

DIGITAL – FAIR – LOCAL

# FAIRES RESPONSIBILITY REPORT

2025

Wenn Nachhaltigkeit zum  
Geschäftsmodell wird

Hotels vom regionalen  
Biomarkt beliefern lassen

Mit bester Empfehlung:  
Unsere Blütensamen











NACHHALTIGKEITSBERICHT  
2021

### FAIRESPONSIBILITY Report 2023



Nachhaltigkeit selbst  
und wertig gemacht

Unser Wäschepartner  
MONOWI  
Ausschüttelt durch  
Qualität

Lebensraum auf Zeit  
neu denken - Unsere  
Ansätze für lokale  
Nachhaltigkeit



FAIRESPONSIBILITY  
REPORT 2022

digital.fair.local.

### FAIRESPONSIBILITY REPORT 2024



NACHHALTIGKEIT  
als EXPERIMENT

NACHHALTIGER UMGANG  
MIT  
WASSER

UNGLEICHHEITEN  
verringern



5 JAHRE

# FAIRESPONSIBILITY REPORT

### FAIRESPONSIBILITY REPORT 2025





## NACHHALTIGKEIT, FÜR MENSCHEN GEMACHT

KONCEPT HOTELS leben Nachhaltigkeit und ermöglichen es Menschen, Nachhaltigkeit zu leben. Als Hotel-Gruppe sind wir täglich gefordert, Ökologie und Ökonomie miteinander in Einklang zu bringen. Das Finden der Balance aus Machbarkeit und dem was wir idealerweise wollen, ist in der Hotellerie eine stete Herausforderung. Damit wir auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit eine klare Struktur verfolgen können, orientieren wir uns an den **17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030**. Diese sind auch im **fünften FAIRESPONSIBILITY REPORT der KONCEPT HOTELS** unser Leitfaden für mehr Selbstbestimmung, Geschlechtergerechtigkeit, ein gesundes Leben und das Bewahren natürlicher Lebensgrundlagen.

Verantwortung für Mensch, Natur, Umwelt und Tiere braucht neben Engagement und Ambition zwei weitere Faktoren: **Professionalisierung und Partnerschaften**. Hierzu haben wir Nachhaltigkeit auf die oberste Managementebene gehoben und formen aus vielen Einzelmaßnahmen der vergangenen Jahre für die Zukunft eine ganzheitlich-nachhaltige Managementstrategie. Außerdem hat sich mehr denn je gezeigt, dass Nachhaltigkeit Teamwork ist – über die eigenen Unternehmensgrenzen hinweg. Im FAIRESPONSIBILITY REPORT 2025 berichten wir in **drei Stories über unterschiedliche Formen der Partnerschaften** für mehr globale Nachhaltigkeit. Dabei geht es uns nicht primär darum, als Unternehmen wirtschaftlichen Mehrwert zu generieren, sondern vielmehr wollen wir vor Augen führen, wie gemeinsam Wertschöpfung für die Natur entstehen kann. Möglich wird dies alleine schon dadurch, dass man Ideen und Konzepte austauscht und verbreitet.

Trotz nach wie vor schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen, wie steigendem Kostendruck und Fachkräftemangel, haben wir **auf allen Gebieten Fortschritte erzielt – mit einer Ausnahme**. Von der Förderung nachhaltiger Landwirtschaft über energetische Sanierungen bis hin zu Erfolgen auf dem Gebiet der Gleichstellung und Inklusion konnten wir weitere wichtige Schritte für mehr Nachhaltigkeit gehen. Einzig unser gestecktes Ziel, in allen Hotels Wasser-Durchlaufbegrenzer zu installieren, konnten wir nicht umsetzen.



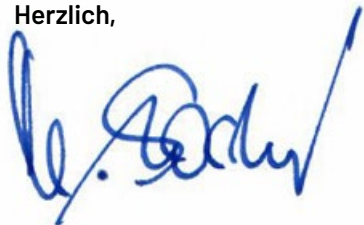
Einerseits haben uns die anfangs eingeplanten Produkte nicht restlos überzeugt und andererseits waren wir gezwungen, **ökonomische Nachhaltigkeit und ökologische Nachhaltigkeit auszubalancieren**. Mit anderen Worten: Wir haben uns in 2024 für den Erhalt von Arbeitsplätzen entschieden und in Teilen Nachhaltigkeitsinvestitionen zurückgefahren.

Für 2025 haben wir uns, wie bereits die Jahre zuvor, drei Fokus-Ziele gesteckt:

- wir wollen die ursprünglich für 2024 geplanten **Wasser-Einsparungen realisieren**,
- wir werden unser neues Hotelprojekt in Rottweil gemäß den **nachhaltigen Grundsätzen zirkulären Bauens** vorantreiben,
- außerdem setzen wir uns für **mehr Biodiversität** durch die Schaffung von extensivem Grünland auf unserer eigens erworbenen Biodiversitätsfläche ein.

Bitte begleiten Sie uns auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit! Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und Entdecken.

Herzlich,



Ihr Martin Stockburger





10	Ziel 1	Altersarmut aktiv begegnen	34	Ziel 10	Jede Fähigkeit zählt
12	Ziel 2	Biologisch partnerschaftlich handeln	36	Ziel 11	Klimaschonend Substanz erhalten
16	Ziel 3	Chancen durch Kultur für Kulturen	40	Ziel 12	Lebensqualität wird spürbar
18	Ziel 4	Dauerhafte Perspektiven öffnen	42	Ziel 13	Machbar energetisch sanieren
20	Ziel 5	Egalität ist nicht egal	44	Ziel 14	Natürlich reinigen und waschen
22	Ziel 6	Fließgeschwindigkeit reduziert	46	Ziel 15	Offen für das Leben
24	Ziel 7	Gute Energie zum Heizen	50	Ziel 16	Professionell Nachhaltigkeit managen
26	Ziel 8	Herausforderung als Chance	52	Ziel 17	Quellen der Nachhaltigkeit teilen
30	Ziel 9	Ideen für spürbare Schönheit	60	Anhang	Zertifikate und Belege





# ALTERSARMUT **AKTIV** BEGEGNEN

## 1 Armut in allen ihren Formen und überall beenden

**Wir sorgen für den Lebensabend vor.** Unter Armut leiden Menschen weltweit. Der Multidimensional Poverty Index (MPI) der Weltbank nennt mehr als einer 1,1 Mrd. Menschen<sup>1</sup>. Neben unserem globalen Engagement in Bereichen wie sozial **nachhaltig hergestellter Hoteltextilien** und **fairem Kaffee** begegnen wir Armut durch eine **zusätzliche Altersvorsorge** für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Damit leisten wir gleichzeitig einen Beitrag zur Geschlechtergleichstellung. Denn nach Angaben des Statistischen Bundesamts fiel die Armutsgefährdungsquote bei Frauen ab 65 Jahren im Jahr 2023 mit 20,8 % höher aus als bei den gleichaltrigen Männern (15,9 %)<sup>2</sup>.

Seit dem Jahr 2022 bieten wir allen Mitarbeitenden – **egal ob Minijob oder Vollzeit** – bei Eintritt in unser Unternehmen eine betriebliche Altersvorsorge an. Finanziert wird die Betriebsrente, genau wie der Lohn, von uns als Arbeitgeber. Darüber hinaus können Beschäftigte zusätzlich noch einen Teil ihres Lohnes oder Gehaltes zugunsten einer **betrieblichen Altersvorsorge** umwandeln für den späteren Erhalt einer Betriebsrente. Anders als die gesetzliche Rente ist die Betriebsrente für uns als Unternehmen nicht verpflichtend und eine nachhaltige Zusatzleistung der KONCEPT HOTELS. Derzeit nutzt rund ein Viertel unserer Mitarbeitenden unsere betriebliche Altersvorsorge.

<sup>1</sup>bmz.de

<sup>2</sup>destatis.de



## BIOLOGISCH PARTNERSCHAFTLICH HANDELN

2

**Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern**

**Wir unterstützen nachhaltigen Anbau.** In der westlichen Welt können viele Menschen nicht nur entscheiden, ob sie essen wollen, sondern auch wie und was sie essen wollen. Indem wir uns für eine nachhaltige Landwirtschaft einsetzen, wollen wir unseren Gästen die Möglichkeit einräumen Lebensmittel zu sich zu nehmen, die gut für die Natur und gut für die Menschen sind. Dafür konnten wir in unserem KONCEPT HOTEL Neue Horizonte in Tübingen unser Getränke- und Lebensmittelangebot vollständig auf Nachhaltigkeit ausrichten.

Mit dem regionalen Unternehmen b2 Bio pur haben wir einen Partner gefunden, der hochwertige Bioprodukte unter fairen Bedingungen in der Region erzeugt, verarbeitet und vertreibt. Mit Gründer und Geschäftsführer Stefan Schopf sprachen wir über seinen Weg, sein Unternehmen und seine Motivation.

