

LEBENSRAUM AUF ZEIT NEU DENKEN: UNSERE LÖSUNG FÜR LOKALE NACHHALTIGKEIT

KONCEPT HOTELS etabliert ab 2023 eine neue Marke, die sich im Gegensatz zu den urbanen Hotels der Dachmarke durch ihre noch ganzheitlichere ESG-Ausrichtung, durch ihren hybriden, wohnwirtschaftlichen Ansatz und die Lagen im regionalen Raum auszeichnet. Die ersten KONCEPT HOMES sind in der planerischen und baulichen Realisierung, die im Unternehmen Kai Engesser, Geschäftsführer der KONCEPT HOMES GmbH, verantwortet. Betrieben werden alle KONCEPT HOMES mit der Nachhaltigkeits- und Digitalkompetenz von KONCEPT HOTELS.



Was macht KONCEPT HOMES für Kommunen zum wegweisenden Beherbergungs-Konzept?

Kai Engesser: „Das 17. MotelOne in der gleichen Stadt zu eröffnen ist nicht nachhaltig - und schon gar keine Kunst. Wir haben uns entschieden, mit unserem neuen regionalen Beherbergungs-Konzept Standorte von Städten und Gemeinden zu stärken und dorthin zu gehen, wo man uns braucht. Denn Übernachtungsmöglichkeiten sind ein wichtiger Faktor für die Standortqualität. Die Pandemie hat vielen Betreibern die Kraft für neue Investitionen geraubt, der Fachkräftemangel und die Kostenexplosion tun ihr Übriges. Der Gasthof im ländlichen Raum ist als Beherbergungs-Lösung in vielen Fällen überkommen und finanziell nicht mehr machbar. Darum brauchen Kommunen neue Konzepte, wie unsere KONCEPT HOMES.“

Wodurch zeichnen sich KONCEPT HOMES aus?

Kai Engesser: „Unsere KONCEPT HOMES bieten ein wegweisendes Wohnkonzept, das sowohl Kurzaufenthalte als auch längerfristige Aufenthalte in einem Objekt ermöglicht. Serviced Apartments sind in der neuen temporären Wohn- und Arbeitswelt die passgenaue Antwort auf die gegenwärtigen Mega-Trends Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Zimmer für den längeren Aufenthalt statten wir mit einer zusätzlichen Küchenzeile aus. Im Zuge der Errichtung und Ausstattung der Gebäude legen wir großen Wert auf die Verwendung nachhaltiger Baumaterialien.“

Wie profitiert die lokale Wirtschaft von den neuen Übernachtungslösungen?

Martin Stockburger: „Modern, digital und nachhaltig öffnet unser neues Beherbergungs-Konzept Business-Gästen und Touristen ein attraktives Zuhause auf Zeit. Das innovative Wohn- und Hospitality-Format ermöglicht es Kommunen, ihre wirtschaftliche und touristische Struktur weiter auszubauen. Eine regionale Wirtschaft, wie beispielsweise in Baden-Württemberg, garantiert Verlässlichkeit und Beständigkeit. Städte und Gemeinden brauchen gleichermaßen starke Unternehmen und moderne Übernachtungsangebote für Geschäftsleute und Touristen. Unsere KONCEPT HOMES bieten beides in einem: Lebens- und Wohnraum für die Menschen und Unternehmen in der Region und zugleich ein Aushängeschild für die Kommune.“



Wie fördert KONCEPT HOMES Unternehmen aus dem lokalen Umfeld?

Kai Engesser: „Die KONCEPT HOMES an regionalen Standorten sind lebendige, attraktive und produktive Teile einer Stadt oder Gemeinde. Es ist uns wichtig, dass wir keine Konkurrenzsituation zu lokalen Unternehmen schaffen. So verzichten wir ganz bewusst auf ein Restaurant oder Café – dafür kooperieren wir mit lokalen gastronomischen Anbietern. Auch beim Bau und der Ausstattung unserer KONCEPT HOMES legen wir großen Wert auf lokale Partnerschaften und die Zusammenarbeit mit Handwerkern aus der Region.“

Was macht die neuen Beherbergungsangebote besonders nachhaltig?

Martin Stockburger: „Für ein Höchstmaß an Verantwortung für Mensch und Natur fließen in die neuen KONCEPT HOMES unsere über Jahre gesammelten Erfahrungen rund um das Thema Nachhaltigkeit ein. Diese reichen von einer hochwertigen Gebäude-Isolation, Ökostrom und Strom aus eigener Erzeugung über Bio-Bettwäsche bis hin zu chemiefreien Reinigungsmitteln und der Einbindung von Haus und Boden in ein lokal stimmiges und nachhaltiges Gesamtbild. Indem wir unsere KONCEPT HOMES speziell für regionale Standorte und kleine Kommunen entwickelt haben, reduzieren wir Fahrtwege von Touristen und Business-Reisenden.“



RESSOURCENSCHONENDE ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN
FÜR TOURISTEN & GESCHÄFTSREISENDE