

UNSER PARTNER FÜR HOTELTEXTILIEN

MONOWii:
NACHHALTIGKEIT DURCH QUALITÄT

So einfach Bettwäsche als Produkt erscheint, so komplex sind ihre Anknüpfungspunkte an das Thema Nachhaltigkeit. Die Auswirkungen reichen von Arbeitsbedingungen in Schwellenländern über die dortigen Einflüsse der Landwirtschaft auf die Umwelt bis hin zum Einsatz von Wasser und Chemikalien für die Reinigung der Textilien in den Hotel-Betrieben hier bei uns. Nicht zu vergessen ist zudem der CO₂-Fußabdruck, den der Transport der Wäsche für die Reinigungsprozesse hinterlässt. Daher haben wir uns von Anfang an das Ziel gesetzt, auf dem Gebiet der Hoteltextilien mit Partnern zusammenzuarbeiten, die unseren hohen Anforderungen an Nachhaltigkeit gerecht werden. Mit dem Unternehmen MONOWii Textilmanagement ist uns hier das perfekte Match gelungen. Das Unternehmen aus Südwestfalen hat sich selbst hohe Nachhaltigkeitsziele gesetzt und auf diesem Gebiet in den vergangenen Jahren viel bewegt.

Aus der einstigen „Wäscherei Stephan“ ist das moderne Unternehmen MONOWii Textilmanagement geworden – ein Spezialist mit rund 60 Mitarbeitenden für maßgeschneiderte Kundenlösungen rund um Textilien, die in Hotel-Betrieben zum Einsatz kommen. „Wir sehen, dass sich in der gesamten Hotellerie eine immer stärker werdende Bewegung hin zu mehr Nachhaltigkeit vollzieht“, sagt Almud Jung, Sales Managerin von MONOWii. „Die Nachfrage nach Textilien, die hohe Umwelt- und Sozialstandards erfüllen, steigt über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Als Unternehmen, das auf 360-Grad-Dienstleistungslösungen für Hotel-Textilien spezialisiert ist, kennen wir die sich wandelnden Bedürfnisse der Hotellerie sehr gut. Mit unseren nachhaltigen Lösungen können wir dazu einen wichtigen Beitrag leisten“, so Jung.



FRAUENPOWER: Zusammen über 50 Jahre Betriebszugehörigkeit

Um die Nachhaltigkeitsziele unserer KONCEPT HOTELS zu erreichen, legen wir nicht nur großen Wert auf Bettwäsche mit Fasern aus ökologisch und sozial verantwortungsvoller Herstellung. Auch die Art und Qualität der eingesetzten Garne trägt maßgeblich zur hohen Nachhaltigkeit bei. Die Herausforderung war für uns gemeinsam mit MONOWii, ein Garn zu finden, das die angenehme Haptik von Baumwolle mit der Langlebigkeit von Kunstfasern verbindet. „Die Lösung bieten so genannte Hot-Dog-Garne“, erklärt Jung. „Diese bestehen aus einem Kettfaden aus Polyester, der besonders langlebig ist und wenig Wasser aufnimmt – was uns hilft, den Wasserverbrauch bei den Reinigungsprozessen zu minimieren. Um diesen herum verleiht ein feines Baumwollgewebe dem Garn eine ganz natürliche Oberfläche, mit allen gefühlten Vorzügen von

UWE: Frühaufsteher und Heinzelmännchen

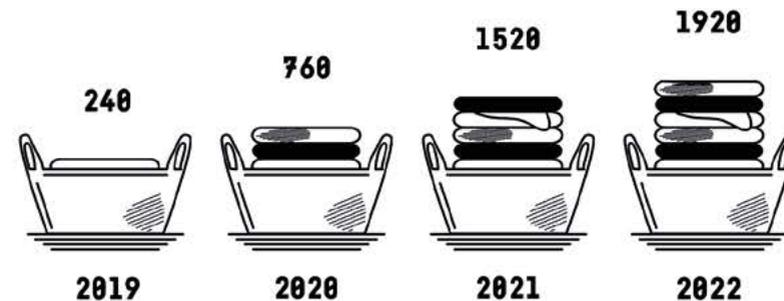




LUCICA: Kam als ungelernte Kraft und hat jetzt eine verantwortungsvolle Aufgabe

Baumwolle. So verbinden wir das Beste aus beiden Welten: Langlebigkeit und reduzierter Ressourcenverbrauch mit dem guten Gefühl der natürlichen Faser.“ Die hohe Qualität der Bettwäsche, die bei unseren KONCEPT HOTELS zum Einsatz kommt, verlängert deren Lebensdauer um bis zu 50 Prozent. Auch das ist für uns ein ganz entscheidender Punkt für noch mehr Nachhaltigkeit.

Über die Nachhaltigkeit der eigenen Produkte hinaus engagiert sich MONOWii sehr für die Belange von Umwelt und Mitarbeitenden, wodurch das Unternehmen für uns zum perfekten Partner für zukünftiges Wachstum wird. So schließt MONOWii etwa in der ersten Jahreshälfte 2023 den Zertifizierungsprozess nach dem Umweltmanagementsystem DIN ISO 14001 ab und richtet damit die gesamte Wertschöpfung noch stärker an Nachhaltigkeitszielen aus. „Verantwortung für Mensch und Natur leben wir im gesamten Unternehmen, von der energieoptimierten Beleuchtung unserer Produktionshallen mit LED-Lichtbändern bis zu unseren modernen LKW, die über die effizientesten Motoren mit möglichst geringen Emissionswerten verfügen. Bei der Textilreinigung suchen wir immer wieder den optimalen, auf die verschiedenen Anforderungen unterschiedlicher Stoffe angepassten, ressourcenschonenden Mix aus geringem Wasserverbrauch und möglichst sanften Reinigungsmitteln“, sagt Jung. „Ein ganz wichtiger Punkt hinsichtlich gelebter Nachhaltigkeit ist bei MONOWii auch das soziale, faire und menschliche Miteinander. Wir arbeiten mit sehr flachen Hierarchien als ein Team, in dem der Beitrag jedes einzelnen Mitarbeitenden einzigartig und besonders wertvoll für unseren gemeinschaftlichen Erfolg ist.“



GANZHEITLICH NACHHALTIG PRODUZIERTE WÄSCHESÄTZE



IZABELA: Hat sich letztes Jahr ihren Traum vom Eigenheim erfüllt

VERANTWORTUNG FÜR MENSCH & NATUR