### **„Nachhaltige Wertschöpfung zum Wohle von Natur, Umwelt, Mensch und Tier.“**

**KONCEPT HOTELS:** Mit b2 Bio pur setzen Sie seit mehr als zwei Jahrzehnten ein Ausrufezeichen für nachhaltige und faire Landwirtschaft in der Region Neckar-Alb. Sie beschäftigen heute rund 120 Mitarbeitende und haben ein weit verzweigtes Unternehmen aufgebaut – von der Bio-Gärtnerrei über Bio-Märkte bis hin zum Bio-Lieferservice mit Logistikzentrum – wie hat alles angefangen?

**Stefan Schopf:** „Ich selbst stamme aus einer Landwirtschaftsfamilie und bin sozusagen von Kindesbeinen auf mit dem Boden als lebensspendendem Element verbunden. Allerdings hat es mich zunächst beruflich in eine ganz andere Richtung gezogen und ich habe als Diplom-Pädagoge einige Zeit im sozialen Management gearbeitet. Aus dem Bezug zur Natur und der Verantwortung der Pädagogik ist die Motivation entstanden, beides zusammenzuführen.“

Im Zentrum stand am Anfang – und steht für mich bis heute – die Frage, wie man nachhaltige, regionale Wertschöpfungsketten zum Wohle von Mensch, Natur, Umwelt und Tieren entwickeln und verbessern kann. Aus einem kleinen Hofladen ist daraus über die Jahre ein Unternehmen entstanden, das bereits vieles von dem verwirklicht hat, was mich und meine Frau und Mit-Gründerin Sabine Franz, bis heute antreibt.“



**KONCEPT HOTELS:** Regionale Partnerschaften haben von Anfang an für Ihr Unternehmen eine zentrale Rolle gespielt, was ist daran für Sie so wichtig?

**Stefan Schopf:** „Nachhaltigkeit ist Teamarbeit. Je besser und intensiver wir entlang unserer nachhaltigen Wertschöpfungskette interagieren, desto stärker wächst die Basis unserer Produkte. Die Begeisterung unserer Partner pflanzt sich bis zu unseren Mitarbeitenden im Bio-Markt fort und überträgt sich dort auf unsere Kunden. Außerdem treiben intensive Kooperation und Kommunikation nachhaltige Prozesse weiter voran. Wir bringen ökologisch wirtschaftende Landwirte, Lebensmittelverarbeiter, Händler und Verbraucher zusammen und entwickeln neue Ideen und Konzepte für hochwertige Bio-Lebensmittel.“

**KONCEPT HOTELS:** Warum war es Ihnen schon sehr früh wichtig, Bio-Lebensmittel per Lieferservice bis zu den Verbrauchern zu bringen, wie heute in unserem KONCEPT HOTEL Neue Horizonte in Tübingen?

**Stefan Schopf:** „Bereits in unserer Gründungszeit, im Jahr 1998, haben wir mit unserem Lieferservice begonnen. Der Gedanke war, hochwertige biologisch angebaute Lebensmittel an einem Standort zusammenzuführen und von dort aus den Kunden genau die Produkte zu liefern, die sie zuhause oder im Geschäft brauchen. Das hat den großen Vorteil, dass Verbraucher ihr Bio-Sortiment frei Haus geliefert bekommen und dafür selbst keinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch eigene Autofahrten zu mehreren Bio-Produzenten hinterlassen. Durch unsere Möglichkeiten der Online-Shop-Bestellung sind Verbraucherinnen und Verbraucher über die Jahre absolut flexibel in ihren Bestellmöglichkeiten geworden.“

Darüber hinaus bieten wir verschiedene Sortimentskisten wie die „Schubberdasch“, „Aktionskiste Büro Obst und Gemüse“ oder „b2 Gärtner Kiste“ an – quasi als Plug & Play-Lösung für hochwertige biologische Lebensmittel frisch auf den Tisch. Über das EU-Schulprogramm ‚Schulfrucht‘ bekommen Kinder und Schüler die Chance, leckeres und gesundes Obst, Gemüse und Milchprodukte in bester Bio-Qualität zu genießen.“

Info: [b2-biomarkt.de](http://b2-biomarkt.de)

**b2 Bio pur von Stefan Schopf und Sabine Franz erzeugt und liefert hochwertige Lebensmittel in höchster Bio-Qualität an Haushalte, Schulen und Unternehmen.**

Die über mehr als zwei Jahrzehnte gewachsene nachhaltige Wertschöpfungskette reicht von der Gärtnerei über Märkte und Bistros bis zum Internetshop und einem Lieferservice.



# CHANCEN DURCH **KULTUR** FÜR KULTUREN

## 3 Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern

**Wir fördern Mitarbeitende verschiedener kultureller Herkunft.** Ein Unternehmen wie KONCEPT HOTELS lebt durch Menschen für Menschen. Unsere Mitarbeitenden sind es, die unsere Leistung ermöglichen und den besonderen Charakter der **unterschiedlichen Häuser mitgestalten**. Damit dies funktionieren kann, fokussieren wir uns auf das Wohlergehen von Menschen mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen. Mit unserer **People- und Culture-Managerin Lucia Aponte-Khemili** fördern wir aktiv unser Miteinander und ermöglichen gemeinsame Perspektiven.

Weil man Menschliches meist am besten von Angesicht zu Angesicht bespricht, kümmert sich Lucia **vor Ort in unseren Hotels** um die kleinen und größeren Probleme unserer Mitarbeitenden. „Es ist mir wichtig, die Anliegen jedes und jeder Einzelnen wirklich zu verstehen“, erklärt Lucia. „So begegnen wir unseren Mitarbeitenden auf Augenhöhe. Dafür bin ich zwischen Köln, Siegburg, Tübingen und Bern unterwegs.“ Auf diese Weise entwickeln unsere KONCEPT HOTELS ein **nachhaltiges Umfeld von Respekt und Wertschätzung**.







# DAUERHAFTE **PERSPEKTIVEN** ÖFFNEN

## 4 Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern

**Wir bieten Menschen Möglichkeiten.** Nana ist uns aufgefallen, als er einen herausragenden Job bei uns in der Gebäudereinigung machte. Beschäftigt war er zu diesem Zeitpunkt noch bei einem externen Dienstleister, der unsere KONCEPT HOTELS betreute. Seine so bemerkenswerte Arbeit hat uns dazu angeregt, ihn direkt bei uns einzustellen. Heute **leitet Nana unser Housekeeping-Team** im KONCEPT HOTEL Zum Kostbaren Blut, schult neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und übernimmt nun selbst Verantwortung für deren persönlichen Perspektiven.

Indem wir es Nana ermöglichten, beruflich und menschlich weiter zu wachsen, sind wir selbst einen Schritt weitergewachsen. Nanas berufliche Entfaltung in unserem KONCEPT HOTEL ist für ihn zu Berufung geworden und für uns so beispielhaft positiv, dass wir ihn zu einem zentralen **Teil unseres Recruiting-Kampagnenvideos** gemacht haben.

# EGALITÄT **IST NICHT** EGAL

## 5 Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen

**Wir bieten Chancen, gleich welcher geschlechtlichen Identität.** Im Jahr 2023 haben Frauen in Deutschland durchschnittlich 18 % weniger verdient als Männer, so das Statistische Bundesamt<sup>3</sup>. Der Gender Pay Gap verringert sich zwar, doch nur sehr langsam. Dem wirken wir entgegen, indem wir geschlechterunabhängig entlohnen. Damit wir dies auch selbst bestimmen und gestalten können, haben wir das **Housekeeping unserer KONCEPT HOTELS in unser Unternehmen zurückgeholt.**

Außerdem ermitteln wir jährlich unseren **Gini-Koeffizienten**. Benannt nach dem italienischen Statistiker Corrado Gini, zeigt dieser, wie gleich oder ungleich sich die Entlohnung von Mitarbeitenden unterschiedlicher Geschlechter gestaltet. Ausgedrückt wird der Koeffizient mit einer Zahl zwischen 0 und 100. Die Null zeigt an, dass innerhalb einer Bevölkerungsgruppe alle gleich viel besitzen oder verdienen, die 100 steht für absolute Ungleichheit. In der Europäischen Union lag der Durchschnittswert des Gini-Koeffizienten im Jahr 2023 bei 29,6 und in Deutschland bei 29,4<sup>4</sup>. Mit unseren **KONCEPT HOTELS erreichten wir 2024 den deutlich besseren Wert von 15 bei Frauen, 18 bei Männern und insgesamt von 16.**

<sup>3</sup>destatis.de <sup>4</sup>ec.europa.eu

---

**16**  
2024  
GINI  
KOEFFIZIENT

---







# FLIESS- **GESCHWINDIGKEIT** REDUZIERT

## 6 Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten

**Wir verfolgen hoch gesteckte Ziele für sauberes Wasser.** Der Bereich Wasser, hat uns zum ersten Mal in der Historie unserer Nachhaltigkeitsanstrengungen einen Rückschlag versetzt. Das Ziel der flächendeckenden Einführung von Durchlaufbegrenzern in allen KONCEPT HOTELS haben wir zu unserem großen Bedauern 2024 nicht erreicht. Die Gründe sind zweierlei Natur: Erstens konnten uns die getesteten **Produkte nicht überzeugen** und zweitens mussten wir vor dem Hintergrund von Preissteigerungen in nahezu allen Unternehmensbereichen wirtschaftliche Faktoren und damit den **Erhalt von Arbeitsplätzen** priorisieren. Aufgehoben bedeutet für uns jedoch nicht aufgeschoben und so wollen und planen wir, 2025 die Maßnahmen nachzuholen.

