang zur Justiz gewährleisten
- **Aufbauen** einer globalen Partnerschaft

Die Ziele der Agenda 2030 berücksichtigen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – Soziales, Umwelt und Wirtschaft – und gelten für alle Staaten der Welt: Industrie-, Schwellen- und Entwicklungsländer. Sie machen deutlich, dass wir eine gemeinsame Verantwortung für unsere Welt tragen.

Wir tragen unseren Teil dazu bei, die Welt lebenswert zu erhalten und Defizite zu beheben. Ob das, was in unserer Macht steht, eine große Auswirkung besitzt, steht dabei für uns nicht an erster Stelle. Wichtig ist, dass wir etwas in Bewegung setzen, das wiederum Dinge in Bewegung setzt, die andere Dinge in Bewegung setzen. So lange, von so vielen getragen, bis wir weltweit die Früchte unser aller Bemühen sehen und ernten können. Vielleicht sind wir als junges Unternehmen weltweit nur ein kleiner Schmetterling mit einem schwachen Flügelschlag, doch wir besitzen einen langen Atem und einen großen Willen, die Welt positiv zu verändern.



Martin Stockburger

## Digital, fair, local – unser Beitrag zur Agenda 2030

Ein Hotel mit Nachhaltigkeit zu durchdringen, ist ein vielschichtiges Vorhaben. Die Produkte und Prozesse eines jungen Hotelunternehmens wie unserer Konzept Hotels lassen sich auf ganz unterschiedliche Art und Weise nachhaltig gestalten. Um zu verstehen wie wir das machen, braucht es den Blick auf unsere gesamte Wertschöpfung und auf den Kern unseres Konzepts: die Digitalisierung. Digital und nachhaltig widerspricht sich auf den ersten Blick? Nein. Ganz im Gegenteil.

**Digitale Spielräume nutzen.** Durch unser digitalisiertes, auf Self-Service beruhendes Hotelkonzept schaffen wir Investitionsspielräume für eine holistisch-nachhaltige Betriebsführung. Angelehnt an die 17 im Jahr 2015 von den Vereinten Nationen verabschiedeten Ziele zur nachhaltigen Entwicklung – die Sustainable Development Goals – gehen wir bei der Definition unseres Unternehmenserfolgs über rein betriebswirtschaftliche Kennzahlen hinaus.

**Kostenvorteile grün reinvestieren.** Auf Basis unseres 2018 mit dem branchenübergreifenden Digital Leader Award ausgezeichneten Digitalisierungs-Konzepts optimieren wir unsere Abläufe von der Buchhaltung bis zum Guest Self Service. So schaffen wir Kostenvorteile, die wir in den Bereich der Nachhaltigkeit reinvestieren. Einen Teil unserer Erträge spenden wir jährlich an ausgewählte gemeinnützige Organisationen. Zusätzlich leisten wir uns möglichst regionale und nachhaltige Produkte sowie lokal produzierte Zimmerausstattungen. Das Prinzip „digital, nachhaltig, lokal“ verfolgen wir auch bei der Auswahl unserer Partner und der Zusammenarbeit mit Unternehmen, die ihrerseits Nachhaltigkeitsziele verfolgen – und in ihre Produkte einpreisen müssen.

**Fair und verantwortungsvoll handeln.** Weil wir Verantwortung mit Fairness verbinden, nennen wir unsere Unternehmensstrategie im Bereich der Nachhaltigkeit FAIRESPONSIBILITY. Alles, was wir an nachhaltigen Anstrengungen unternehmen, folgt einem großen Ziel: Wir wollen als Hotelunternehmen in allen Bereichen ganzheitlich nachhaltig agieren. Deshalb sehen wir unsere vielen kleinen Maßnahmen als wichtige Schritte auf einem großen Weg. Teilweise sind wir bei einzelnen der 17 Ziele schon sehr weit, teilweise liegt noch ein gutes Stück der Strecke vor uns.

**Schrittweise zu mehr Nachhaltigkeit.** Im Energiebereich lässt sich unsere schrittweise Entwicklung gut erkennen: Wir nutzen von Anfang an ausschließlich Ökostrom – ohne Biomassen-Vergasung. Im Laufe der

Jahre haben wir durch eine Vielzahl an Energie-Sparmaßnahmen unseren Energieverbrauch immer weiter reduziert. Wir haben Stromfresser ausgetauscht, Bestandsgebäude isoliert und die Flurbeleuchtung bedarfsorientiert über Bewegungsmelder gesteuert. Für die meisten unserer 17 Nachhaltigkeitsfelder budgetieren wir harte Unternehmensziele. Im Energiebereich heißt das beispielsweise, dass wir in allen unseren Hotels den Stromverbrauch pro Übernachtung unter 7 kWh bringen wollen. Und bis 2025 sollen mindestens 15 Prozent unserer verbrauchten Energie aus eigener Erzeugung stammen.



# ZIELE & LÖSUNGEN

## 1. KEINE ARMUT

SEITE 12

BESSERE  
BAUMWOLLE FÜR  
BESSERE ARBEITS-  
BEDINGUNGEN

## 2. KEIN HUNGER

SEITE 14

FAIR GEHANDELT  
KAFFEE GEGEN  
AUSBEUTUNG

## 3. GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

SEITE 16

NACHHALTIGE  
PRODUKTE  
SCHAFFEN NEUE  
LEBENSQUALITÄT

## 4. HOCHWERTIGE BILDUNG

SEITE 18

EIN BAUM PRO BUCHUNG  
FÜR DIE BILDUNG

## 5. GESCHLECHTER-GLEICHSTELLUNG

SEITE 21

GERECHTE  
ENTLOHNUNG FÜR  
ALLE MITARBEITENDEN

## 6. SAUBERES WASSER UND SANITÄRVERSORGUNG

SEITE 24

EIN GANZES  
KONZEPT HOTEL DEM  
WASSER GEWIDMET

## 7. BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

SEITE 26

ENERGIEVERBRAUCH  
SENKEN UND STROM  
SELBST ERZEUGEN

## 8. MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

SEITE 28

DIGITALISIERUNG  
ÖFFNET RÄUME  
FÜR MEHR DIVERSITÄT

## 17. GLOBALE PARTNERSCHAFT

SEITE 48

DIE UNTERSTÜTZEN, DIE  
ZUKUNFT GESTALTEN

## 16. STARKE UND TRANSPARENTE INSTITUTIONEN FÖRDERN

SEITE 46

MIT STANDARDS SICHTBAR  
ZEICHEN SETZEN

## 15. LEBEN AN LAND

SEITE 44

BODEN UND GEBÄUDE  
HARMONISCH IN DIE  
NATUR EINBETTEN

## 14. LEBEN UNTER WASSER SCHÜTZEN

SEITE 42

SAUBERKEIT UND HYGIENE  
OHNE CHEMIE

## 13. WELTWEIT KLIMASCHUTZ UMSETZEN

SEITE 40

DAS BÜRGER-HOUSE BRINGT  
NACHHALTIGKEIT IN DIE REGION

## 12. NACHHALTIG PRODUZIEREN UND KONSUMIEREN

SEITE 38

RECYCLINGKUNSTSTOFFE  
ERSETZEN NEU-PLASTIK

## 11. NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN

SEITE 36

MOBILITÄT SO  
NACHHALTIG WIE  
MÖGLICH

## 9. INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

SEITE 30

REGIONALE UND LOKALE  
UNTERNEHMEN STÄRKEN

## 10. WENIGER UNGLEICHHEITEN

SEITE 34

MENSCHEN FAIRE CHANCEN  
IM BERUF BIETEN



# SCHRITT FÜR SCHRITT ZU MEHR NACHHALTIGKEIT

SO SETZEN KONCEPT HOTELS DIE 17 ZIELE DER UN-AGENDA 2030 UM

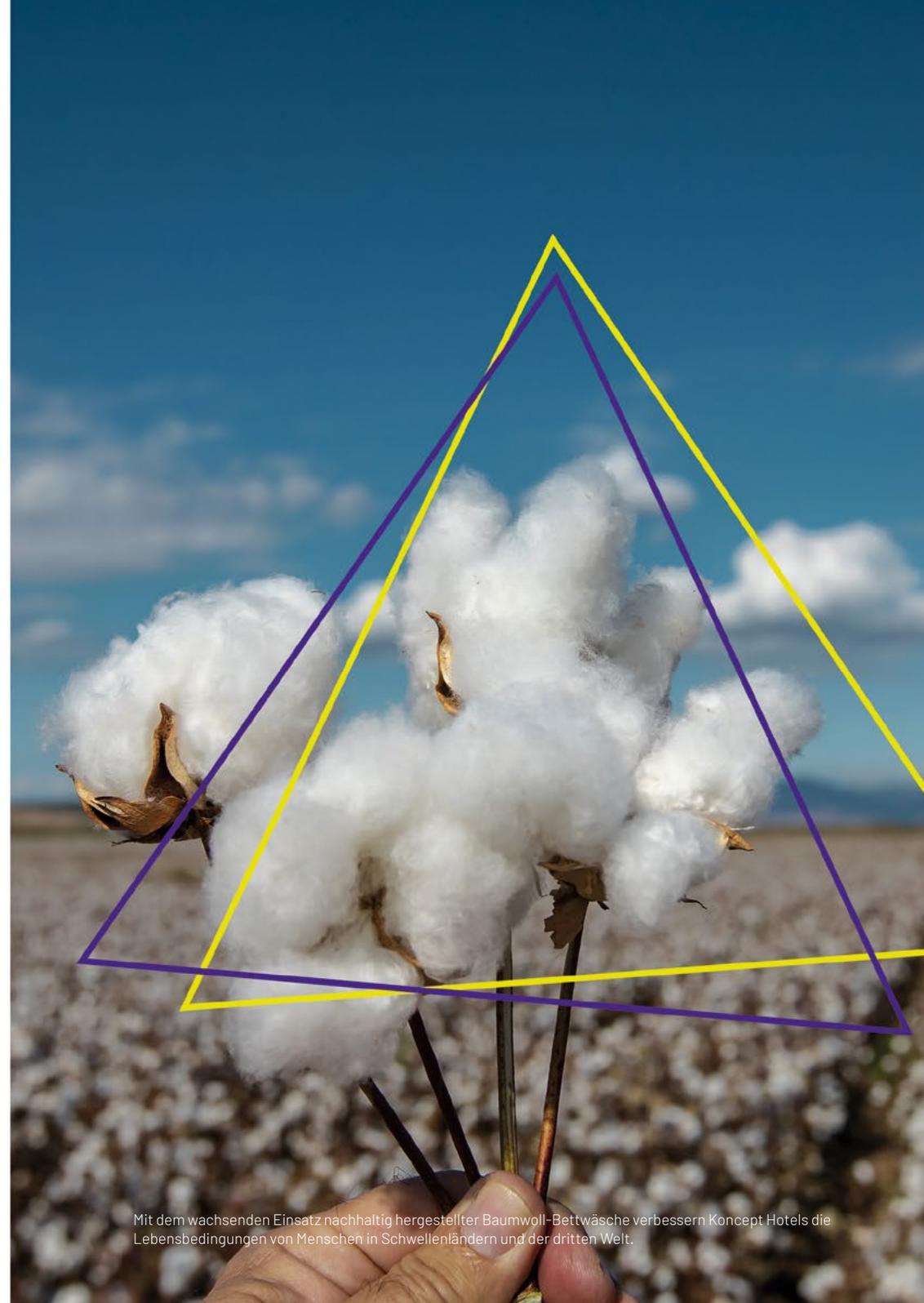
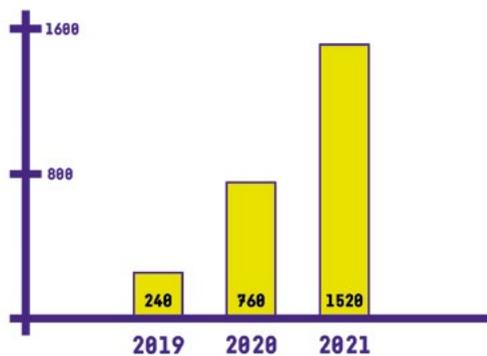
## Ziel 1: Keine Armut

### Bessere Baumwolle für bessere Arbeitsbedingungen

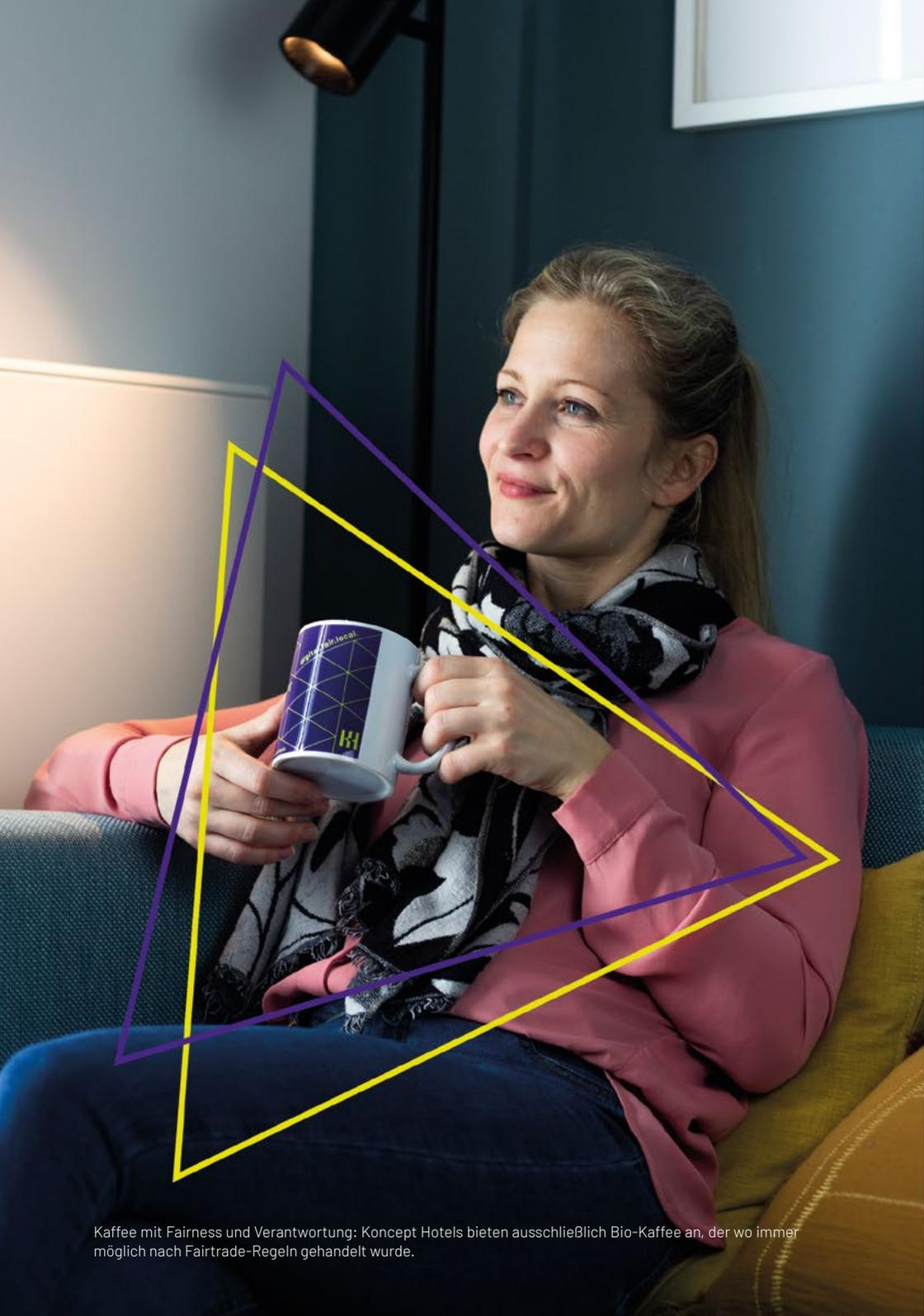
**Globale Herausforderung:** Kaum etwas ist in der Hotellerie so energieaufwendig wie die tägliche Verarbeitung der Hotel-Wäsche. Sie ist die Schwachstelle in nahezu jeder Nachhaltigkeitsstrategie in unserer Branche und kostete auch uns etliche Stunden der Recherche, um die komplexe Wechselwirkung von Produktion, Reinigung und Lieferung zu verstehen. Und noch etwas kommt dazu: Baumwolle ist eine der umweltschädlichsten Nutzpflanzen auf unserem Planeten. Andererseits ist das Gefühl einer Baumwoll-Bettwäsche besonders angenehm und kaum zu ersetzen. Wie weit man den Komfort der Gäste der Nachhaltigkeit opfern will, ist eine schwierige Frage und oft ein gewagter Spagat.

**Unser Teil der Lösung:** Bei der Gewinnung der Baumwolle vertrauen wir den Herstellern der Better Cotton Initiative (BCI). Sie hilft Landwirten dabei, den Baumwoll-Ertrag trotz geringerem Einsatz von Pestiziden und Wasser zu erhöhen. Die Wäsche verfügt zusätzlich über das EU-Ecolabel. So stellen wir sicher, dass nur besonders umweltfreundliche Fasern zum Einsatz kommen und sämtliche bei der Herstellung des Textils verwendeten Chemikalien strengen Auflagen unterliegen. Alle unsere Textilien werden ausschließlich in Betrieben hergestellt, die das OEKO-TEX- und das Grüne Knopf-Zertifikat vorweisen können und demnach ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung gerecht werden. Der zur Nutzung des Grüner Knopf-Siegels festgelegte Verhaltenskodex soll anspruchsvolle ökologische und soziale Standards für in Verkehr gebrachte Textilwaren sicherstellen. Zu den sozialen Produktkriterien zählen das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, die Gewährleistung von Mindestlöhnen und der Arbeitsschutz.

### Ganzheitlich nachhaltig produzierte Wäschesätze



Mit dem wachsenden Einsatz nachhaltig hergestellter Baumwoll-Bettwäsche verbessern Konzept Hotels die Lebensbedingungen von Menschen in Schwellenländern und der dritten Welt.



Kaffee mit Fairness und Verantwortung: Konzept Hotels bieten ausschließlich Bio-Kaffee an, der wo immer möglich nach Fairtrade-Regeln gehandelt wurde.

## Ziel 2: Kein Hunger

### Fair gehandelter Kaffee gegen Ausbeutung

**Globale Herausforderung:** Menschen werden weltweit bei der Arbeit ausgebeutet und können sich nicht ausreichend ernähren. Ein großes Problem für Mensch und Umwelt ist nicht fair gehandelter Kaffee. Kleinbauernfamilien leben von weniger als zwei Dollar pro Tag, oft in abgelegenen Gegenden, und sind mit vielfältigen Problemen konfrontiert. Nicht in Kooperativen zusammengeschlossen, sind sie lokalen Händlern schutzlos ausgeliefert und verfügen über keinen Zugang zu Markt- und Preisinformationen. Aufgrund kleiner Anbauflächen und niedriger Ernteerträge bleiben viele Kaffeebauernfamilien in ihrer Armutsfalle gefangen.