Aktuell schützen wir das Wasser bereits, indem wir ausschließlich **nachhaltige Reinigungsmittel** verwenden, die auf Soda, Essig oder Spiritus basieren und mit dem blauen Umweltengel zertifiziert sind. In unserem KONCEPT HOTEL Neue Horizonte in Tübingen speichert eine **Regenwasser-Zisterne** Oberflächenwasser, das wir selbst nutzen. Außerdem trägt sie zum Schutz vor Überflutungen bei Starkregen bei. Unsere **naturnahe Wiesenfläche mit Obstbäumen** um das Hotel herum dient der großflächigen Eigenversickerung von Regenwasser und damit dem Grundwasserschutz.



# GUTE **ENERGIE** ZUM HEIZEN

## 7 Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern

### **Wir stellen auf eine CO2-neutrale Heizung mit Hackschnitzeln um.**

Ein Hotel benötigt nicht nur selbst Energie, ein Hotel schafft auch einen Lebensraum auf Zeit, in dem Gäste von und mit der bereitgestellten Energie leben. Versorgen wir KONCEPT HOTELS also mit nachhaltiger Energie, ermöglichen wir Menschen, die bei uns übernachten und arbeiten auch, dies in einem verantwortungsvollen Umfeld zu tun. Unser **Engagement für nachhaltige Energie überträgt sich** damit auch auf andere.

In unserem neuen KONCEPT HOTEL Altes Spital in Rottweil, das nach intensiven Umbau- und Sanierungsmaßnahmen 2026/2027 eröffnet werden soll, integrieren wir eine hoch **energieeffiziente Hackschnitzelheizung**. Wir können dadurch CO2-neutral heizen, da beim Verbrennen von Hackschnitzeln lediglich so viel Kohlenstoffdioxid freigesetzt wird, wie ein Baum zuvor während seines Wachstums aufgenommen hat. Die Heizanlage sorgt mit einer effizienten Abgasnachbehandlung außerdem für **sehr gute Feinstaubwerte**.

Darüber hinaus werden wir mit einem lokalen Partner zusammenarbeiten, der Hackschnitzel aus landschaftspflegerischen Aufgaben im benachbarten Neckartal mit nur zwei Kilometern Anfahrtsweg liefert. So können wir zusätzlich unseren CO2-Fußabdruck für die **Energie-Logistik minimieren**.







# HERAUSFORDERUNG **ALS** CHANCE

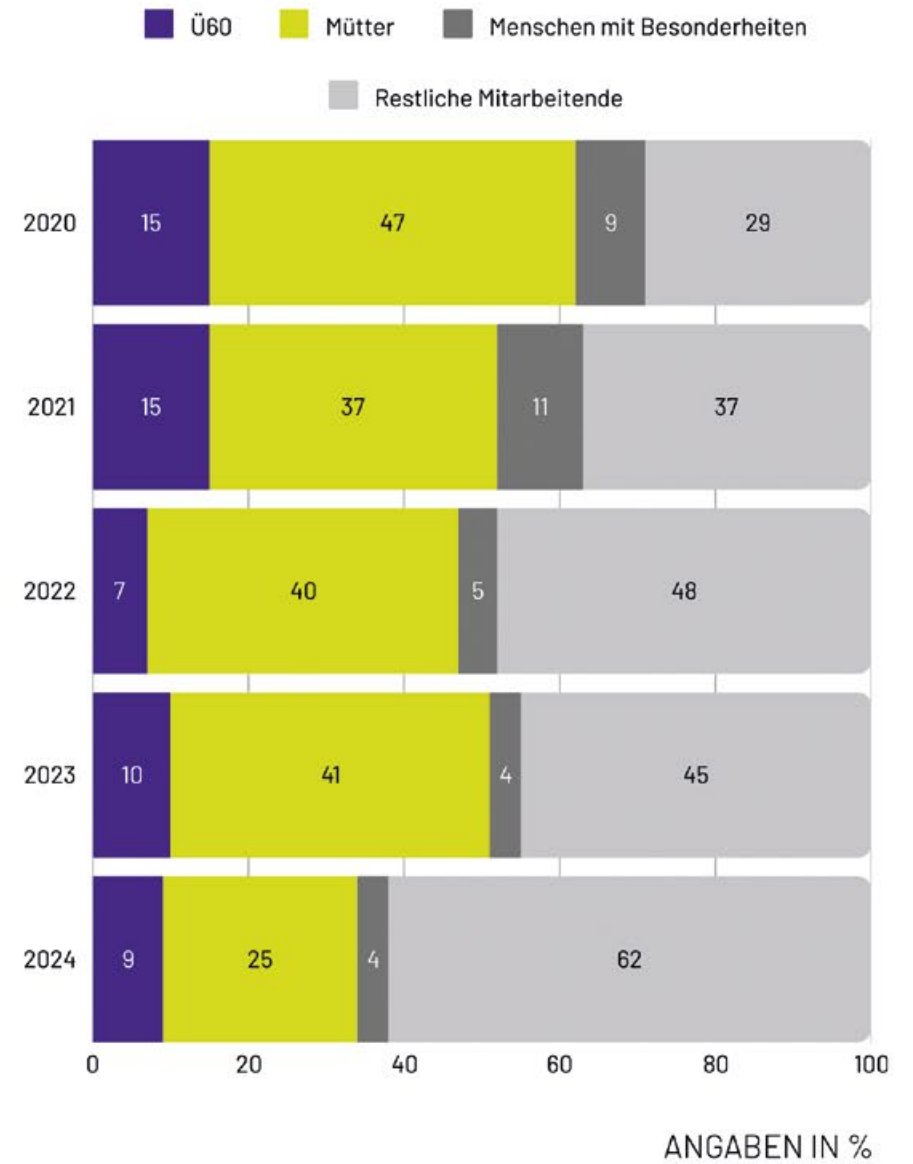
## 8 **Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern**

**Wir fördern besondere Menschen besonders.** Wer die Augen aufmacht und Dinge auch einmal aus ungewohnten Perspektiven betrachtet, erkennt dort Chancen, wo sie andere übersehen. In Zeiten des Fachkräftemangels haben wir die Perspektive gewechselt. Wir haben uns gefragt, wie wir die Arbeitswelt bei KONCEPT HOTELS so gestalten können, dass sie zu Menschen passt, die oft nicht in gewohnte Arbeitsplatzmuster passen. Vor allem **in Müttern und Menschen mit Besonderheiten sehen wir große Potenziale.** Ihnen bieten wir Chancen, sich nach ihren Möglichkeiten in unser Unternehmen einzubringen.