**Unser Teil der Lösung:** In allen Konzept Hotels bieten wir ausschließlich Bio-Kaffee an, der, wo immer lieferbar, nach den Regeln von Fairtrade gehandelt wurde. Fairtrade-Kaffeekooperativen sind demokratisch organisiert. Dies bringt viele Vorteile: höhere Verhandlungsmacht, die Möglichkeit gemeinschaftlicher Investitionen, einen vereinfachten Zugang zu Finanzierung und gegenseitiges Lernen und Austausch. Der Fairtrade-Mindestpreis stellt bei schwankenden Weltmarktpreisen ein Sicherheitsnetz dar. Die Fairtrade-Prämie ermöglicht Investitionen in soziale Projekte sowie in produktivitätssteigernde Maßnahmen.

### Ziel 3: Gesundheit und Wohlergehen

#### Nachhaltige Produkte schaffen neue Lebensqualität

**Globale Herausforderung:** Weltweit haben viele Millionen Menschen in Schwellenländern und Ländern der dritten Welt keinen Zugang zu ausreichender medizinischer Versorgung, lebensrettenden Medikamenten, gesunder Ernährung, sauberem Wasser und sauberer Luft.

**Unser Teil der Lösung:** Wir arbeiten seit der Gründung von Konzept Hotels mit den nachhaltigen Produkten der sozial engagierten Unternehmen Goldeimer-Toilettenpapier, Viva con Agua und Stop Water While Using Me (SWWUM). SWWUM setzt sich, wie auch unsere beiden anderen Partnern, für die Wasserreinhaltung und den Zugang zu sauberem Wasser ein. Dabei fließt ein Prozent von jedem gekauften Produkt in die Good Water Projects. Durch die bisherige Beteiligung an Projekten weltweit konnte SWWUM in Kooperation mit internationalen NGOs und Partnern bereits mehr als 22 Millionen Liter sauberes Wasser spenden.



Mit SWWUM fließt ein Prozent des Erlöses von jedem Produkt in globale Projekte für sauberes Trinkwasser.





**Tree Award 2021**  
Danke für 568 gepflanzte Bäume!



Bäume kreieren Lebensraum für bedrohte Tierarten, bekämpfen den Klimawandel und schaffen Arbeitsplätze für lokale Kommunen.

*C. Kaiser*  
Chris Kaiser  
CEO Click A Tree  
www.clickatree.com

Baumpflanzprojekt: Ghana  
Koordinaten: 8°12'11.22"N, 0°07'14.97"W



Insgesamt haben wir seit 2019 bereits 859 Bäume zusammen gepflanzt.

**Ziel 4: Hochwertige Bildung**

**Ein Baum pro Buchung für die Bildung**

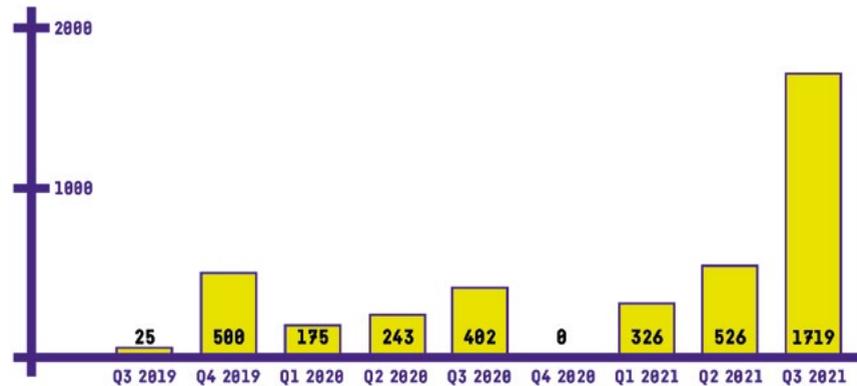
**Globale Herausforderung:** Bildung schafft die Grundlage für Wohlstand, Demokratie und freiheitliche Werte sowie die Einhaltung der Menschenrechte. Millionen von Menschen auf der ganzen Welt verfügen nach wie vor nicht ausreichend oder überhaupt nicht über eine inklusive, chancengerechte und hochwertige Bildung.

**Unser Teil der Lösung:** Für jede Buchung über [koncepthotels.com](http://koncepthotels.com) pflanzte das Start-Up B'nTree im Zeitraum von 2019 bis 2021 einen Baum im Aufforstungsprojekt der Gemeinde Kyinderi in Ghana. Die in Kyinderi angepflanzten Bäume verringern die Bodenerosion, stellen Wasserkreisläufe wieder her, schaffen Lebensraum und schützen bedrohte Tierarten, absorbieren CO2 und erzeugen Sauerstoff. Zusätzlich öffnen sie der Gemeinde Kyinderi eine neue Einkommens- und Versorgungsquelle für die dort lebenden Familien. Und das Aufforstungsprojekt geht noch einen Schritt weiter: Seit 2019 finanzieren die Erträge des Aufforstungsprojekts die örtliche weiterführende Schule. Jungen Ghanaer:innen werden dort – neben dem normalen Schulstoff – auch Grundlagen der Unternehmensführung beigebracht. Seit dem Start des Projekts haben bereits über zwanzig Studierende einen Abschluss gemacht. Marktrecherche, Businesspläne schreiben, ein eigenes Produkt auf den Markt bringen – all das können junge ambitionierte Entrepreneurs von morgen mitten in der ghanaischen Provinz lernen. Auch wenn ein Baum alleine nicht die Welt retten kann, so können viele Bäume das Leben von einigen Menschen doch erheblich verbessern.

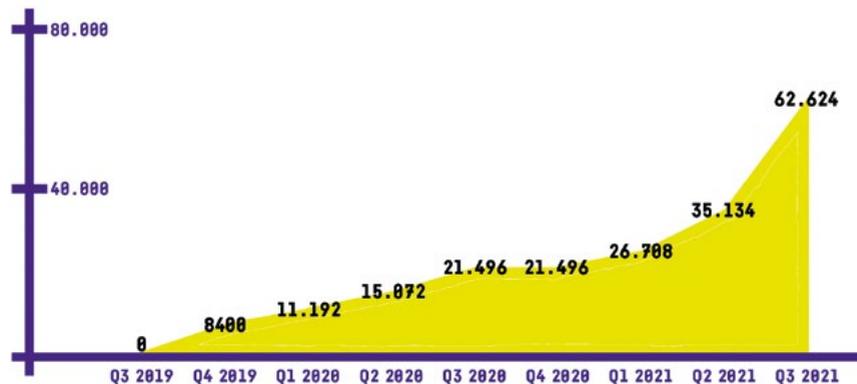
Global, regional und lokal nachhaltig: Seit 2019 haben KONCEPT HOTELS mehr als 800 Bäume mit B'nTree in Khinderi gepflanzt. Seit 2022 unterstützen wir mit unserem Nachhaltigkeits-Fonds lokale Projekte in der Umgebung unserer Hotels. Ziel ist es, ökologisch wertvolle Flächen durch Anpachten oder Kauf zu bewahren und lokale Maßnahmen für Klimaschutz und Artenvielfalt umzusetzen.

## Ziel 4: Hochwertige Bildung

### Neu geschaffene Arbeitsstunden pro Monat



### Wiederaufgeforstete Fläche in qm (gesamt)



Mehr Bäume, mehr Bildung, mehr Arbeit: Über das Aufforstungsprojekt von B'n'Tree unterstütze Konzept Hotels die Ausbildung junger Ghanaer:innen.

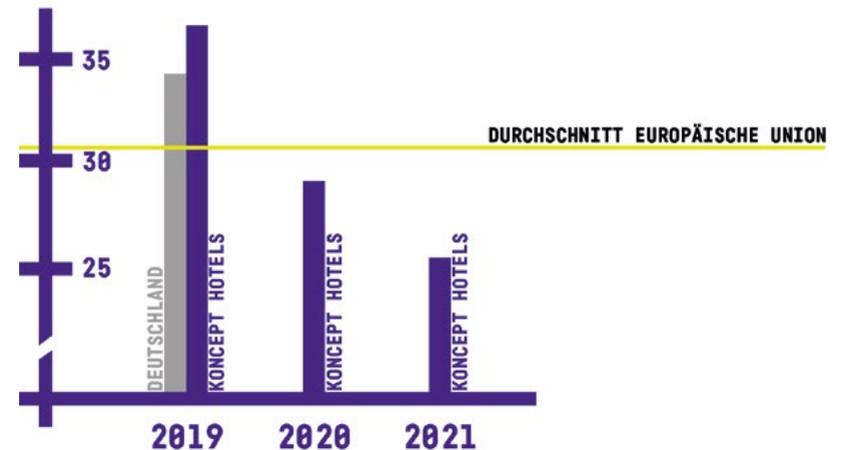
## Ziel 5: Geschlechtergleichstellung

### Gerechte Entlohnung für alle Mitarbeitenden

**Globale Herausforderung:** Nach wie vor herrscht weltweit eine ungleiche Geschlechterbehandlung. Dies zeigt sich kaum bei einem Thema so deutlich wie der Entlohnung von Arbeit. Selbst in Wohlstandsnationen werden Frauen in gleichen Positionen wie Männer immer noch durchschnittlich schlechter bezahlt.