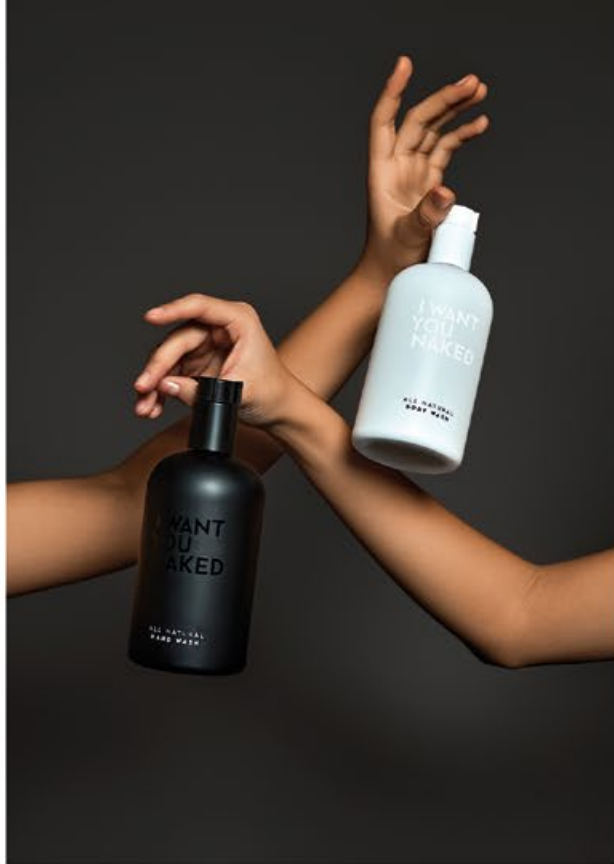
So sind heute bei KONCEPT HOTELS rund **25 Prozent aller Mitarbeitenden Mütter**, 100 Prozent davon sind wunderbar. Mütter sind für unser Unternehmen ein wahrer Schatz, sie denken lösungsorientiert, konstruktiv und verantwortungsvoll. Unsere **flexiblen Arbeitsmodelle** sorgen dafür, dass Mütter sich privat und beruflich entfalten können. Schritt für Schritt bauen wir zudem unsere Möglichkeiten aus, Menschen mit Besonderheiten in unseren Betrieb zu integrieren. Gemeinsam mit der **Caritas Wertarbeit Köln** entwickeln wir Arbeitsplätze, die weit mehr leisten als nur zu beschäftigen. Wir wollen in unserem Unternehmen Arbeit ermöglichen, die Sinn schafft und Anerkennung vermittelt, wie unser Beitrag auf Seite 34 zeigt.

## PERSONENGRUPPEN

# MITARBEITENDE







# IDEEN FÜR SPÜRBARE SCHÖNHEIT

9

Widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame  
und nachhaltige Industrialisierung fördern und  
Innovationen unterstützen

**Wir unterstützen innovative Entwicklungen.** Nachhaltigkeit braucht eine tragfähige wirtschaftliche Basis. Daher fördern wir Infrastrukturen, die Ökonomie und Ökologie auf natürliche und innovative Weise miteinander verbinden. Auf einem Gebiet ist uns dies mit einem neuen **Partner aus München** gelungen, der nicht nur durch einen ausdrucksstarken Namen ein Zeichen setzt, sondern konsequent seit rund 10 Jahren seinen eigenen Weg geht. Genau genommen ist es „ihr“ eigener Weg: Aline Werr und Jörg Werr von **I WANT YOU NAKED**.

**„Come as you are – die Freude und Üppigkeit  
der Natur wird spürbar.“**

Ein Duschgel ist ein Duschgel ist ein Duschgel? Könnte man meinen, doch weit gefehlt. Will man als Hotel-Unternehmen seinen Gästen ein möglichst nachhaltiges Duschgel bieten – hergestellt aus natürlichen Inhaltsstoffen, mineralölfrei, ohne Tierversuche und in Deutschland gefertigt – dann wird es anspruchsvoll, um nicht zu sagen kompliziert. Das haben wir 2024 auf unserer Suche nach einem neuen Duschgel-Lieferanten nicht zum ersten Mal feststellen können. Hat man dann endlich eine Produktlinie gefunden, die inhaltlich den eigenen Anforderungen entspricht, sollte natürlich auch noch die Marke von ihrer **Ausstrahlung und dem Look and Feel** zu den eigenen Häusern – unseren KONCEPT HOTELS – passen und das Besondere der Hotels unterstreichen. Weil wir in solchen Dingen ziemlich kompromisslos sind, haben wir ein Unternehmen gesucht, dass das genauso sieht. Mit I WANT YOU NAKED ist uns dieser Glücksgriff gelungen und wir wollen unseren neuen Partner für ein nachhaltiges und spürbar **aufregendes Körpererlebnis** vorstellen.

Wer I WANT YOU NAKED spüren will, muss es ausprobieren, wer es ganz und gar verstehen will, muss mit Gründerin und Kreativ-Kopf Aline sprechen. Die gelernte Diplom-Kommunikationswirtin und Diplom-Pädagogin hat rund 15 Jahre zusammen mit ihrem Mann Jörg eine eigene Kommunikations- und Marken-Agentur geleitet. „Dann war es einfach genug und ich wollte etwas mit den eigenen Händen machen, **etwas, das mir und anderen unter die Haut geht und stofflich etwas bewirkt**, das Menschen glücklich macht, nachhaltige Wirkung für die Natur zeigt und natürlich auch in mir etwas für die Zukunft bewirkt“, sagt Aline. So hat sie, inspiriert vom ersten Seifen-

sieden im Kindergarten eines ihrer beiden Kids, angefangen selbst Kosmetikprodukte herzustellen – anfangs ganz klein im eigenen Keller. Als sie mehr wissen und können wollte, ließ sie sich kurzerhand zur **Naturkosmetikerin IHK** ausbilden und startete als Unternehmerin in ihr „Second Life“, wie sie sagt.

In nur zehn Jahren ist mit I WANT YOU NAKED ein beeindruckendes Unternehmen herangewachsen, das **Nachhaltigkeit ohne Kompromisse in Form verführerischer Hauptpflege- und Hautreinigungsmittel** spürbar macht. „I WANT YOU NAKED spiegelt die Freude und Üppigkeit der Natur wieder und macht Lust auf mehr“, sagt Aline. „Unser Motto, Come as you are – jeder ist schön“ kann man mit unseren Beauty- und Körperpflegeprodukten auf unvergleichlich sinnliche und natürlich verantwortungsvolle Weise erleben.“ Konsequenterweise sind nicht nur die Produkte selbst. Auch deren Herstellung in der eigenen Manufaktur in München ist ein **Bekenntnis zu Regionalität und Herstellungsqualität in Eigenverantwortung**. Entwickelt werden neue Produkte im hauseigenen „Naked Lab“.

Was I WANT YOU NAKED als Partner für unsere KONZEPT HOTELS so attraktiv macht, ist das Miteinander einer „catchy“ Marke und ihres sehr hohen Nachhaltigkeitsanspruchs. Aline und Jörg Werr setzen mit ihren Produkten in unseren Hotels ein **Statement für Schönheit**, das der Natur und den Menschen guttut. Besonders überzeugt hat uns das ausgereifte, ganzheitliche Sustainability-Konzept. Wo immer möglich werden Glasbehälter statt Plastik verwendet und ein **durchdachtes Refilling-System** ermöglicht uns als Hotel-Unternehmen ein problemloses und weitestgehend abfallfreies Nachfüllen unserer Duschgels. Gut für die Haut und gut für die Umwelt finden wir außerdem den Verzicht auf synthetische Zusätze und die Verwendung hochkonzentrierter Wirkstoff-Formeln, die Produkte sehr ergiebig machen.

**Sinnlich und sinnvoll ►**

Mit I WANT YOU NAKED haben wir einen Partner für natürliche Duschgels gefunden, der Nachhaltigkeit auf besondere Weise spürbar macht.

Info: [www.iwantyounaked.com](http://www.iwantyounaked.com)

Fotos: ©Katerina Kepka





# JEDE **FÄHIGKEIT** ZÄHLT

## 10 Ungleichheiten verringern

**Wir stärken die Stärken von Mitarbeitenden.** Manche Menschen sind besonders. Oft wird dies jedoch als Nachteil gesehen und gerät damit auch zum beruflichen Nachteil für die Einzelnen. Wir sehen das anders. Wir sehen die Stärken von besonderen Menschen und setzen diese so ein, dass sie für unsere Beschäftigten zum Vorteil werden. So machen wir das auch in der Zusammenarbeit mit der Caritas Wertarbeit Köln und unserer tollen Mitarbeiterin Angelique. **Für Angelique haben wir in unserer Arbeitswelt die Bereiche identifiziert und auf ihr Job-Profil ausgerichtet, in denen sie ihre Stärken einbringen kann.** Das sind beispielsweise Genauigkeit, Konzentration und Liebe zum Detail bei Reinigungs-, Ordnungs- und Pflegearbeiten in unserem Housekeeping.