**Unser Teil der Lösung:** Wir setzen bei den Löhnen für unsere Mitarbeitenden auf maximale Transparenz und haben die Verhältnismäßigkeiten genau im Blick. Dabei orientieren wir uns an dem in der Wirtschaftswissenschaft etablierten Gini-Koeffizienten als Kennzahl dafür, wie fair oder unfair Einkommen und Wohlstand in einer Bevölkerungsgruppe verteilt sind. Der Koeffizient wird meist mit einer Zahl zwischen 0 und 100 ausgedrückt. Die Null bedeutet, dass alle innerhalb der Bevölkerungsgruppe gleich viel verdienen oder besitzen. Ein Koeffizient von 100 würde dementsprechend bedeuten, dass nur eine Person alles besitzt oder einzig Lohn bezieht und der Rest der Gruppe nichts hat oder verdient. Der Durchschnittswert des Gini-Koeffizienten in der Europäischen Union liegt bei 30,2. Deutschland liegt mit 34,4 im Jahr 2019 unfairer als die EU. Daten für 2020 liegen aktuell noch nicht vor. Der Gini-Koeffizient-Wert der Konzept Hotels lag im Jahr 2020 bei 29,0 und verbesserte sich 2021 zu 26,0.

### Gini-Koeffizient bei Konzept Hotels



Auf Basis des Gini-Koeffizienten bewerten wir unsere faire Entlohnung für alle Mitarbeitenden der Konzept Hotels.



DAS TEAM HINTER KONCEPT HOTELS.



## Ziel 6: Sauberes Wasser und Sanitärversorgung

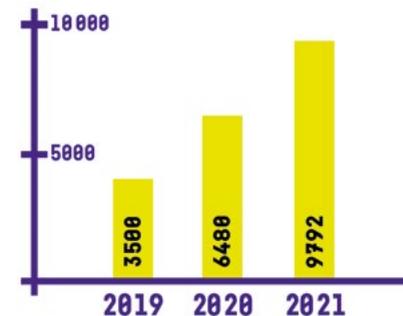
### Ein ganzes Konzept Hotel dem Wasser gewidmet

**Globale Herausforderung:** Die sichere Versorgung mit sauberem Wasser ist für ein Leben in Gesundheit und Würde unerlässlich. Doch noch immer müssen viele Menschen auf sauberes Wasser und eine funktionierende Sanitärversorgung verzichten. Das Resultat sind eine Vielzahl von Infektionskrankheiten, die in der westlichen Welt so gut wie keine Rolle mehr spielen.

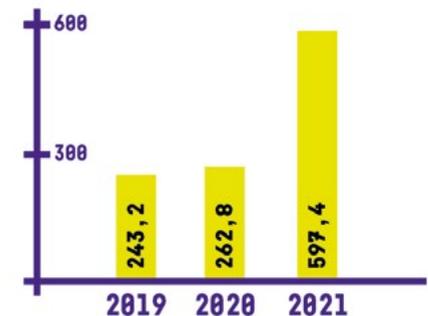
**Unser Teil der Lösung:** Eines unserer Hotels haben wir voll und ganz dem gesellschaftsrelevanten Thema „Wasser“ gewidmet – das Konzept Hotel H2O in Siegburg. Hier stellen wir "das blaue Gold" in den Vordergrund und erklären unseren Gästen den sorgsamen Umgang mit Wasser.

Zusätzlich unterstützen wir weltweite sanitäre Projekte durch die Zusammenarbeit mit Goldeimer (Toilettenpapier), Stop The Water While Using Me (Seife, Duschgel & Shampoo) und Viva con Agua (Mineralwasser). Viva con Agua unterstützt Wasserprojekte nach dem Leitsatz „Wasser für alle – alle für Wasser!“ und verfolgt die Vision, allen Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser, Hygieneeinrichtungen und sanitärer Grundversorgung zu ermöglichen. Unser Toilettenpapier beziehen wir seit der Eröffnung unseres ersten Konzept Hotels 2017 ausschließlich von Goldeimer, einem gemeinnützigen Unternehmen, das sich weltweit für gesicherte Sanitärversorgung einsetzt.

Verbrauchte Rollen Goldeimer Toilettenpapier



Verbrauchte Stop the Water in Liter



In unseren Konzept Hotels verwenden wir Produkte von Unternehmen, die sanitäre Projekte und Initiativen für den freien Zugang zu sauberem Trinkwasser fördern.

## Ziel 7: Bezahlbare & saubere Energie

### Energieverbrauch senken und Strom selbst erzeugen

**Globale Herausforderung:** Der Klimawandel erfordert weltweit ein Umdenken bei der Erzeugung und dem Verbrauch von Energie. Nur wenn der CO<sub>2</sub>-Ausstoß von Industrie, Verkehr und Privathaushalten deutlich reduziert werden kann, lassen sich die dramatischen Folgen einer Klimaerwärmung noch vermindern oder verhindern.

**Unser Teil der Lösung:** Alle Konzept Hotels beziehen 100 Prozent Ökostrom. Und das von Anfang an. Auch in zwei im Jahr 2019 übernommenen Hotels haben wir umgehend die bestehenden Energieverträge auf Strom aus regenerativen Quellen umgestellt. Das war jedoch nur ein Etappenziel für uns: Im nächsten Schritt wollten wir den ökologischen Strom, der durch Wind, Wasser und Sonnenlicht gewonnen wurde, möglichst effizient nutzen. Daher haben wir in unseren Hotels eine Vielzahl an energierelevanten Details optimiert und Lösungen eingeführt, die den Energieverbrauch pro belegtes Zimmer reduzieren. So wurde etwa im Konzept Hotel Löie die ineffiziente Wäscherei geschlossen, sämtliche Leuchtmittel im gesamten Gebäude wurden ausgetauscht und die Kühlanlage des Gastronomiebetriebs, mit dem wir uns die Immobilie teilen, haben wir erneuert.

Dennoch sind wir auch damit noch nicht zufrieden. Unser Ziel ist es, unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß bis 2030 um 55 Prozent zu verringern. Erreichen wollen wir dies u.a. indem wir in einem ersten Schritt den Eigenanteil des von uns erzeugten Stroms bis 2025 auf 20 Prozent steigern. In Tübingen haben wir 2021 bereits eine Photovoltaik-Anlage auf dem Konzept Hotel Neue Horizonte installiert, die rund 50 Prozent des im Hotel verbrauchten Stromes deckt.



Im Konzept Hotel Neue Horizonte in Tübingen decken wir 50 Prozent unseres Stromverbrauchs selbst mit einer leistungsstarken Photovoltaikanlage auf dem Dach.



Mutter sein und arbeiten? Kein Problem: Dank unseres digitalen Konzepts konnte Mitarbeiterin Laura nach der Geburt ihres Sohns schrittweise wieder in den Job einsteigen und gleichzeitig für ihr Kind da sein.

## Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

### Digitalisierung öffnet Räume für mehr Diversität

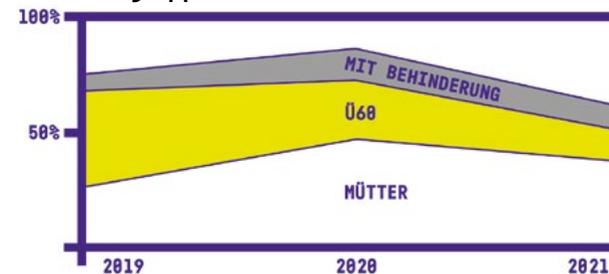
**Globale Herausforderung:** Globalisierung bedeutet neue Chancen für mehr Wohlstand. Und doch profitieren nicht alle Menschen auf gleiche Weise von den Vorteilen der internationalen Vernetzung. Insbesondere in Bereichen wie Arbeitsschutz, soziale Mindeststandards und angemessene Löhne herrschen in vielen Ländern noch große Missstände.

**Unser Teil der Lösung:** Die digitale Arbeitsweise der Konzept Hotels mit hoher persönlicher Flexibilität und viel Homeoffice eignet sich ideal dafür, auf dem Arbeitsmarkt oft diskriminierten Personengruppen eine wertschätzende Beschäftigung zu geben. In unseren Augen müssen sich die beruflichen Umstände den privaten anpassen – und nicht umgekehrt. Eltern sollen auch mit dem Job weiter für Ihre Kinder da sein können. Arbeit darf nicht den Lebensentwurf sprengen. Unsere Auffassung von Diversität setzen wir heute schon konsequent um und werden diese auch in Zukunft weiter ausbauen. Vielfalt in unserem Team ist uns wichtig und hat viele positive Aspekte: Wir erhalten weitere Blickwinkel von Mitarbeitenden mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen, Lebenswegen und Lebenserfahrungen und können so einen Beitrag dazu leisten, dass unser Unternehmen auch die Zusammensetzung unserer Gesellschaft widerspiegelt.

### Mitarbeiterin und Mutter dank Digitalisierung

Ein gelungenes Beispiel dafür, wie Digitalisierung neue Räume für die flexible Ausgestaltung von Leben und Arbeit öffnet, ist unsere Mitarbeiterin Laura. Sie ist unsere erste Mitarbeiterin überhaupt und seit 2017 bei Konzept Hotels. Als sie 2020 ihr Söhnchen auf die Welt brachte, konnte Laura dank unseres digitalen Konzepts von zu Hause aus Schritt für Schritt wieder in den Beruf einsteigen. Gleichzeitig hatte sie genügend Zeit, um für ihr Kind da zu sein.

### Personengruppen Mitarbeitende



Unser Credo: Die beruflichen Umstände müssen sich den privaten anpassen – nicht umgekehrt. Mit unserem hohen Grad der Digitalisierung schaffen wir neue Möglichkeiten für beruflich oft benachteiligte Menschen.

## Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

### Regionale und lokale Unternehmen stärken

**Globale Herausforderung:** Es braucht intelligente Innovationen, moderne Infrastrukturen und eine leistungsfähige Industrie, damit nachhaltiges Wachstum Wirklichkeit wird. Technologie ist nicht das Problem, Technologie ist die Lösung für ressourcenschonendes Wirtschaftswachstum, eine nachhaltige Produktion, nachhaltige Städte und nachhaltige Bildungs- und Gesundheitssysteme.

**Unser Teil der Lösung:** Konzept Hotels unterstützen Handwerksbetriebe aus der Region unserer jeweiligen Hotel-Standorte. Vor den Haustüren unserer Hotels erhalten wir nicht nur die beste Qualität, die langfristig Ressourcen schont, wir verringern damit auch unseren CO2-Fußabdruck. Alle Zimmer unserer Konzept Hotels wurden von Handwerksbetrieben und Manufakturen eingerichtet, die oft keine 50 Kilometer vom Hotel entfernt ansässig sind – im ungünstigsten Fall waren es maximal 200 Kilometer. Wir verwenden keine Möbel aus Fernost oder Einrichtungsgegenstände mit langen Lieferwegen. 2021 haben wir auch damit begonnen, die Dekoration, die das Hotelzimmer mit Leben füllt, regionaler zu beziehen.

### Lokale Handwerkskunst der Drechslerei Weiß

Ein schönes Beispiel für unseren Regional-Ansatz ist die Zusammenarbeit mit der Drechslerei Weiß von der Schwäbischen Alb. Der traditionelle Familienbetrieb wird bereits in dritter Generation vom Enkel des Firmengründers geführt – handwerklich auf höchstem Niveau und mit großer Sorgfalt. Für unser Konzept Hotel Neue Horizonte in Tübingen hat die Drechslerei Weiß 100 Lampenschirme hergestellt. Regionale Eichenbretter wurden verleimt und mit großem manuellem Geschick zu einzigartig schönen Lampen gedreht.



Handwerklich auf höchstem Niveau und technisch vom Feinsten: Die Drechslerei Weiß von der Schwäbischen Alb fertigte 100 Lampenschirme für das Konzept Hotel Neue Horizonte in Tübingen.



**NACHHALTIGKEIT IN IHRER SCHÖNSTEN FORM:**  
LAMPENSCHIRME, LOKAL GEDRECHSELT MIT DEM KÖNNEN AUS  
DREI GENERATIONEN HOLZ-HANDWERK.

## Ziel 10: Weniger Ungleichheiten

### Menschen faire Chancen im Beruf bieten

**Globale Herausforderung:** Weltweit sind Einkommen und Vermögen immer noch sehr ungleich verteilt. Und in vielen Ländern steigt die Ungleichheit weiter an. Insbesondere das Einkommen der ärmsten 40 Prozent der Bevölkerung braucht eine Anhebung auf ein lebenswürdiges Niveau sowie die Angleichung der Entlohnung von Männern, Frauen und Menschen mit Handicap.

**Unser Teil der Lösung:** Durch unsere bereits fünfjährige Zusammenarbeit mit den St. Stephanus-Werkstätten wollen wir dazu beitragen, dass Menschen mit Handicap in der Arbeitswelt gerecht behandelt und entlohnt werden. Die Stephanus-Stiftung ist ein christliches, gemeinnütziges Unternehmen und Mitglied im Dachverband Diakonie Deutschland. Konzept Hotels lässt von Anfang an in der Arbeitsgruppe DruckBar der Stephanus-Werkstatt Wilhelminenhof Baumwoll-Wäschesäcke bedrucken. Wir sind sehr stolz auf die freundschaftliche Kooperation und darauf, dass wir in der Pandemie 2020 bis 2022 trotz sehr wenigen Gästen in unseren Hotels weiterhin Druckaufträge an das Team der Stephanus-Werkstatt vergeben konnten.



In den Stephanus-Werkstätten drucken Menschen mit Handicap unsere Baumwoll-Wäschesäcke. Während der Lockdown-Zeit mit dem Motiv „Hotel-Retter“.



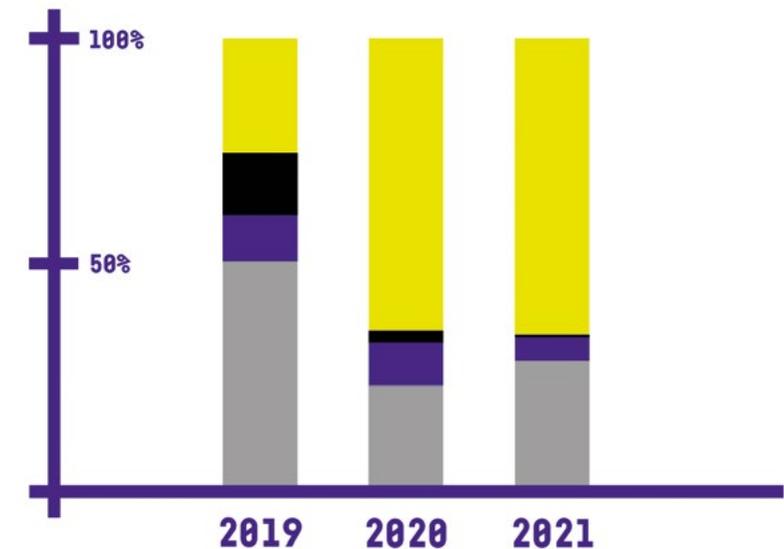
## Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden

### Mobilität so nachhaltig wie möglich

**Globale Herausforderung:** Städte ziehen Menschen magisch an. Weltweit lebt mittlerweile jeder zweite Mensch in einer Stadt. Der Zuzug ist ungebrochen. Für eine lebenswerte Zukunft braucht es bezahlbaren Wohnraum und eine nachhaltige, integrierte Stadtentwicklungspolitik.

**Unser Teil der Lösung:** Für mehr Nachhaltigkeit im Umfeld unserer Hotels, insbesondere im urbanen Raum, sehen wir uns dem Thema Mobilität besonders verpflichtet. Entscheidend ist dabei wie wir im Unternehmen mit Mobilität umgehen und welche Infrastruktur wir unseren Gästen zur Verfügung stellen. Wollen wir, dass unsere Gäste unsere Mobilitäts-Infrastruktur nutzen, wie beispielsweise unsere Leihfahrräder, müssen wir selbst mit gutem Beispiel voran gehen. Unseren Mitarbeitenden stellen wir daher für den Weg zur Arbeit mehrere flexible Mobilitätsoptionen zur Auswahl, unter anderem auch ein Dienstrad. Zusätzlich haben wir alle reisenden Mitarbeiter mit einer BahnCard ausgestattet, jedem im Team ein Jobticket angeboten und Flüge rigoros ersetzt. Reisten wir im Jahr 2019 noch 50 mal mit dem Flugzeug, waren es im Jahr 2021 nur noch 3 Flüge.

### Mobilitätsmix: Dienstwagen / Dienstrad / ÖPNV-Ticket / Flug



Für mehr nachhaltige Mobilität bieten Konzept Hotels ihren Mitarbeitenden einen flexiblen Mobilitätsmix mit hohem ÖPNV-Anteil an. Flüge werden auf ein absolut notwendiges Minimum reduziert.

## Ziel 12: Nachhaltig produzieren und konsumieren

### Recyclingkunststoffe ersetzen Neu-Plastik

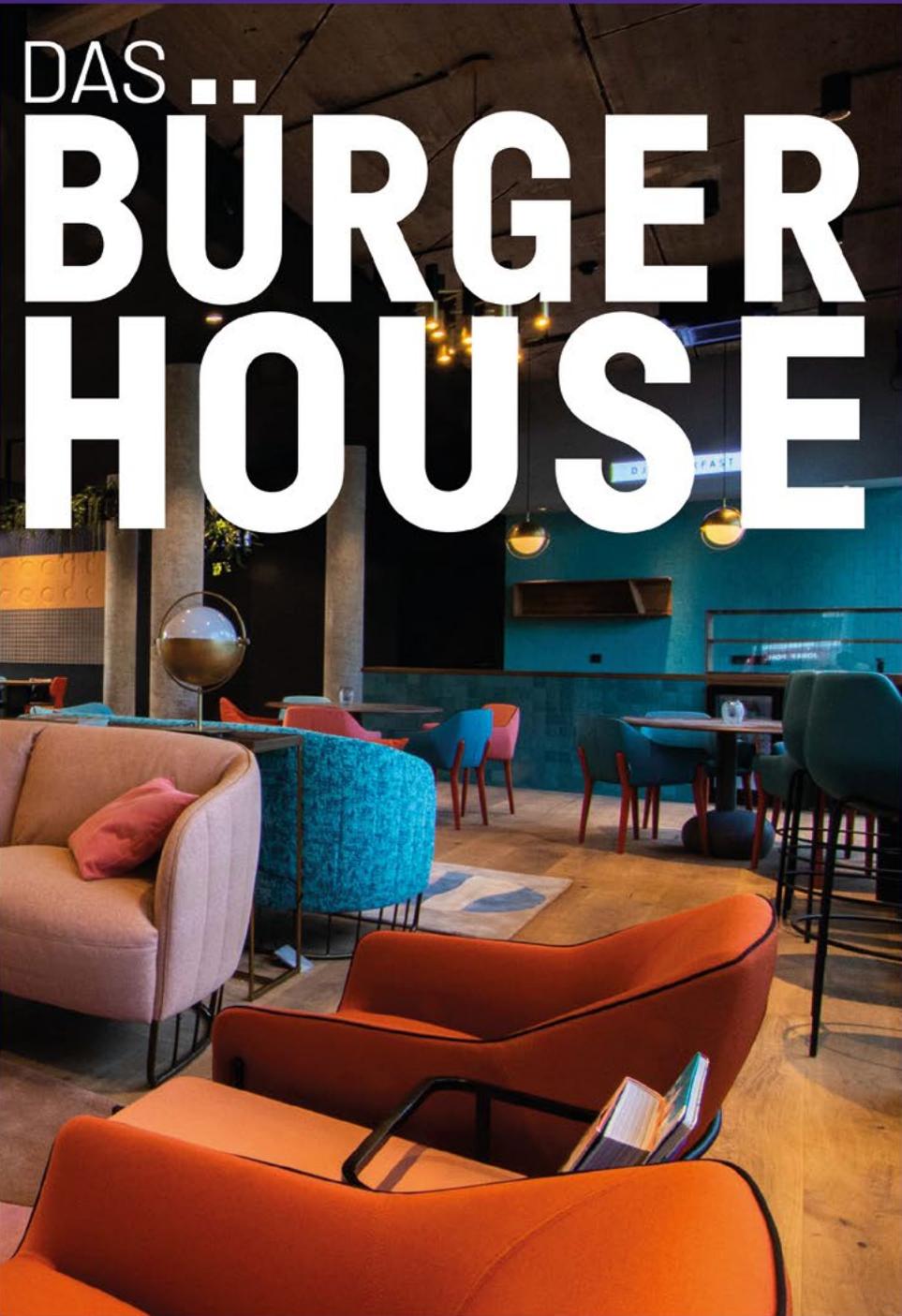
**Globale Herausforderung:** Ressourcen schonen, Umweltverschmutzung deutlich reduzieren, nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Zukunft bereiten. Das Raumschiff Erde ist begrenzt und nicht endlos belastbar. Um auch künftig gut leben zu können, müssen Konsum und Produktionstechniken verändert werden.