Nach einem intensiven Training-on-the-Job in Begleitung der Caritas Wertarbeit arbeitet Angelique nun seit September 2023 bei uns. Sie selbst und wir sind begeistert. Begeistert auch, da die besondere Art von Angelique sich **positiv auf unsere Arbeitswelt** auswirkt. Mit ihrer offenen und sehr zufriedenen Stimmung strahlt sie auf ihr Umfeld auf wunderbare Weise aus. Angelique macht uns immer wieder deutlich, dass Arbeit mehr ist, als Geld zu verdienen. Und das beginnt bei Kleinigkeiten wie schönen Fingernägeln. Angelique freut sich bis heute darüber, dass sie bei uns **mit schön lackierten Fingernägeln arbeiten** kann. Das war bei ihrer vorherigen Arbeit in einer Kantine nicht möglich. So sind ihre hübschen Fingernägel für sie und damit auch für uns ein kleines, aber feines **Symbol dafür, wie eine sinnvolle Arbeit Menschen glücklich machen kann.**



Aufgrund der sehr guten Zusammenarbeit mit Angelique haben wir ihr Ende 2024 die Möglichkeit gegeben, in unserem größten Hotel, dem KONCEPT HOTEL International, zu arbeiten. Angelique hat vielleicht besser als wir selbst verstanden, warum wir uns zu diesem Schritt entschieden haben. Wenige Tage nach ihrem Arbeitsbeginn im neuen Umfeld sagte sie uns, sie wisse jetzt, warum sie hier in dem neuen Hotel sei. Dieses wäre größer und sie sei ja sehr gut in ihrer Arbeit. **Deshalb sei es richtig, dass sie jetzt hier wäre, denn hier werde sie viel mehr gebraucht.**

Mehr Informationen zur Caritas Wertarbeit unter [www.caritas-wertarbeit.de](http://www.caritas-wertarbeit.de)



# KLIMASCHONEND **SUBSTANZ** ERHALTEN

11

Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig  
und nachhaltig gestalten

**Wir bauen auf zirkuläre Konzepte.** Vier unserer KONCEPT HOTELS haben wir in **Bestandsgebäuden** eröffnet. Der Gedanke, **gewachsene Substanz wertzuschätzen und zu erhalten**, ist Teil unseres nachhaltigen Umgangs mit Gebäuden. Bei unserem neuesten Projekt, dem KONCEPT HOTEL Altes Spital in Rottweil, gehen wir noch einen Schritt weiter und orientieren uns an dem Konzept des zirkulären Bauens. Dabei agieren wir mit und nicht gegen **Naturkreisläufe** und entkoppeln, wo immer möglich, unsere wirtschaftliche Aktivität vom Konsum nicht erneuerbarer Ressourcen. Das heißt, dass wir uns aktiv mit der **Aufwertung und Aktivierung** des in weiten Teilen denkmalgeschützten Gebäudebestands auseinandersetzen und dessen Wert erhalten und sogar steigern. Unser Ziel ist eine **langfristige Nutzung von Gebäuden** und der für die Sanierung und Renovierung verwendeten Materialien.

In enger Abstimmung mit dem Landesamt für Denkmalschutz, der Unteren Denkmalschutzbehörde und der Stadt Rottweil haben wir einen konkreten Fahrplan für eine verantwortungsvolle Renovierung des Ensembles entwickelt. Die Sanierung soll unter **Einbeziehung lokaler Unternehmen**, unter **Einsatz regionaler Baustoffe** und unter Berücksichtigung der **Grundsätze zirkulären Bauens** erfolgen. Die Gebäudeteile werden nach modernsten Gesichtspunkten saniert und energetisch auf den **Energie-Standard Effizienzhaus 70** gehoben. Mit unserer Sanierung reduzieren wir den Primärenergiebedarf extrem. Durch den Einbau einer Hackschnitzelheizung können wir laut Energiegutachten **51.000 kg CO2 pro Jahr einsparen**.



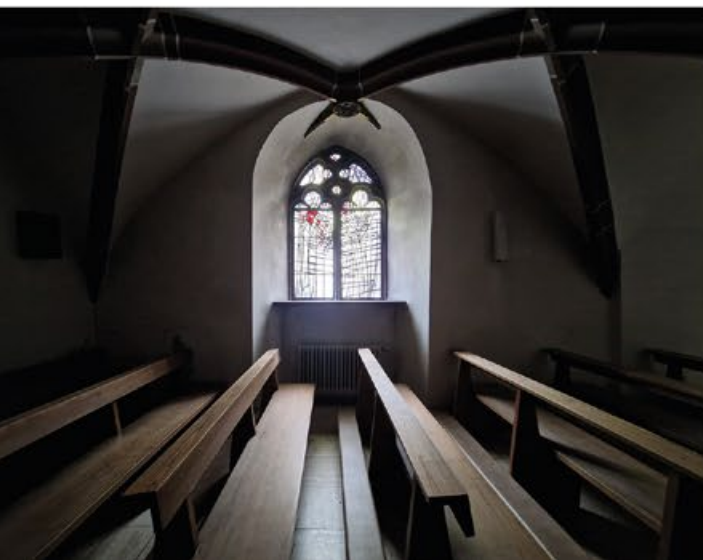




### Fortschritt mit der Öffentlichkeit teilen

Zum ersten Mal in unserer Unternehmensgeschichte kann jeder daran teilhaben, was vor der Eröffnung des KONCEPT HOTEL Altes Spital in Rottweil hinter den Kulissen passiert.

Neugierig? Einfach **konzept\_hotels** bei Instagram folgen!



# LEBENSQUALITÄT **WIRD** SPÜRBAR

## 12 Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

**Wir füllen verantwortungsvoll nach.** Produkte zur Körperreinigung und -pflege üben in einem Hotel einen hautnahen Einfluss auf Menschen aus. Herkömmliche Duschgels und Cremes belasten die Umwelt. Ein Großteil der gängigen Pflege- und Kosmetikartikel basiert auf Mineralölen, was sowohl für die Haut als auch für das Abwasser nicht nachhaltig ist. Das machen wir anders: Alle KONCEPT HOTELS verwenden bereits von Anfang an **Duschgels und Seifen auf Pflanzenöl-Basis**. Aktuell nutzen wir – je nach Standort – Produkte der in München hergestellten Naturkosmetik-Linie I WANT YOU NAKED (Siehe Beitrag Seite 30) oder des französischen Familienunternehmens GM Groupe.

Bei beiden Herstellern sind die Inhaltsstoffe zu 99 Prozent natürlichen Ursprungs. Zum Einsatz kommen ausschließlich natürliche Duftstoffe, Kräuterextrakte, ätherische Öle und Pflanzenöle. Die tierversuchsfreie Produktion erfolgt unter Ausschluss von Formaldehyden, Phtalaten und Parabenen.

### **Prrrrrrima fürs Klima ►**

Kalt Duschen wirkt nicht nur nach der Sauna Wunder. Mit den „7 Benefits of a cold shower“, aufgedruckt auf Duschgel und Shampoo, machen wir Lust darauf, mal etwas anregend Neues auszuprobieren. Unsere flüssige Seife verrät die „7 Benefits of Clean Water“.





MACHBAR

# ENERGETISCH SANIEREN



## 13 Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen

**Wir sanieren energetisch sinnvoll.** Hotels bieten Menschen Lebensraum. Dafür braucht es Energie. Je besser wir unsere Gebäude energetisch sanieren, desto geringer der Energiebedarf und unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Besonders in Bestandsgebäuden mit älteren Baujahren ist das eine echte Herausforderung. In unserem ersten **KONCEPT HOTEL Zum Kostbaren Blut**, im Herzen der Kölner Innenstadt, haben wir uns dieser anspruchsvollen Aufgabe seit 2024 gestellt. Dabei verfolgen wir ein schrittweises Konzept, mit dem wir **Gebäudeabschnitt für Gebäudeabschnitt individuell einer energetischen Sanierung unterziehen**.

Vorab sei gesagt, dass Bestandsgebäude zwar in der Regel von Haus aus einen sehr niedrigen Energieeffizienzgrad besitzen, hinsichtlich der so genannten grauen Energie jedoch über die Jahre gerechnet einen Vorteil vor Neubauten aufweisen können. Unter der Bezeichnung **Graue Energie** versteht man die gesamte zum Bau eines Gebäudes benötigte Primärenergie, von den Materialien selbst bis zum Transport von Menschen und Bauteilen. Um auch in unserem **KONCEPT HOTEL Zum Kostbaren Blut** über den Bereich der grauen Energie hinaus **energieeffizient im Betrieb** zu werden, haben wir einen **mittelfristigen Sanierungsplan** erarbeitet, den wir 2025 fortführen.

Der erste Optimierungsschritt besteht in der Sanierung der Zimmer mit dem geringsten Wärmedämmmaß. So wurden **Anfang 2024 rund 30 Prozent aller Zimmer** – die mit den größten ungedämmten Außenwandflächen – mit einem speziellen Putz verkleidet, um daraufhin von innen hoch dämmende und atmungsaktive Silikatplatten anzubringen. Als nächstes ist eine umfangreiche **Dämmung des Daches** geplant, gefolgt von der **Anpassung des Heizträgers**. Dies stellt uns vor besondere Herausforderungen genehmigungstechnischer Natur, da in der Kölner Altstadt die Auflagen für **Photovoltaik oder Solarthermie** aufgrund der vorgeschriebenen Naturschieferdächer sehr anspruchsvoll sind. Doch wir sind sicher, auch diese Herausforderung zu meistern.