**Unser Teil der Lösung:** Wir vermeiden den Einsatz von Plastik wo immer möglich. Daher haben wir entschieden, in Bereichen, in denen der Einsatz von Plastikmüllsäcken nicht vermieden werden kann, auf solche aus Recycling-Kunststoffen umzustellen. Und weil es diese Produkte so gut wie nicht frei verkäuflich gibt, haben wir kurzerhand unsere eigenen Produkte beauftragt. Das Öko Start-Up The Sustainable People aus Hamburg stellt unsere Plastikmüllsäcke seit Herbst 2021 her. Das Material besteht zu 97 Prozent aus recyceltem Plastik, was zu einer deutlichen CO<sub>2</sub>-Einsparung und geringeren Bodennutzung führt gegenüber der Produktion von Neugranulat.



Die Herstellung von Müllsäcken aus Recycling-Kunststoffen wurde von Konzept Hotels eigens beim Öko Start-Up The Sustainable People in Auftrag gegeben. Wie man sieht, sind unsere Müllbeutel vielfältig einsetzbar - sowohl im Bad als auch für organische Abfälle im Hotel-Umfeld.

# DAS .. BÜRGER HOUSE



Digital, nachhaltig, lokal: Unser neues Hotel-Konzept des Bürger-House bietet Kommunen ressourcenschonende Übernachtungsmöglichkeiten für Touristen und Geschäftsreisende.

## Ziel 13: Weltweit Klimaschutz umsetzen

### Das Bürger-House bringt Nachhaltigkeit in die Region

**Globale Herausforderung:** Der menschengemachte Klimawandel verändert den Lebensraum grundlegend. Mit negativen Folgen für Mensch und Natur. Extremwetterereignisse wie Wirbelstürme, Dürren und Überschwemmungen sind die ersten Vorboten dessen, womit nachfolgende Generationen kämpfen müssen. Steigt der Meeresspiegel und vertrocknen Ernten, werden ganze Landstriche unbewohnbar. Dass uns auch hier in Mitteleuropa das Wasser mittlerweile wortwörtlich bis zum Halse steht, haben wir bei Konzept Hotels am Schicksal von Familien unserer Mitarbeitenden gesehen. Ihnen hat die Flut im Ahrtal zunächst Haus, Hab und Gut und schließlich auch das Leben genommen.

**Unser Teil der Lösung:** Mit unserem digitalen, nachhaltigen und lokalen Hotel-Konzept des Bürger-House, bieten wir Kommunen die Möglichkeit, touristische Gäste und Geschäftsreisende in einem ressourcenschonenden Hotel zu beherbergen. Wir handeln lokal und regional ganzheitlich nachhaltig und tragen einen Teil zum weltweiten Klimaschutz bei. Dafür fließen in das Bürger-House unsere über fünf Jahre gesammelten Erfahrungen rund um das Thema Nachhaltigkeit ein. Diese reichen von einer hochwertigen Gebäude-Isolation, Ökostrom und Strom aus eigener Erzeugung über Bio-Bettwäsche bis hin zu chemiefreien Reinigungsmitteln und der Einbindung von Haus und Boden in ein lokal stimmiges und nachhaltiges Gesamtbild.

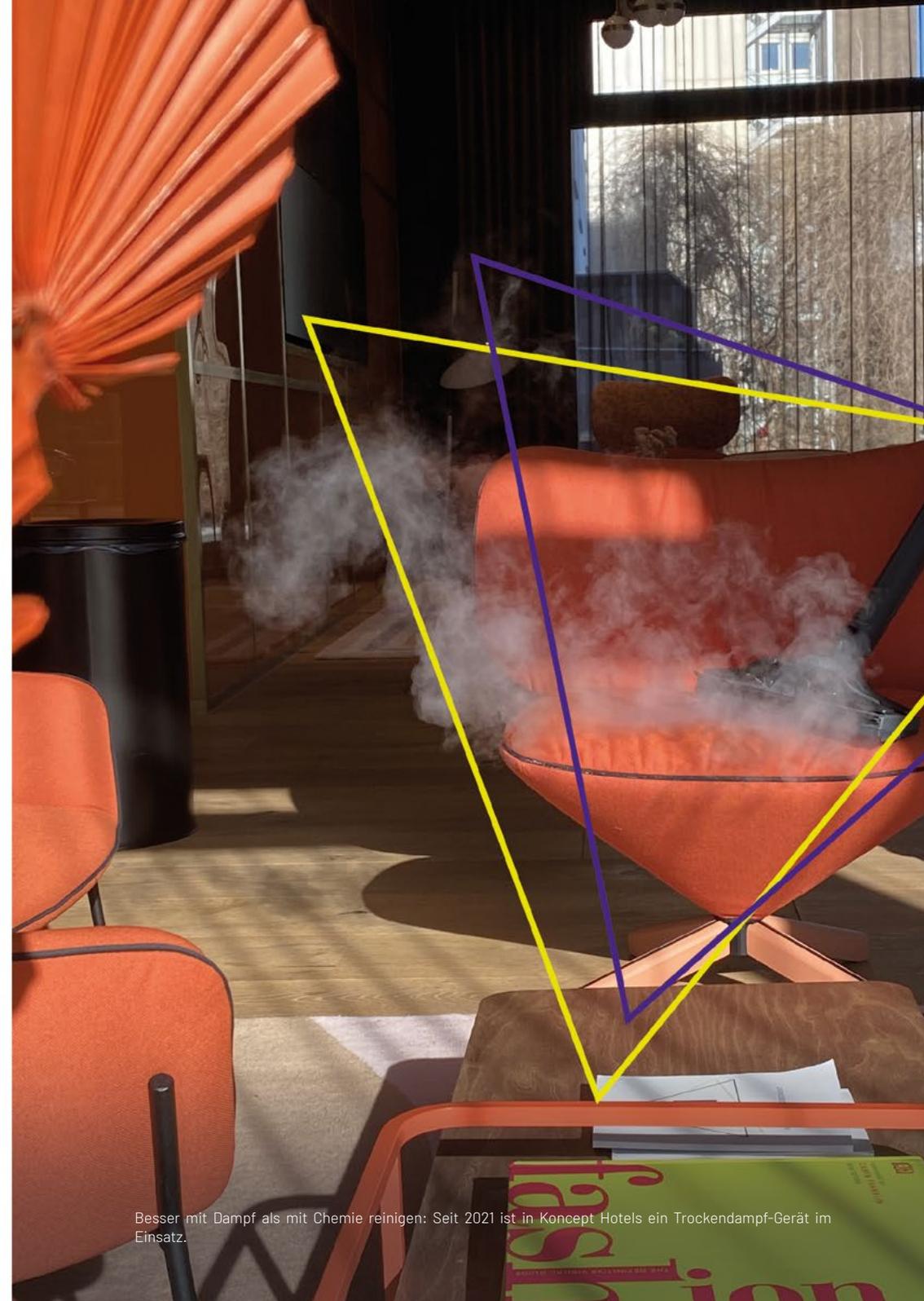
Indem wir unser neues Hotel-Konzept speziell für regionale Standorte und kleine Kommunen entwickelt haben und ein großflächiges Netz von Bürger-Houses anstreben, wollen wir Fahrtwege von Touristen und Business-Travelern reduzieren. Wer in der Nähe von touristischen Zielen oder Unternehmen übernachten kann, braucht keine weiten Wege nach Hause oder in Großstädte mit ausreichender Übernachtungs-Infrastruktur auf sich zu nehmen und senkt so die CO<sub>2</sub>-Emissionen.