# NATÜRLICH **REINIGEN** UND WASCHEN

## 14 Ozeane, Meere und Meeresressourcen im Sinne nachhaltiger Entwicklung erhalten und nachhaltig nutzen

**Wir schützen das Lebenselixier Wasser.** Die Konsequenzen von Wasserverschwendung und -verschmutzung bekommen wir in Mitteleuropa meist nicht unmittelbar zu spüren. Damit langfristig die für unser Leben essenziell wertvolle **Ressource Wasser auch global erhalten** bleibt, setzen wir uns für deren Schutz ein. Am besten geht das, indem wir im Hotelbetrieb so bewusst wie möglich damit umgehen.

Unsere **nachweislich umweltschonenden Reinigungsmittel** der nachhaltigen Produktlinie Tana-Professionell sind besonders umweltverträglich, dank biologisch abbaubarer Inhaltsstoffe. Hinzu kommen innovative, recyclingfähige Verpackungen. Unsere eingesetzten Reinigungsmittel besitzen das EU Ecolabel und sind sehr hautfreundlich. Ein eigens erstellter **Reinigungsplan** sorgt für einen besonders effizienten Einsatz. Ganz ohne Chemie reinigt unser **Trockendampfgerät**.

Über unseren direkten Impact auf die Wasserreinheit hinaus, legen wir großen Wert auf nachhaltige Lieferanten in den Bereichen, die indirekt mit dem Thema Wasser verbunden sind. So setzen wir beispielsweise bereits seit 2022 Textilien aus einem speziellen Garn ein, das bei im Waschvorgang sehr wenig Wasser aufnimmt. Somit wird nicht nur weniger Wasser verbraucht, es muss auch weniger Feuchtigkeit aus der Wäsche herausgetrocknet und **weniger Waschmittel eingesetzt** werden.







OFFEN  
**FÜR**  
DAS LEBEN


## 15 Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern

**Wir geben Insekten ein Zuhause.** Das Fortschreiten des Insektensterbens in Europa ist eklatant. Doch haben wir bei KONCEPT HOTELS eine Möglichkeit, direkt darauf einzuwirken? Die haben wir für uns gefunden: mit dem **Erwerb einer 5.000 Quadratmeter großen Wiesenfläche** und deren sukzessiver **Renaturierung**. Zunächst als Pachtprojekt angedacht, haben wir uns zur konsequenten Umsetzung unserer hohen Nachhaltigkeitsziele für den Kauf der Wiesenfläche entschieden.

Was in der Vergangenheit bis zu acht Mal pro Jahr mit schweren Maschinen bearbeitet und gedüngt wurde, entwickeln wir zurück zu einer artenreichen Magerwiese. Aus intensiver Bewirtschaftung machen wir eine **Extensivierung der aktuellen Grünlandnutzung**. Dafür reduzieren wir die Mäh-Intervalle auf jährlich zwei und verzichten konsequent auf Düngung. Das Landratsamt Tuttlingen hat im Juli 2024 naturschutzrechtlich der Renaturierungsmaßnahme zugestimmt. Dafür haben wir, begleitet durch Landschaftsplaner und Naturschutzwart, eine artenmäßige Bestandsaufnahme durchgeführt und einen **Maßnahmenplan** erstellt. Für das zweite und fünfte Jahr – und danach turnusmäßig alle fünf Jahre – erfolgt ein Monitoring zur Vorlage bei der Naturschutzbehörde.

Unsere Biodiversitätsfläche unter dem Projektnamen **HOTEL FÜR DIE NATUR** ist ein vitaler und wertvoller Bestandteil unseres ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagements. Gäste tragen mit ihrer Übernachtung zum Artenschutz bei und auch Privatpersonen und Unternehmen können sich über Patenschaften in unser Renaturierungsprojekt einbringen.





### HOTEL FÜR DIE NATUR

Hier lässt sich der Erfolg unschwer erkennen: Der bereits in Renaturierung befindliche Teil des Grundstücks (rechts) im direkten Vergleich mit der intensiv bewirtschafteten Fläche.



# PROFESSIONELL **NACHHALTIGKEIT** MANAGEN

## 16 **Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern**

**Wir professionalisieren ESG.** Auch wenn Nachhaltigkeit von Anfang an Teil der DNA unserer KONCEPT HOTELS ist, haben wir doch über die Jahre oft punktuell an vielen Stellen gearbeitet. Ab einem bestimmten Stand der Entwicklung und Komplexität ergab sich fast auf natürliche Weise der eigene Wunsch und das Bedürfnis, noch ganzheitlicher über alle Unternehmensbereiche hinweg vorzugehen. Deshalb haben wir in Person unserer Prokuristin und Verantwortlichen für Finanzen, Elena Linke, Nachhaltigkeit zur Cheffinnensache gemacht. Dafür hat sie sich zur Nachhaltigkeitsmanagerin nach ZNU-Standard der Universität Witten/Herdecke weiterbilden lassen.

Mit Lena – wie wir sie bei KONCEPT HOTELS nennen – wird Nachhaltigkeit schwarz auf weiß zum festen Bestandteil unseres Managementsystems. Auf höchster Ebene positioniert, in der Geschäftsführung, können wir unseren Einsatz für das Wohl von Mensch und Natur heute und in Zukunft weiter professionalisieren. Indem wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie strukturiert über das ganze Unternehmen hinweg spannen, sind wir in der Lage noch gezielter vorzugehen und den Fokus noch stärker als bisher auf den Aspekt der Messbarkeit zu legen.





# QUELLEN DER NACHHALTIGKEIT TEILEN

17

Umsetzungsmittel stärken und die Globale Partnerschaft  
für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen

**Wir machen gemeinsame Sache.** Nachhaltigkeit heißt auch, in einem Wirtschaftsunternehmen wie unseren KONCEPT HOTELS Wissen an andere weiterzugeben – ohne Gewinnabsicht. Wobei es in diesem besonderen Fall unseres Agenda 2030 Ziels schon eine gewisse Gewinnabsicht gab, nur war diese nicht auf unser eigenes Unternehmen projiziert, sondern auf das Wohl von Mensch und Natur. Und dafür sind wir bereit, unsere langjährige **Erfahrung in der Entwicklung von nachhaltigen Konzepten zu teilen.** Doch worum geht es eigentlich? Angefangen hat alles mit einem überraschenden Anruf aus Frankfurt am Main.

„Guten Tag Herr Stockburger, ich bin Nicole Bernadzik vom „mainhaus Stadthotel Frankfurt“. Wir sind ein Stadthotel mit einem hohen Nachhaltigkeitsanspruch und finden ihre Samenbeutelchen für Gäste super. Könnten sie mir sagen, wie sie das gemacht haben? Und hätten sie ein Problem damit, wenn wir das genauso machen?“ Natürlich war das kein Problem für uns. Auch wenn es sich dabei um keine alltägliche Anfrage handelte. Der klassische Unternehmerreflex wäre gewesen, der spontanen Nachfrage mit einem entsprechenden Angebot zu begegnen. Doch **in unseren Augen ist Nachhaltigkeit keine Verhandlungssache,** sondern ein Gut – auch ein geistiges und konzeptionelles – das allen zur Verfügung stehen soll.

Legt nun auch Blütensamen aufs Kopfkissen: Das mainhaus Stadthotel Frankfurt ▼







# MITEINANDER VERANTWORTUNG LEBEN

Im „mainhaus Stadthotel Frankfurt“ arbeiten Geschäftsführerin Andrea Gänsslen-Halfbrodt und Nicole Bernadzik, Leitung Marketing und Sales und inoffizielle Nachhaltigkeitsmanagerin, zusammen mit einem rund 30-köpfigen Team mit viel **Kreativität und Herzblut für ein nachhaltiges Gästeerlebnis**. Das beginnt bereits haptisch und optisch beim Check-In am Tresen mit einer Schreibunterlage aus belastungsfähigem und langlebigem Leder und nicht einer aus billigem Wegwerfplastik. Außerdem können Gäste Nachhaltigkeit schmecken. Dafür hat man in Zusammenarbeit mit einem regionalen Imker drei Bienenbeuten im Hotelgarten aufgestellt. Den leckeren Hotelhonig können Gäste beim Frühstück genießen und für noch mehr guten Genuss zuhause auch erwerben.

Doch das sind nur erste Eindrücke dessen, was man in dem 45-Zimmer-Haus in der Businessstadt am Main hoch engagiert in den vergangenen Jahren in teils aufwändiger Handarbeit auf die Beine gestellt hat.