## Ziel 14: Leben unter Wasser schützen

### Sauberkeit und Hygiene ohne Chemie

**Globale Herausforderung:** Eine der wichtigsten Grundlagen des Lebens sind die Ozeane. Sie spenden Nahrung, Rohstoffe, Energie und dienen als Verkehrsweg. Und obwohl sie so essenziell für unser Leben sind, sind die Meere akut gefährdet. Das zeigen steigende Wassertemperaturen und die zunehmende Meeresverschmutzung.

**Unser Teil der Lösung:** Sauberkeit und Hygiene spielen im Hotel eine große Rolle. Doch eines müssen wir bedenken: Was wir bei uns an Sauberkeit gewinnen, kann andernorts zur Verschmutzung führen. Bisher reinigen wir in unseren Konzept Hotels bereits überwiegend mit nicht-chemischen Mitteln, u.a. mit Reinigern auf Essig- oder Spiritus-Basis. Wir haben uns das Ziel gesetzt, bis Ende 2022 in allen Konzept Hotels ausschließlich Reinigungsmitteln einzusetzen, die keine Belastung für die Umwelt und das Abwasser darstellen. Zudem ist bereits seit 2021 ein Trockendampf-Gerät im Einsatz – Trockendampf beseitigt Schmutz und Viren ganz ohne Chemie. Wir setzen das Gerät vor allem in der Grundreinigung ein, in Bereichen, in denen sonst traditionell mit starken Chemikalien und stärkeren Dosierungen als in der Unterhaltsreinigung gearbeitet wird.



Besser mit Dampf als mit Chemie reinigen: Seit 2021 ist in Konzept Hotels ein Trockendampf-Gerät im Einsatz.



Das Konzept Hotel Neue Horizonte in Tübingen wurde in ein Ökosystem-Projekt eingebettet. Dazu gehören standorttypische trockenrasenartige Wiesen als idealer Lebensraum für Schmetterlinge, Wildbienen und viele andere Insekten.

## Ziel 15: Leben an Land

### Boden und Gebäude harmonisch in die Natur einbetten

**Globale Herausforderung:** Gefährdet der Mensch das Leben an Land, entzieht er sich selbst die Lebensgrundlage – und er vernichtet Tier- und Pflanzenarten. Intakte Ökosysteme bilden die Basis für das Leben auf der Erde und eine nachhaltige Entwicklung. Sind sie gestört, treibt dies viele Menschen in Hunger und Armut, führt zu Umweltkatastrophen und gefährdet unser Klima.

**Unser Teil der Lösung:** Viele kleine Maßnahmen können ein Ökosystem bewahren, intakte Lebensräume erhalten und neue schaffen. Ein gelungenes Beispiel dafür ist unser Ökosystem-Projekt rund um das Konzept Hotel Neue Horizonte in Tübingen. Dort wurde unser Hotel auf einer bisher landwirtschaftlich genutzten Freifläche errichtet, die von alten Obstbäumen und Wiesen gesäumt ist. Für uns war klar, dass wir unser Hotel dort als nachhaltiges Ganzes in die Umgebung einfügen wollen. Dafür haben wir auf unserem Grundstück eine standorttypische trockenrasenartige Wiese angelegt, auf der sich Schmetterlinge, Wildbienen, viele andere Insekten und Vögel wohl fühlen. Bei der Aussaat des regionaltypischen Saatgutes orientierten wir uns an der Flora-Struktur der Schwäbischen Alb. Zudem haben wir um unser Hotel hochstämmige Vogelkirschen gepflanzt, die als einer der Leitbäume des Biosphären-Reservats Schwäbische Alb gelten.

### Konzept Hotel gibt Steinkäuzen ein neues zu Hause

Unsere offene Wiese mit lockerem Baumbestand am Konzept Hotel Neue Horizonte in Tübingen ist ein ideales Habitat für den Steinkäuz, eine auf der Roten Liste der Brutvögel geführte Eulenart. In Deutschland gilt sie als gefährdet. Grund genug für uns, den rund um unser neues Hotel angelegten nachhaltigen Lebensraum als Habitat für Steinkäuze zu gestalten. Dafür haben wir in einem Bildungsprojekt gemeinsam unserer Mitarbeiter und ihren Kindern Niströhren für Steinkäuze nach NaBu-Vorgaben gebaut und in Bäumen rund um unser Hotel angebracht.

## Ziel 16: Starke und transparente Institutionen fördern

### Mit Standards sichtbar Zeichen setzen

**Globale Herausforderung:** Eine weltweit nachhaltige Entwicklung erfordert ein sicheres Umfeld mit rechtsstaatlich handelnden Institutionen und Gesellschaften. Frieden, Gerechtigkeit und Schutz der einzelnen Menschen brauchen ein starkes Fundament, auf dem Zukunft errichtet werden kann.

**Unser Teil der Lösung:** Wir arbeiten wo immer möglich mit zertifizierten und anerkannten Lieferanten und Partnern zusammen. Bei der Auswahl neuer Produkte legen wir großen Wert darauf, dass deren Hersteller nach verbindlichen Standards handeln.

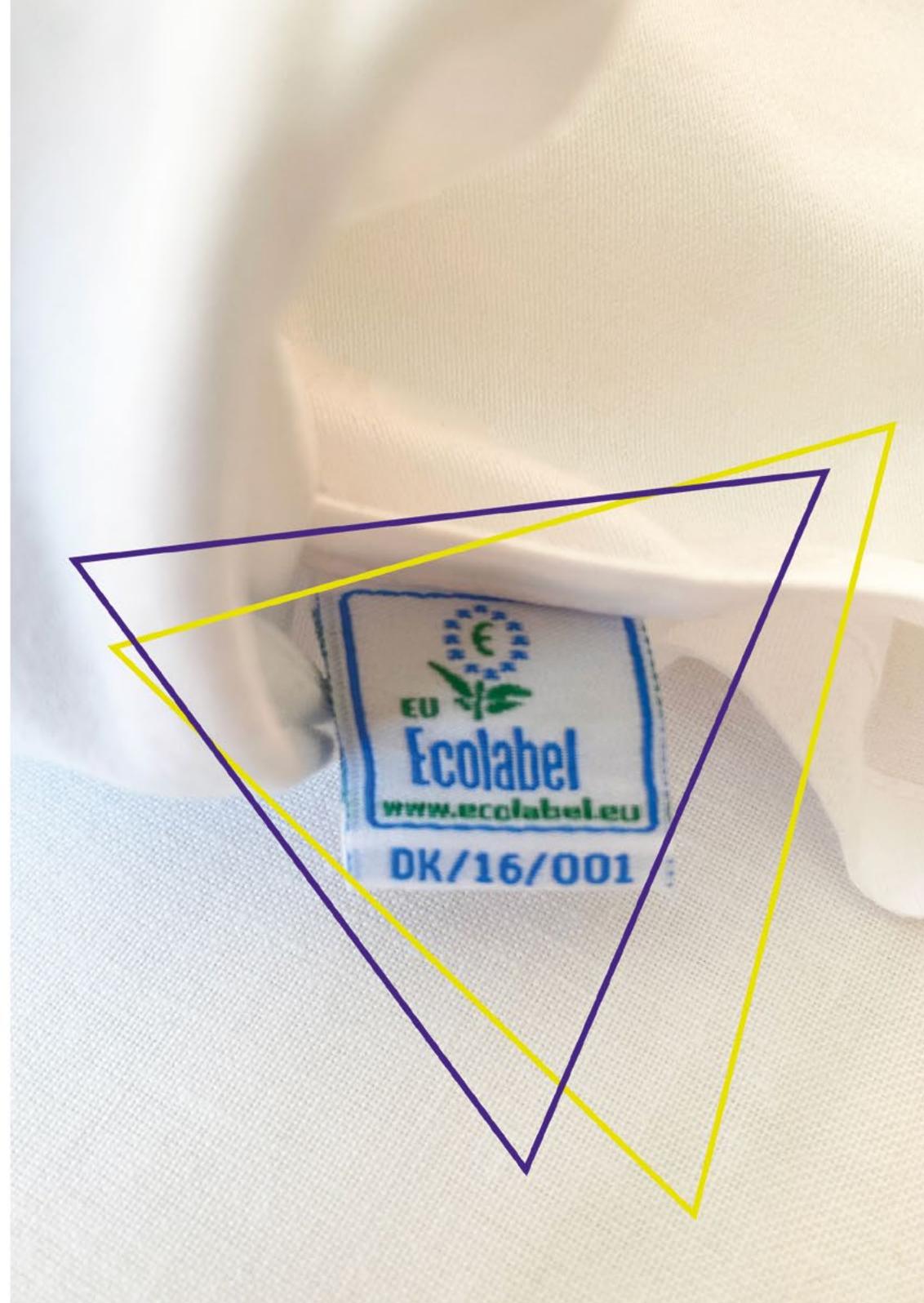
### Zertifizierungen und anerkannte Standards in Konzept Hotels:

#### Produkte/Bereiche

Bettwäsche  
Snacks  
Flachwäsche  
Toilettenpapier  
Printprodukte  
Wäschesäcke bedruckt  
Wäschesäcke unbedruckt  
Unternehmen bis 2023

#### Standards/Zertifizierungen

Grüner Knopf  
EU Bio-Kontrollstellen  
EU Ecolabel  
Blauer Umweltengel  
FSC  
DIN ISO 9001:2015  
Ökotex 100  
GSTC, Zertifizierung nach UN-Standards