Zunächst einmal wurde das „mainhaus Stadthotel Frankfurt“ **Green-Sign zertifiziert** mit einem Konformitätsgrad von 82 Prozent. Das hat eine umfassende Auseinandersetzung mit dem Thema ESG im gesamten Unternehmen erfordert. Ganz konkret wollte man außerdem wissen, wie groß der eigene CO<sub>2</sub>-Fußabdruck pro Übernachtung ist und hat diesen vom GreenSign Institut zusammen mit myclimate ermitteln lassen. 2023 lag der Wert bei 17 kg CO<sub>2</sub> pro Übernachtung und dieser soll in Zukunft kontinuierlich weiter verkleinert werden. Mehr noch als Zertifizierung und Zahlen beeindruckt im „mainhaus Stadthotel Frankfurt“, was man hier ständig an nachhaltigen Aktivitäten unternimmt – und das gemeinsam **im Team, offen für Impulse und Inspirationen von allen Mitarbeitenden**.





### Nachhaltigkeit hat viele Formen im mainhaus Stadthotel Frankfurt:

- zertifiziert nachhaltige Naturkosmetik
- ökologisch abbaubare Reinigungs- und Waschmittel
  - Wasserspar-Tasten an Hähnen
  - Bettwäschewechsel auf Wunsch
  - Müllvermeidung flächendeckend
    - Naturstrom seit 2012
  - Bioqualität wo immer möglich
- regionale Produkte und Partnerschaften
  - 3 Bienenbeuten und Insektenhotel
- Klimaschutz mit Baum- und Wasserprojekten
  - City-Leihfahrräder für die Gäste
- Nachhaltigkeitsgeschenke bei der Abreise

Info: [www.mainhaus-frankfurt.de](http://www.mainhaus-frankfurt.de)



#### Portionsweise Nachhaltigkeit für Gäste

Inspiriert von unseren KONCEPT HOTEL Samenbeutelchen, lässt auch das mainhaus Stadthotel Frankfurt mittlerweile vier verschiedene Nachhaltigkeitsgeschenke von der Caritas Wertarbeit Köln fertigen.



# GEMEINSAM NACHHALTIGKEIT SCHAFFEN

Maßnahmen der Nachhaltigkeit brauchen den Willen zur Umsetzung und die Akzeptanz der Menschen. 2024 hat für uns bedeutet, in Teilen soziale Nachhaltigkeit zu priorisieren. Wichtig ist für uns eine machbare und maßvolle Umsetzung, die einerseits konsequent nachhaltig handelt, andererseits aber auch mit Feingefühl und wirtschaftlicher Weitsicht voranschreitet. Dass **Nachhaltigkeit** – sozial, ökologisch und ökonomisch – **kein „Kann“, sondern ein „Muss“** ist und einen **wirtschaftlichen Stabilitätsfaktor** darstellt, werden wir auch in Zukunft unter Beweis stellen. So können wir von uns sagen, dass wir trotz großer Herausforderungen des Marktes erfolgreich durch das Jahr 2024 und die allgemeinen Krisenjahre davor gekommen zu sein.

## Das sind unsere Fokus-Ziele 2025:

**Energetisch sanieren:** In 2025 werden wir unser neues Hotelprojekt in Rottweil nach den Grundsätzen zirkulären Bauens substanzerhaltend sanieren und energetisch modernisieren. Der Gebäudebestand erfährt eine Aufwertung und Aktivierung zur langfristigen Nutzung.

**Mehr Biodiversität:** Auf unserer 5.000 Quadratmeter großen Biodiversitätsfläche am Fuße der Schwäbischen Alb wollen wir alle im naturschutzrechtlichen Maßnahmenkomplex festgelegten Schritte umsetzen. Ziel ist die konsequente Umwandlung in extensives Grünland.

**Wasser einsparen:** Die für 2024 geplanten Wassereinsparungen durch den flächendeckenden Einsatz von Durchlaufbegrenzern wollen wir nun in 2025 realisieren. Nach weiteren eingehenden Produktauswahlverfahren, ist ein schrittweises Rollout der Produkte vorgesehen.

Unser gleichbleibend wichtigstes Ziel ist die **Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen** über alle Unternehmensbereiche hinweg. Damit folgen wir dem Pariser Klimaabkommen, das der globalen Klimapolitik im Dezember 2015 einen verbindlichen Rahmen gegeben hat. 188 Länder bekennen sich zu dem Ziel, durch eine Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes die globale Erwärmung auf deutlich unter zwei Grad zu beschränken.

**KONCEPT HOTELS streben bis zum Jahr 2030 die für uns größtmögliche Emissionsreduktion an. Hierzu messen wir unsere Scope 1- und Scope 2-Emissionen\* und gleichen diese im Rahmen eines Reduzierungsplans aus. 2035 wollen wir unter Einbeziehung von Scope 3-Emissionen\* „Net Zero“ sein.**

\* Scope 1: direkte Emissionen eines Unternehmens, z.B. CO<sub>2</sub>, das die Fahrzeugflotte eines Unternehmens ausstößt.

Scope 2: indirekte Emissionen, z.B. die Energieversorgung des Firmengebäudes, die bereits bei ihrer Gewinnung Emissionen verursacht.

Scope 3: indirekte Emissionen, die nicht im direkten Einflussbereich des Unternehmens stehen, wie z.B. die Lieferkette.



ANLAGEN:

# ZERTIFIKATE UND BELEGE

Alles was wir machen, hat Hand und Fuß - und das können wir auch ganz klar belegen.

Die nächsten Seiten zeigen schwarz auf weiß, was wir in diesem Fairresponsibility Report beschrieben haben und welche weiteren Maßnahmen wir in unseren Hotels unternehmen.



Nummer des Zertifikates: BVH-59289

**BULLS Coffee GmbH**  
**Strassackerstrasse 28D**  
**5116 Schinznach Bad / Schweiz**

Betriebsnummer: 35739

Die Produkte und Tätigkeiten gemäss Produktliste des genannten Unternehmens sind nach folgenden Standards zertifiziert:

**CH-Bio Schweizerische Bio-Verordnung (CH Bio-Verordnung)**

**Haupttätigkeiten:** Aufbereitung, Vertrieb/Inverkehrbringen, Einfuhr

Erzeugnisgruppen:	Standards:	Status:	Gültig bis:
Verarbeitete Erzeugnisse als Lebensmittel	CH-Bio	Anerkannt	31.12.2025

Die Zertifizierungsdetails der Produkte und Tätigkeiten sind unter [www.easy-cert.com/CH/35739](http://www.easy-cert.com/CH/35739) aufgelistet.

Datum letzte Kontrolle:

**Gültig bis:**

Frick, den 20.12.2024

Adèle Thorens Goumaz  
Präsidentin des Verwaltungsrates

Dieses Zertifikat Nr. BVH-59289 bleibt gültig bis zur Ausstellung eines neuen Zertifikates, längstens bis **31.12.2025**. Vorbehalten bleibt ein Widerruf durch bio.inspecta. Änderungen werden strafrechtlich geahndet.

06.11.2024

**31.12.2025**

Ueli Steiner  
Geschäftsführer



**bio.inspecta AG**  
Ackerstrasse, CH-5070 Frick  
Tel. +41 (0)62 865 63 00  
CH-BIO-006  
[www.bio-inspecta.ch](http://www.bio-inspecta.ch)



## Gini-Koeffizient einer Werteliste berechnen



Dieser Online-Rechner berechnet den Gini-Koeffizienten einer Werteliste und stellt die zugehörige Lorenz-Kurve dar.

### Eingabedaten

Titel (optional):

Meine Berechnung

Werteliste:  
(Kommentarzeilen mit # beginnen)

14,79  
35,63  
13,99  
15,23  
14,00  
12,99  
18,39  
12,99  
20,32  
11,01

Ergebnisgenauigkeit:

2

Nkst.

### Ergebnis

Gini-Koeffizient: 0,16

Anzahl der Werte: 53

Wertesumme: 925,58



# ZERTIFIKAT

Neue Horizonte Hotelbetriebs GmbH  
Horemer 16  
72076 Tübingen

wird der Bezug des zertifizierten Ökostromprodukts



der Stadtwerke Tübingen GmbH bescheinigt.

- TüStrom Natur Plus ist aus 100 % Wasserkraft, er ist vom TÜV NORD als „Geprüfter Ökostrom“ zertifiziert.
- TüStrom Natur Plus ist besonders umweltfreundlich, bei seiner Erzeugung entstehen weder CO<sub>2</sub> noch radioaktive Abfälle.
- TüStrom Natur Plus fördert erneuerbare Energien, 100 % der Mehrerlöse fließen in den Ausbau von Klimaschutzprojekten.

Dieses Zertifikat ist gültig bis 31.12.2025  
Tübingen, im Januar 2024

  
**Hanno Brühl**  
Bereichsleiter Energie und Innovation

  
**Ortwin Wiebecke**  
Geschäftsführer



  
Stadtwerke Tübingen

WIR WIRKEN MIT.

## Nichtwohngebäude

Bitte beachten Sie: Die im Folgenden mit \*\* gekennzeichneten Angaben sind subventionserhebliche Tatsachen im Sinne des § 264 Strafgesetzbuch in Verbindung mit § 2 Subventionsgesetz.

gBZA-ID	
Zeitstempel	
gBZA gültig bis	22.02.2025
Version des gBZA-Typs	2
<b>Angaben zum Vorhaben **</b>	
Art der gBZA	Neuantragstellung
Vorhaben	Sanierung Effizienzgebäude
Gebäudekategorie	Beherbergung und Verpflegung
Gemischt genutztes Wohn-/Nichtwohngebäude	Nein
Gebäude oder Gebäudeteile sind denkmalgeschützt	Ja
<b>Investitionsadresse **</b>	
Straße	Hauptstraße
Hausnummer	56-58
PLZ	78628
Ort	Rottweil
Land	Deutschland
<b>Sanierung Effizienzgebäude **</b>	
Angaben zum Vorhaben	Sanierung / Ersterwerb eines Nichtwohngebäudes (inklusive Denkmale)
Verwendungszweck	Sanierung EG 70 EE Worst Performing Buildings
Nettogrundfläche nach GEG	2594 m <sup>2</sup>
<b>Energetische Kennwerte, Energiebedarf und Einsparung **</b>	
Gebäude wird auf eine Raumsolltemperatur ≥ 19 °C beheizt	Ja
Gebäude wird auf eine Raumsolltemperatur ≥ 12 °C und < 19 °C beheizt	Nein
Jahres-Primärenergiebedarf Q <sub>p</sub> für das Referenzgebäude (≥ 19 °C)	156,700 kWh/(m <sup>2</sup> · a)
Jahres-Primärenergiebedarf Q <sub>p</sub> des geplanten Vorhabens (≥ 19 °C)	65,500 kWh/(m <sup>2</sup> · a)
Mittlerer U-Wert opake Bauteile (≥ 19 °C)	0,260 W/(m <sup>2</sup> · K)
Mittlerer U-Wert transparente Bauteile (≥ 19 °C)	1,400 W/(m <sup>2</sup> · K)

Der Inhalt "\*" bzw. "keine Angabe" in einem Datenfeld bedeutet, dass das Datenfeld nicht oder noch nicht durch eine Benutzereingabe gefüllt wurde.



ORGANIC  
**DAMANA**<sup>®</sup>  
BATH LINE



**RESPECTING AND RESTORING THE GOODNESS OF NATURE**

Damana Organic Bath Line is certified organic by ECOCERT Greenlife according to ECOCERT standard and accredited by Cosmebio. This hotel range is enriched with soothing and regenerating extracts of aloe vera, subtly fragranced with a cotton flower scent. Damana Organic Bath Line was created for the well-being of your guests – men and women.

**CARE ABOUT EARTH**

- 100% POST-CONSUMER RECYCLED PLASTIC BOTTLES
- BIO-RESIN PUMP
- ECOCERT COSMOS ORGANIC
- COSMETIC BIO COSMOS ORGANIC

— CERTIFICATE —

## TANET interior Quick&Easy

CERTIFICATE N° : AL2020WMP04

This certificate is issued by Air Label Score to the holder to certify that the above reference has been rated A+ for professional usage.

DATE OF ISSUE	HOLDER	BY AIR LABEL SCORE
08.02.2023 <small>Valid 1 year renewable</small>	<b>Tana-Chemie GmbH</b> <small>55120 Mainz - Germany</small>	

Air Label Score gives each product tested a score from A+ (very low emissions) to C (high emissions) representing the emissions of the product.

The tests were carried out in emission chamber by an accredited laboratory and are carried out on the basis of the protocols established by the NF EN ISO 16000-3, 16000-6, 16000-9 and 16000-11 adapted standards.

All the Volatile Organic Compounds emitted by the product are identified and quantified. They are then compared with the emission limit values from more than 125 international organisations.

To obtain an A+ rating for professional use, each Volatile Organic Compound must comply with the strictest emission value from these bodies. Scores and limit values are updated annually.



1000 Brussels, BELGIUM  
TVA BE0721823817  
contact@air-label.com

FR +33 1 82 88 84 27  
BE +32 2 808 18 34  
UK +44 20 36 95 04 36  
CA +1 438 819 9668

USA +1 438 819 9668  
NL +31 85 208 7787  
DE +49 176 86 14 58 96

air-label.com



## Tana-Chemie GmbH and Werner & Mertz Group

has successfully achieved Cradle to Cradle Certified® Gold for the product(s) under the name:

## Green Care Professional Cleaning & Care

Certification Number  
5753

Standard Version  
3.1

Lead Assessment Body  
epeaswitzerland gmbh

Material Health Assessment Body  
EPEA GmbH - Part of Drees & Sommer

Effective Date  
10 March 2023

Expiration Date  
30 June 2024

GLASS Cleaner, SANET alkastar, SANET perfect, SANET perfect F, SANET zitrotan, SANET zitrotan F, TANET karacho, TANET orange, TANET SRIS, TANET SRIS F, TANEX allround, TAWIP vioclean, TAWIP vioclean F in 1l hdpe packaging and 5l hdpe packaging.

Packaging meets bronze-level requirements.

Tana-Chemie GmbH and Werner & Mertz Group licensed affiliates include: Werner & Mertz Polska Sp.z o.o., Werner & Mertz France Professional, Werner & Mertz S.r.l. (Italy), Werner & Mertz Benelux S.A./N.V., Werner & Mertz Professional Vertriebs GmbH, Bufalo Werner & Mertz S.A., Werner & Mertz GmbH.

Susan Klosterhaus, Ph.D.  
Vice President, Science and Certification  
Cradle to Cradle Products Innovation Institute

See the Cradle to Cradle Certified Product Registry at [www.c2ccertified.org](http://www.c2ccertified.org) for additional details.  
Use of the certification marks is subject to the terms and conditions of the C2CPI Certification Agreement and Trademark Use Guidelines.  
Cradle to Cradle Certified is a registered trademark of the Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

cradle to cradle  
products  
innovation  
institute

# CERTIFICATE

## tana-Chemie GmbH 55120 Mainz, Germany

is granted the right, on the basis of the contract on the use of the environmental label no. DE/020/385 based on product group 020, for the product

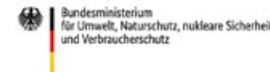
## TAWIP vioclean; TAWIP vioclean F

to use the European Ecolabel shown below until 31.12.2026 as a sign of special environmental friendliness.



Bonn, 26 June 2023

Managing Director  
RAL gGmbH







LANDRATSAMT  
TUTTLINGEN

Baurechts- und Umweltamt  
Naturschutzbehörde

Landratsamt Tuttlingen, Postfach 4453, 78509 Tuttlingen  
Martin Stockburger  
Stockburger/KONCEPT HOTELS  
Verwaltungs GmbH  
Marie-Curie-Straße 8  
51377 Leverkusen

Ihr Ansprechpartner: [Redacted]  
Zimmer-Nr.: [Redacted]  
Telefon 07461 / 926 [Redacted]

Tuttlingen, 12.07.2024

**Antrag auf Genehmigung von Maßnahmen im Rahmen eines naturschutzrechtlichen Ökokontoantrags nach § 22 Abs. 2 NatSchG BW sowie der Ökokonto-Verordnung (ÖKVO) des Landes Baden-Württemberg**

Sehr geehrter Herr Stockburger,

I. auf Ihren Antrag vom 16.05.2024 erteilt Ihnen das Landratsamt Tuttlingen die

**I. Naturschutzrechtliche Zustimmung**

nach § 3 Abs. 5 ÖKVO für nachfolgende Ökokonto-Maßnahme.

Aktenzeichen Maßnahmenkomplex: [Redacted]

Bezeichnung Maßnahmenkomplex: Umwandlung von Wirtschaftsgrünland in extensives Grünland in Dürbheim, Lkrs. Tuttlingen

[Redacted]

II. Die Entscheidung ergeht unter folgenden Maßgaben:

1. Beginn und Ende der Maßnahmenumsetzung ist der Unteren Naturschutzbehörde mitzuteilen.

**Sprechzeiten**  
Vormittags Mo-Do 7.30 - 13.00  
Fr 7.30 - 12.00  
Zulassung Di 9.00 - 12.00  
Nachmittags Do 14.00 - 18.00  
Bahnhofstraße 100  
78532 Tuttlingen  
Postfach 4453  
78509 Tuttlingen  
Tel. 07461 / 9260  
Fax 07461 / 926 3087  
eMail: info@landkreis-tuttlingen.de  
Internet-Adresse www.landkreis-tuttlingen.de  
Kreissparkasse Tuttlingen  
BLZ 843 500 70 / Konto 62  
IBAN: DE52643500790000000062  
BIC: SOLADE33TUT