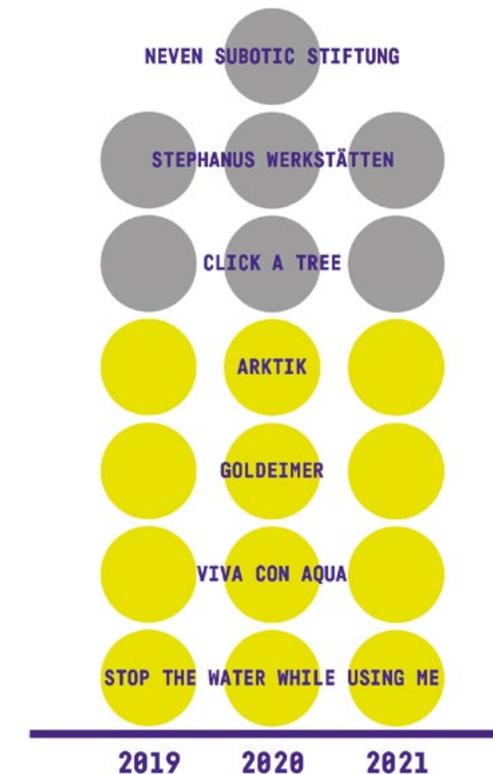
## Ziel 17: Globale Partnerschaften

### Die unterstützen, die Zukunft gestalten

**Globale Herausforderung:** Große Ziele brauchen starke Partner. Die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele der UN lassen sich nur durch globale und lokale Partnerschaften wirkungsvoll erreichen. Das gilt gleichermaßen für ganz unterschiedliche Herausforderungen, wie die Beseitigung von Hunger und Armut, fairer Handel, sauberes Wasser und Klimaschutz.

**Unser Teil der Lösung:** Auch 2021 haben wir eine Reihe von Projekten, Vereinen und Initiativen unterstützt, die das Ziel verfolgen, unsere Welt gerechter und integrativer zu gestalten. Leider konnten wir aufgrund der Pandemie-Monate ohne Gäste mit unserem Engagement nicht an die Vorjahre anknüpfen. Umso mehr freuen wir uns, nachhaltige Projekte in Zukunft wieder verstärkt zu fördern.

### Direkt vs. **indirekt** unterstützte Projekte



In 2020 konnten Konzept Hotels ihr Engagement für Nachhaltigkeits-Projekte ausweiten. 2021 hat die Pandemie die Möglichkeiten eingeschränkt. Zukünftig werden nachhaltige Initiativen wieder in größerem Maßstab gefördert.



## Und was kommt jetzt?

### Wir wollen zeigen, dass Hotel auf ganzer Linie nachhaltig sein kann.

Nachhaltigkeit ist Teil unserer unternehmerischen DNA. Bereits bei der Gründung der Konzept Hotels im Jahr 2017 war klar: Wir wollen in allen Bereichen unseres Handelns so nachhaltig wie möglich werden. Dass dies in der Unternehmens-Praxis nicht so einfach ist wie man zunächst denken könnte, mussten wir schnell feststellen – angefangen bei Müllsäcken aus Recycling-Kunststoffen bis hin zum Einsatz von chemiefreien Reinigungsmitteln. Doch das hat uns zu keinem Zeitpunkt entmutigt, im Gegenteil. Wir haben gesehen, dass es viele kleine Schritte erfordert, die zu gehen sich lohnt – für die Umwelt, für den Menschen und für das Hotel der Zukunft als Ort, an dem Menschen nachhaltig Lebenszeit verbringen. Heute und in Zukunft sehen wir unsere Konzept Hotels als Teil eines großen Ganzen, lokal, regional und international. Denn alles ist mit allem verbunden – wie der Flügelschlag eines Schmetterlings – und wirkt sich auf alles aus.

**Unser nächstes Vorhaben.** In 2022 wollen wir einen nächsten wichtigen Schritt gehen: Alle unsere Nachhaltigkeits-Maßnahmen sollen von einer unabhängigen Stelle überprüft und bewertet werden. Unser Ziel ist es, für uns selbst im Detail und für unsere Gäste im Ganzen noch transparenter zu werden. Was uns dabei nicht interessiert, sind bunte Werbe-Plaketten. Was uns wirklich interessiert, das sind wissenschaftlich fundierte Daten über die Güte unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Denn wir wissen, dass die Eigenperspektive täuschen kann und daher braucht es neutrale, sachverständige Dritte, die uns aussagekräftige Ergebnisse liefern. Daher streben wir bis Anfang 2023 eine Zertifizierung nach den wissenschaftlich basierten und extrem harten GSTC-Kriterien an.

**Die GSTC-Zertifizierung.** Im Jahr 2007 wurde die Partnership for Global Sustainable Tourism Criteria, kurz GSTC, von der Rainforest Alliance, dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP), der Stiftung der Vereinten Nationen (UN Foundation) und der Welttourismusorganisation der Vereinten Nationen (UNWTO) ins Leben gerufen. Ihre Ziele sind die Annahme universeller Prinzipien und die Standardisierung einer gemeinsamen Sprache für nachhaltigen Tourismus. Eine GSTC-Zertifizierung steht für höchste soziale und umweltspezifische Standards.

### Unser großes Ziel: Klimaneutralität bis 2030

Die Europäische Union hat sich das Ziel gesetzt, bis 2050 klimaneutral zu werden. Deutschland strebt bis 2045 Klimaneutralität an. Wir bei Konzept Hotels wollen bis spätestens 2030 klimaneutral sein. Das heißt, wir werden unsere Scope 1- und Scope 2-Emissionen\* messen, einen Reduzierungsplan aufstellen und die Emissionen ausgleichen. Bis 2035 setzen wir uns das Ziel „Net Zero“ und damit auch die Einbeziehung von Scope 3-Emissionen\*.

Das Pariser Klimaabkommen hat der globalen Klimapolitik im Dezember 2015 einen neuen verbindlichen Rahmen gegeben. 188 Länder haben das Abkommen bis heute unterzeichnet. Damit bekennen sie sich zum Ziel, die globale Erwärmung auf deutlich unter zwei Grad zu beschränken. Dies soll unter anderem durch eine Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes erreicht werden. Klimaneutralität besteht, wenn ein CO<sub>2</sub>-Fußabdruck gemessen, reduziert und ausgeglichen wurde. Das Ergebnis ist ein Gleichgewicht zwischen verursachten Emissionen auf der einen Seite und vermiedenen Emissionen auf der anderen Seite.

\* Scope 1: direkte Emissionen eines Unternehmens, z.B. CO<sub>2</sub>, das die Fahrzeugflotte eines Unternehmens ausstößt.

\* Scope 2: indirekte Emissionen, z.B. die Energieversorgung des Firmengebäudes, die bereits bei ihrer Gewinnung Emissionen verursacht.

\* Scope 3: indirekte Emissionen, die nicht im direkten Einflussbereich des Unternehmens stehen, wie z.B. die Lieferkette.

# UNSER GROSSES ZIEL: KLIMANEUTRALITÄT BIS 2030

## 1. KEINE ARMUT

BESSERE BAUMWOLLE FÜR BESSERE ARBEITSBEDINGUNGEN

## 2. KEIN HUNGER

FAIR GEHANDELT KAFFEE GEGEN AUSBEUTUNG

## 3. GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

NACHHALTIGE PRODUKTE  
SCHAFFEN NEUE LEBENSQUALITÄT

## 4. HOCHWERTIGE BILDUNG

EIN BAUM PRO BUCHUNG  
FÜR DIE BILDUNG

## 5. GESCHLECHTER-GLEICHSTELLUNG

GERECHTE ENTLOHNUNG FÜR ALLE MITARBEITENDEN

## 6. SAUBERES WASSER UND SANITÄRVERSORGUNG

EIN GANZES KONZEPT HOTEL  
DEM WASSER GEWIDMET

## 7. BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

ENERGIEVERBRAUCH SENKEN  
UND STROM SELBST ERZEUGEN

## 8. MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

DIGITALISIERUNG ÖFFNET RÄUME FÜR MEHR DIVERSITÄT

## 9. INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

REGIONALE UND LOKALE  
UNTERNEHMEN STÄRKEN

MOBILITÄT SO  
NACHHALTIG WIE  
MÖGLICH

## 11. NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN

## 10. WENIGER UNGLEICHHEITEN

MENSCHEN FAIRE CHANCEN  
IM BERUF BIETEN

## 13. WELTWEIT KLIMASCHUTZ UMSETZEN

DAS BÜRGER-HOUSE BRINGT  
NACHHALTIGKEIT IN DIE REGION

## 12. NACHHALTIG PRODUZIEREN UND KONSUMIEREN

RECYCLINGKUNSTSTOFFE  
ERSETZEN NEU-PLASTIK

## 14. LEBEN UNTER WASSER SCHÜTZEN

SAUBERKEIT UND HYGIENE  
OHNE CHEMIE

## 15. LEBEN AN LAND

BODEN UND GEBÄUDE  
HARMONISCH IN DIE NATUR EINBETTEN

## 16. STARKE UND TRANSPARENTE INSTITUTIONEN FÖRDERN

MIT STANDARDS SICHTBAR  
ZEICHEN SETZEN

## 17. GLOBALE PARTNERSCHAFT

DIE UNTERSTÜTZEN, DIE  
ZUKUNFT GESTALTEN

„WIR GEHEN GEMEINSAM WEITER.  
DANKE, DASS SIE UNS BEGLEITEN“





**K** KONCEPT  
HOTELS



**digital.fair.local.**

**KONCEPT HOTELS Verwaltungs GmbH**  
Marie-Curie-Straße 8  
51377 Leverkusen  
[koncepthotels.com](http://koncepthotels.com)